

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

| | |
|--|---|
| Kierunek, na którym prowadzone są studia | Applied Informatics |
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek studiów | Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) Dziedzina: nauki ścisłe i przyrodnicze Dyscyplina: informatyka |
| Profil studiów | ogólnoakademicki |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji | 6 |
| Poziom kształcenia | pierwszy stopień |
| Liczba semestrów | 6 |

| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
|--|---|---|
| | | Charakterystyki drugiego stopnia |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: P_W (KNOWLEDGE) Graduate knows and understands: | | |
| AI_W01 | advanced concepts, theoretical issues and methods of problem description and solving typical for basic general knowledge in the disciplines of quality and management science and computer science; | P6S_WG (S1) |
| AI_W02 | advanced concepts and issues of digital data representation, storage, processing and exchange as well as management aspects of these processes in economic and social organizations; | P6S_WG (S2) |
| AI_W03 | in details programming methods and technologies necessary to understand advanced principles of analysis, design, implementation and maintenance of information systems; | P6S_WG (S3) |
| AI_W04 | to an advanced degree the architecture, technological background, principles of operation, installation and administration of operating systems, services, applications and computer networks; | P6S_WG (S4) |
| AI_W05 | advanced concepts of analysis and design of data flow and information processes in organizations and knows the basic models, approaches and methods of implementing complex information systems; | P6S_WG (S5) |

| | | |
|--|--|-------------|
| AI_W06 | the structure, organization and basic mechanisms and functions of the information society as well as mutual relations of developers and users of information technologies; | P6S_WK (S1) |
| AI_W07 | the areas of application and forms of implementation of products and services in the field of information technologies as well as typical economic, legal and social phenomena and problems related to them; | P6S_WK (S2) |
| AI_W08 | to an advanced degree basic methods of managing information technology projects and about design, manufacture and quality management processes for information products and services. | P6S_WK (S3) |
| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: P_U (SKILLS) Graduate can: | | |
| AI_U01 | use technical documentation and professional information resources in Polish and English in order to acquire knowledge necessary to solve complex information technology problems; | P6S_UW (S1) |
| AI_U02 | analyze complex information and business processes and formulate a description of problems regarding information technology applications in these processes, including organizational, legal and social aspects; | P6S_UW (S2) |
| AI_U03 | design a complex information technology system addressing a given problem, choosing the right methods, taking into account functional and economic criteria and identifying the basic requirements; | P6S_UW (S3) |
| AI_U04 | given a complex design, develop an information technology system, choosing the right tools, methods and technologies, assessing its quality and carrying out implementation and administrative tasks; | P6S_UW (S4) |
| AI_U05 | communicate with the professional environment in Polish and English and to prepare documentation using precise informatics terminology, textual and graphic notation techniques; | P6S_UK (S1) |
| AI_U06 | formulate opinions about information technology developments, their applications and specific solutions and is able to justify personal opinion and to integrate different views into learned knowledge; | P6S_UK (S2) |
| AI_U07 | on the basis of self-assessment of knowledge, skills and personal characteristics, plan and organize the implementation of information technology projects both individually and in a multidisciplinary team; | P6S_UO (S1) |
| AI_U08 | continuously study new technological solutions and improve own skills, knows appropriate sources of knowledge and forms of self-education, and is able to plan individual learning activities. | P6S_UU (S1) |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: P_K (SOCIAL SKILLS) Graduate is ready to: | | |
| AI_K01 | critically evaluate either existing or self-designed and developed | P6S_KK (S1) |

| | | |
|--------|--|-------------|
| | information technology systems in terms of generally accepted quality characteristics and best practices; | |
| AI_K02 | recognize the limitations of own knowledge and skills, taking into account the specificity of technological progress, and knows the importance of professional conduct in situations requiring consultation with other people; | P6S_KK (S2) |
| AI_K03 | popularize the achievements of information technology and is ready to promote knowledge, skills and social attitudes in this area in an accessible and widely understandable way; | P6S_KO (S1) |
| AI_K04 | consider social, legal and economic impact of information technology systems, and to accept personal responsibility for decisions regarding development and deployment of such systems; | P6S_KO (S2) |
| AI_K05 | propose and implement economically advantageous information technology solutions, and demonstrates an entrepreneurial attitude towards introducing changes reflecting technological progress; | P6S_KO (S3) |
| AI_K06 | follow best practices, organizational culture, security principles and legal regulations related to the specificity of information technology professions, in relation to oneself and associates. | P6S_KR (S1) |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| AI (przed podkreślnikiem) | — | kierunek Applied Informatics |
| W (po podkreślniku) | — | kategoria wiedzy |
| U (po podkreślniku) | — | kategoria umiejętności |
| K (po podkreślniku) | — | kategoria kompetencji społecznych |
| 01, 02, 03 i kolejne | — | numer efektu uczenia się |

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)

P6S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębia)

P6S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)

P6S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P6S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P6S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P6S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

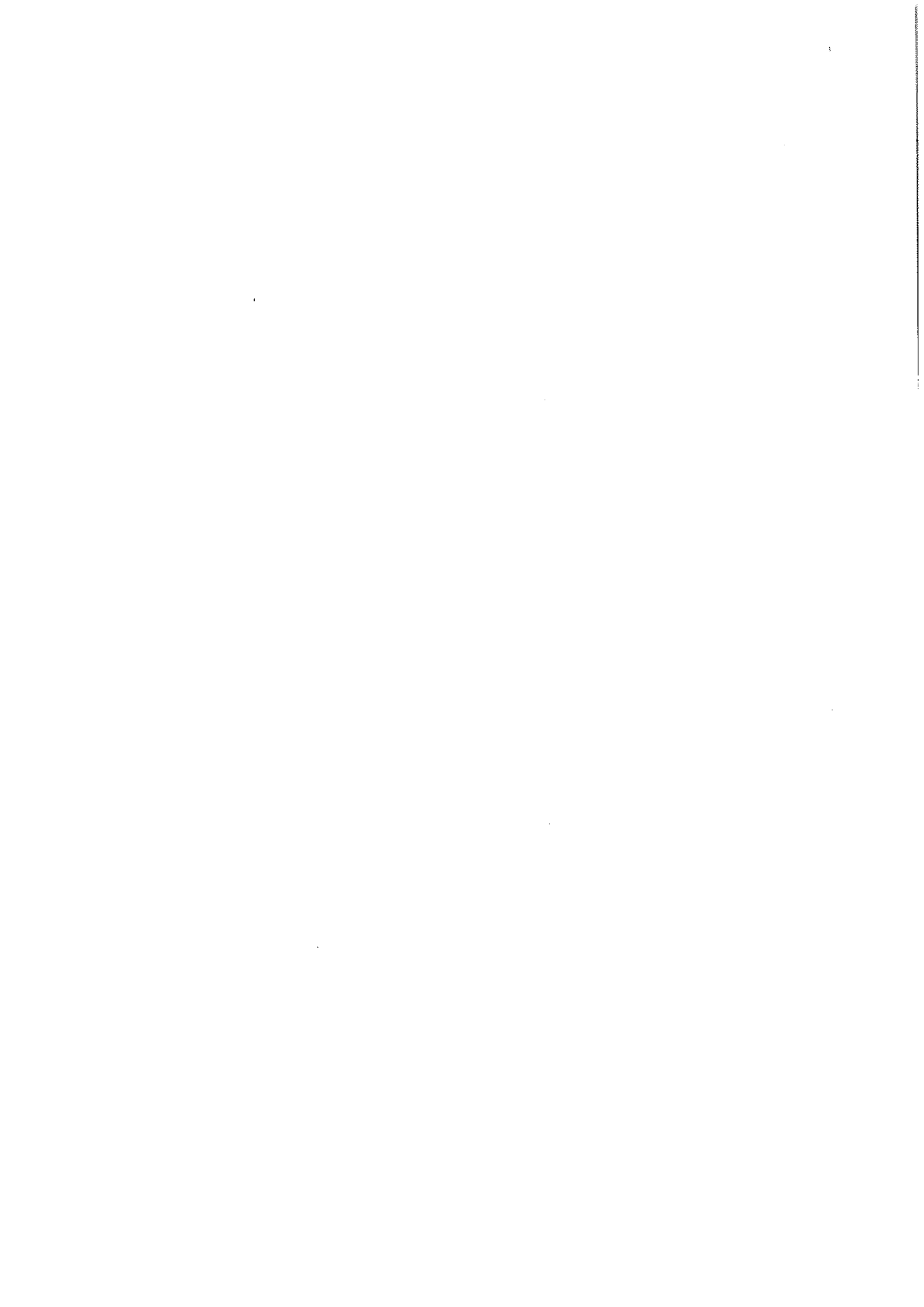
P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P6S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P6S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne odpowiedzialność)

P6S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych lub nauk ścisłych i przyrodniczych



EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

| | |
|--|---|
| Kierunek, na którym prowadzone są studia | Applied Informatics |
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek studiów | Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) Dziedzina: nauki ścisłe i przyrodnicze Dyscyplina: informatyka |
| Profil studiów | ogólnoakademicki |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji | 7 |
| Poziom kształcenia | drugi stopień |
| Liczba semestrów | 4 |

| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
|--|--|---|
| | | Charakterystyki drugiego stopnia |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: P_W (KNOWLEDGE) Graduate knows and understands: | | |
| AI_W01 | in details concepts, theoretical issues and methods of problem description and problem solving representative for advanced general knowledge in the discipline of management and computer science; | P7S_WG (S1) |
| AI_W02 | in details issues of data analysis and data exploration with the use of advanced machine methods, about organization and management of large data sets and about current developments in these areas | P7S_WG (S2) |
| AI_W03 | to an advanced degree the concepts of abstraction, virtualization and computer simulation and their relations to actively developed methods of modeling, implementation and management of processes and resources; | P7S_WG (S3) |
| AI_W04 | advanced issues of process optimization as well as support and automation of decision-making, and also has in-depth knowledge of the methods used in this area and their main trends of development; | P7S_WG (S4) |
| AI_W05 | to an advanced degree knowledge in the field of software engineering, including advanced issues of information systems | P7S_WG (S5) |

| | | |
|---|---|-------------|
| | development processes and relevant methodologies, tools and measurement methods; | |
| AI_W06 | to an advanced degree interactions between contemporary society and information technology, and understands the opportunities and threats created by technology in economic and cultural aspects; | P7S_WK (S1) |
| AI_W07 | the economic, legal, cultural and ethical aspects of the use of information technology in manufacturing and delivering new products and services and in maintaining relationships with their consumers; | P7S_WK (S2) |
| AI_W08 | to an advanced degree business processes, their support offered by information technologies, as well as about management methods used in IT projects, economic ventures and other undertakings. | P7S_WK (S3) |
| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: P_U (SKILLS) Graduate can: | | |
| AI_U01 | formulate a research hypothesis in the field of computer science and its applications, test it empirically or by using Polish and English scientific sources, and develop own interpretation of obtained results; | P7S_UW (S1) |
| AI_U02 | carry out a critical analysis of complex information and business processes, including creation of their models, as well as evaluate existing systems and solutions and propose their improvements; | P7S_UW (S2) |
| AI_U03 | innovatively design a complex IT system which solves a given problem, recognize the essential criteria and functional and economic requirements, and propose original methods of addressing them; | P7S_UW (S3) |
| AI_U04 | implement a complex IT system based on own design, using conceptually new methods, adapting existing tools or developing new tools and critically assessing the quality of the obtained system; | P7S_UW (S4) |
| AI_U05 | precisely and effectively communicate in a manner necessary to implement IT projects in an environment of various occupational specialties, both in Polish and in English at the B2+ level; | P7S_UK (S1) |
| AI_U06 | discuss IT technologies, their applications, specific solutions and current development directions, selecting and balancing different points of view before a diverse range of recipients; | P7S_UK (S2) |
| AI_U07 | plan and organize an IT project in a team of various specialties, selecting appropriate methods and management tools, assessing their effectiveness and solving existing conflicts and dilemmas; | P7S_UO (S1) |
| AI_U08 | determine further directions of self-development and independently expand own knowledge and skills, including interdisciplinary areas, as well as recommend analogous actions | P7S_UU (S1) |

| | | |
|--|--|-------------|
| | to other people. | |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: P_K (SOCIAL SKILLS) Graduate is ready to: | | |
| AI_K01 | compare and critically evaluate either well-grounded, innovative or original methods, tools, technological solutions or processes, and assess the possibilities of their further development; | P7S_KK (S1) |
| AI_K02 | recognize and predict the consequences of the limitations of own knowledge and skills, to seek and use expert opinions, and to act as a consultant for people with less experience; | P7S_KK (S2) |
| AI_K03 | promote IT knowledge, skills and attitudes, and understands the social significance of problems resulting from the lack of access to information technology and lack of comprehension of IT concepts; | P7S_KO (S1) |
| AI_K04 | accept responsibility for the social, legal and economic impact of developed information systems and is able to inspire others to consider these effects in their professional activity; | P7S_KO (S2) |
| AI_K05 | propose and initiate activities aimed at solving problems encountered in the economic and social environment, with the help of economically advantageous and innovative solutions based on information technology; | P7S_KO (S3) |
| AI_K06 | recognize, formulate and actively promote new principles of professional ethics, good practices and organizational culture related to the specificity of IT professions and their continuous development. | P7S_KR (S1) |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| AI (przed podkreślnikiem) | — | kierunek Applied Informatics |
| W (po podkreślniku) | — | kategoria wiedzy |
| U (po podkreślniku) | — | kategoria umiejętności |
| K (po podkreślniku) | — | kategoria kompetencji społecznych |
| 01, 02, 03 i kolejne | — | numer efektu uczenia się |

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)

P7S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębokość)

P7S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)

P7S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P7S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P7S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P7S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P7S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P7S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: odpowiedzialność)

P7S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych lub nauk ścisłych i przyrodniczych

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

| Kierunek, na którym prowadzone są studia | | Analityka gospodarcza | |
|--|---|---|---|
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek studiów | | Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) nauki o zarządzaniu i jakości | |
| Profil studiów | | ogólnoakademicki | |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji | | 6 | |
| Poziom kształcenia | | pierwszy stopień | |
| Liczba semestrów | | 6 | |
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
| | | | Charakterystyki drugiego stopnia |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: | | | |
| AG_W01 | w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zależności dotyczące zjawisk społeczno-gospodarczych, stanowiące podstawową wiedzę z zakresu ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości, oraz wybrane zagadnienia w obszarze metod i modeli statystyczno-ekonometrycznej analizy danych oraz optymalizacji decyzji gospodarczych; | | P6S_WG (S1) |
| AG_W02 | w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zakresu pomiaru i statystycznego opisu wielkości ekonomicznych, wzajemnych ich powiązań, oraz ogólnej metodologii badań ekonomicznych; | | P6S_WG (S2) |
| AG_W03 | w zaawansowanym stopniu zasady wnioskowania statystycznego z wykorzystaniem metod i modeli statystyki matematycznej, demografii, wielowymiarowej analizy danych, ekonometrii i badań operacyjnych, analizy szeregów czasowych i prognozowania, swobodnie posługując się aparatem logiki matematycznej, algebry liniowej, analizy matematycznej i rachunku prawdopodobieństwa; | | P6S_WG (S3) |
| AG_W04 | metody i modele właściwe analizie różnego typu danych statystycznych, w tym danych przekrojowych, szeregów czasowych, danych demograficznych, marketingowych, jakościowych, finansowych i ubezpieczeniowych, oraz danych wykorzystywanych w optymalizacji decyzji gospodarczych; | | P6S_WG (S4) |

| | | |
|--|--|-------------|
| AG_W05 | podstawowe zagadnienia z zakresu rachunkowości zarządczej i podatkowej, rewizji finansowej oraz funkcjonowania przedsiębiorstw i rynków finansowych; | P6S_WG (S5) |
| AG_W06 | zagadnienia z zakresu podstawowych technologii i narzędzi informatycznych, w tym specjalistycznych języków programowania i pakietów statystyczno-ekonometrycznych; | P6S_WG (S6) |
| AG_W07 | fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, przemiany w niej zachodzące, ich przyczyny i sposoby oddziaływania na zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze będące przedmiotem analiz ilościowych; | P6S_WK (S1) |
| AG_W08 | podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania pracy zawodowej, w szczególności związanej z analizą danych gospodarczych, a także podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego; | P6S_WK (S2) |
| AG_W09 | podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, z uwzględnieniem współczesnych narzędzi analizy danych. | P6S_WK (S3) |
| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: | | |
| AG_U01 | rozpoznawać, formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy dotyczące różnych aspektów działalności gospodarczej i funkcjonowania społeczeństwa, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości, posługując się różnorodnymi metodami analizy danych; | P6S_UW (S1) |
| AG_U02 | wykonywać zadania związane z analizą statystyczną, optymalizacją decyzji gospodarczych oraz modelowaniem i prognozowaniem procesów społeczno-ekonomicznych i finansowych, w warunkach nie w pełni przewidywalnych, poszukując alternatywnych rozwiązań, korzystając z właściwie dobranych źródeł informacji i danych, dokonując ich oceny oraz krytycznej analizy i syntezy; | P6S_UW (S2) |
| AG_U03 | dobierać metody i modele właściwe analizie różnego typu danych statystycznych, w tym danych przekrojowych, szeregów czasowych, danych demograficznych, marketingowych, jakościowych, finansowych i ubezpieczeniowych, oraz danych wykorzystywanych w optymalizacji decyzji gospodarczych; | P6S_UW (S3) |
| AG_U04 | dobierać i stosować narzędzia informatyczne oraz implementacje metod i modeli analizy danych, wykorzystując zaawansowaną znajomość specjalistycznych języków programowania i pakietów statystyczno-ekonometrycznych; | P6S_UW (S4) |
| AG_U05 | komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości, w szczególności w kontekście ilościowych analiz zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych; | P6S_UK (S1) |
| AG_U06 | posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; | P6S_UK (S2) |
| AG_U07 | brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich; | P6S_UK (S3) |

| | | |
|--|---|-------------|
| AG_U08 | planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, właściwie określając priorytety służące realizacji zaplanowanych zadań; | P6S_UO (S1) |
| AG_U09 | współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, także o charakterze interdyscyplinarnym; | P6S_UO (S2) |
| AG_U10 | samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, będąc świadomym potrzeby uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, w szczególności z zakresu analizy danych. | P6S_UU (S1) |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: | | |
| AG_K01 | do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu ekonomii i finansów oraz dyscyplin powiązanych; | P6S_KK (S1) |
| AG_K02 | do świadomego uzupełniania i doskonalenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości, ze szczególnym uwzględnieniem metod analizy danych, a także do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu; | P6S_KK (S2) |
| AG_K03 | do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do promowania społecznego i kulturowego znaczenia sportu i podejmowania aktywności fizycznej oraz do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i samodzielnego podejmowania decyzji; | P6S_KO (S1) |
| AG_K04 | do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując nabytą wiedzę i umiejętności; | P6S_KO (S2) |
| AG_K05 | do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałości o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzegania zasad prawnych, ekonomicznych i etycznych w działalności gospodarczej i wymagania tego od innych. | P6S_KR (S1) |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| AG (przed podkreślnikiem) | — | kierunek Analityka Gospodarcza |
| W (po podkreślniku) | — | kategoria wiedzy |
| U (po podkreślniku) | — | kategoria umiejętności |
| K (po podkreślniku) | — | kategoria kompetencji społecznych |
| 01, 02, 03 i kolejne | — | numer efektu uczenia się |

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)
P6S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębia)
P6S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)
P6S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)
P6S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)
P6S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)
P6S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P6S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P6S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne odpowiedzialność)

P6S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

| Kierunek, na którym prowadzone są studia | | Analityka gospodarcza |
|--|--|---|
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek studiów | | Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) nauki o zarządzaniu i jakości |
| Profil studiów | | ogólnoakademicki |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji | | 7 |
| Poziom kształcenia | | drugi stopień |
| Liczba semestrów | | 4 |
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
| | | Charakterystyki drugiego stopnia |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: | | |
| AG_W01 | w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zależności dotyczące zjawisk społeczno-gospodarczych, stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości, oraz posiada wiedzę na temat głównych tendencji rozwojowych w tych dyscyplinach; | P7S_WG (S1) |
| AG_W02 | w sposób uporządkowany i podbudowany teoretycznie kluczowe zagadnienia oraz główne tendencje rozwojowe w obszarze modelowania statystyczno-ekonometrycznego i optymalizacji decyzji gospodarczych, a także wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy specjalistycznej; | P7S_WG (S2) |
| AG_W03 | w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu pomiaru i statystycznego opisu wielkości ekonomicznych, wzajemnych ich powiązań oraz ogólnej metodologii badań ekonomicznych; | P7S_WG (S3) |
| AG_W04 | w pogłębionym stopniu zasady wnioskowania statystycznego z wykorzystaniem metod i modeli statystyki matematycznej, demografii, wielowymiarowej analizy danych, ekonometrii i badań operacyjnych, analizy szeregów czasowych i prognozowania, swobodnie posługując się aparatem statystyczno-matematycznym; | P7S_WG (S4) |
| AG_W05 | w pogłębionym stopniu metody i modele właściwe analizie różnego typu danych statystycznych, w tym danych przekrojowych, szeregów czasowych, danych panelowych, | P7S_WG (S5) |

| | | |
|--|---|-------------|
| | demograficznych, marketingowych, jakościowych, finansowych i ubezpieczeniowych, oraz danych wykorzystywanych w optymalizacji decyzji gospodarczych; | |
| AG_W06 | w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu analizy finansowej oraz funkcjonowania przedsiębiorstw; | P7S_WG (S6) |
| AG_W07 | w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu specjalistycznych języków programowania i pakietów statystyczno-ekonometrycznych; | P7S_WG (S7) |
| AG_W08 | fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, przemiany w niej zachodzące, ich przyczyny i sposoby oddziaływania na zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze będące przedmiotem analiz ilościowych; | P7S_WK (S1) |
| AG_W09 | ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania pracy zawodowej, w szczególności związanej z analizą danych gospodarczych, a także zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego; | P7S_WK (S2) |
| AG_W10 | podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, z uwzględnieniem współczesnych narzędzi analizy danych. | P7S_WK (S3) |
| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: | | |
| AG_U01 | rozpoznawać, formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy dotyczące różnych aspektów działalności gospodarczej i funkcjonowania społeczeństwa, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości, posługując się różnorodnymi metodami analizy danych; | P7S_UW (S1) |
| AG_U02 | innowacyjnie wykonywać zadania związane z analizą statystyczną, optymalizacją decyzji gospodarczych oraz modelowaniem i prognozowaniem procesów społeczno-ekonomicznych i finansowych, w nieprzewidywalnych warunkach, poszukując alternatywnych, przystosowując istniejące lub opracowując nowe rozwiązania, korzystając z właściwie dobranych źródeł informacji i danych, dokonując ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji; | P7S_UW (S2) |
| AG_U03 | dobierać metody i modele właściwe analizie różnego typu danych statystycznych, w tym danych przekrojowych, szeregów czasowych, danych demograficznych, marketingowych, jakościowych, finansowych i ubezpieczeniowych, oraz danych wykorzystywanych w optymalizacji decyzji gospodarczych, a także formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi; | P7S_UW (S3) |
| AG_U04 | dobierać, stosować, modyfikować i opracowywać narzędzia informatyczne oraz implementacje metod i modeli analizy danych, wykorzystując pogłębioną znajomość specjalistycznych języków programowania i pakietów statystyczno-ekonometrycznych; | P7S_UW (S4) |

| | | |
|--|---|-------------|
| AG_U05 | komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na specjalistyczne tematy z zakresu analizy danych w kontekście modelowania i prognozowania procesów społeczno-gospodarczych, a także prowadzić debatę; | P7S_UK (S1) |
| AG_U06 | posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią; | P7S_UK (S2) |
| AG_U07 | kierować pracą zespołu; | P7S_UO (S1) |
| AG_U08 | współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach; | P7S_UO (S2) |
| AG_U09 | samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie, będąc świadomym potrzeby uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, w szczególności z zakresu analizy danych. | P7S_UU (S1) |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: | | |
| AG_K01 | do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu ekonomii i finansów oraz dyscyplin powiązanych; | P7S_KK (S1) |
| AG_K02 | do świadomego uzupełniania i doskonalenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości, ze szczególnym uwzględnieniem metod analizy danych, a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu; | P7S_KK (S2) |
| AG_K03 | do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i samodzielnego podejmowania decyzji; | P7S_KO (S1) |
| AG_K04 | do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując nabytą wiedzę i umiejętności; | P7S_KO (S2) |
| AG_K05 | do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym dbałości o rozwój dorobku, podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania i rozwijania zasad prawnych, ekonomicznych i etycznych w działalności gospodarczej, a także do działania na rzecz przestrzegania tych zasad. | P7S_KR (S1) |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| AG (przed podkreślnikiem) | — | kierunek Analityka Gospodarcza |
| W (po podkreślniku) | — | kategoria wiedzy |
| U (po podkreślniku) | — | kategoria umiejętności |
| K (po podkreślniku) | — | kategoria kompetencji społecznych |
| 01, 02, 03 i kolejne | — | numer efektu uczenia się |

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

| | |
|--------|--|
| P_W | - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA) |
| P7S_WG | - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębia) |
| P7S_WK | - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst) |

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)
P7S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)
P7S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)
P7S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)
P7S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)
P7S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)
P7S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: odpowiedzialność)
P7S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)
S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

| | |
|--|---|
| Kierunek, na którym prowadzone są studia | Informatyka Stosowana |
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek studiów | Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) Dziedzina: nauki ścisłe i przyrodnicze Dyscyplina: informatyka |
| Profil studiów | ogólnoakademicki |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji | 6 |
| Poziom kształcenia | pierwszy stopień |
| Liczba semestrów | 6 |

| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
|--|---|---|
| | | Charakterystyki drugiego stopnia |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: | | |
| IS_W01 | zaawansowane koncepcje, zagadnienia teoretyczne oraz oparte na nich metody opisu i rozwiązywania problemów typowe dla podstawowej wiedzy ogólnej z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz informatyki; | P6S_WG (S1) |
| IS_W02 | w zaawansowanym stopniu zagadnienia cyfrowej reprezentacji, przechowywania, przetwarzania i wymiany danych oraz zarządzania tymi procesami w organizacjach ekonomicznych i społecznych; | P6S_WG (S2) |
| IS_W03 | szczegółowo zagadnienia dotyczące metod i technologii programowania niezbędnych do rozumienia zaawansowanych uwarunkowań analizy, projektowania, implementacji, wdrażania i utrzymania systemów informacyjnych; | P6S_WG (S3) |
| IS_W04 | w stopniu zaawansowanym architekturę, podłoże technologiczne, zasady działania, instalacji, uruchamiania oraz administrowania systemów operacyjnych, usług, aplikacji i sieci komputerowych; | P6S_WG (S4) |
| IS_W05 | zaawansowane koncepcje analizy i projektowania przepływu danych i procesów informacyjnych w organizacji oraz zna zasadnicze modele, podejścia i metody realizacji złożonych systemów informacyjnych; | P6S_WG (S5) |

| | | |
|--|--|-------------|
| IS_W06 | strukturę, organizację i podstawowe mechanizmy funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego oraz wzajemne relacje twórców i użytkowników technologii informacyjnych; | P6S_WK (S1) |
| IS_W07 | kierunki zastosowań oraz formy realizacji produktów i usług w obszarze technologii informacyjnych oraz związane z nimi typowe zjawiska i problemy gospodarcze, prawne i społeczne; | P6S_WK (S2) |
| IS_W08 | w zaawansowanym stopniu podstawowe metody zarządzania przedsięwzięciami informatycznymi, procesy projektowania i wytwarzania produktów i usług oraz metody zapewniania ich jakości. | P6S_WK (S3) |
| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: | | |
| IS_U01 | posługiwać się zasobami dokumentacji technicznej i informacji fachowej w języku polskim i angielskim w celu pozyskania wiedzy niezbędnej do rozwiązania złożonych problemów informatycznych; | P6S_UW (S1) |
| IS_U02 | dokonać analizy złożonych procesów informacyjnych i biznesowych oraz sformułować opis problemów z zakresu zastosowań informatyki w tym obszarze z uwzględnieniem aspektów organizacyjnych, prawnych i społecznych; | P6S_UW (S2) |
| IS_U03 | zaprojektować złożony system informatyczny rozwiązujący zadany problem, dobierając właściwe metody, uwzględniając zadane kryteria funkcjonalne i ekonomiczne i identyfikując podstawowe wymagania; | P6S_UW (S3) |
| IS_U04 | na podstawie złożonego projektu zrealizować system informatyczny dobierając właściwe narzędzia, metody i technologie, dokonać oceny jego jakości oraz przeprowadzić czynności wdrożeniowe i administracyjne; | P6S_UW (S4) |
| IS_U05 | komunikować się ze środowiskiem zawodowym w języku polskim i angielskim na poziomie B2 oraz sporządzania dokumentacji przy użyciu precyzyjnej terminologii informatycznej, technik notacji tekstowej i graficznej; | P6S_UK (S1) |
| IS_U06 | sformułować opinie na temat osiągnięć technologii informatycznych, ich wskazanych zastosowań oraz konkretnych rozwiązań, uzasadniając własne stanowisko oraz integrując różne opinie z własną wiedzą; | P6S_UK (S2) |
| IS_U07 | na podstawie samooceny posiadanej wiedzy, umiejętności i cech osobowych planować i organizować realizację przedsięwzięć informatycznych indywidualnie oraz w zespole złożonym z osób innych specjalności; | P6S_UO (S1) |
| IS_U08 | w sposób ustawiczny poznawać nowe rozwiązania technologiczne i doskonalić umiejętności, zna odpowiednie źródła wiedzy i formy samokształcenia oraz umie zaplanować samodzielne korzystanie z nich. | P6S_UU (S1) |

| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: | | |
|--|---|---------------|
| IS_K01 | do krytycznej oceny istniejących oraz projektowanych i realizowanych przez siebie systemów informatycznych pod kątem ogólnie przyjętych charakterystyk jakości oraz dobrych praktyk; | P6S_KK (S1) |
| IS_K02 | do rozpoznania ograniczeń posiadanej wiedzy i umiejętności, z uwzględnieniem specyfiki postępu technologicznego, oraz do profesjonalnego postępowania w sytuacjach wymagających konsultacji z innymi osobami; | P6S_KK (S2) |
| IS_K03 | do popularyzowania osiągnięć technologii informacyjnej oraz do propagowania wiedzy, umiejętności i postaw społecznych w tym obszarze w sposób przystępny i powszechnie zrozumiały; | - P6S_KO (S1) |
| IS_K04 | do uwzględniania w pracy zawodowej społecznych, prawnych i gospodarczych skutków funkcjonowania systemów informatycznych oraz do przyjęcia związanej z nimi odpowiedzialności za podejmowane decyzje; | P6S_KO (S2) |
| IS_K05 | proponować i wprowadzać korzystne ekonomicznie rozwiązania informatyczne oraz jest gotów do przedsiębiorczego wdrażania innowacyjnych zmian odzwierciedlających postęp technologiczny; | P6S_KO (S3) |
| IS_K06 | do przestrzegania dobrych praktyk, kultury organizacyjnej, zasad bezpieczeństwa oraz przepisów prawa związanych ze specyfiką zawodów informatycznych, w stosunku do siebie i współpracowników. | P6S_KR (S1) |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| IS (przed podkreślnikiem) | — | kierunek Informatyka Stosowana |
| W (po podkreślniku) | — | kategoria wiedzy |
| U (po podkreślniku) | — | kategoria umiejętności |
| K (po podkreślniku) | — | kategoria kompetencji społecznych |
| 01, 02, 03 i kolejne | — | numer efektu uczenia się |

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)

P6S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębia)

P6S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)

P6S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P6S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P6S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P6S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P6S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P6S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne odpowiedzialność)

P6S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych lub nauk ścisłych i przyrodniczych

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

| | |
|--|---|
| Kierunek, na którym prowadzone są studia | Informatyka Stosowana |
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek studiów | Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) Dziedzina: nauki ścisłe i przyrodnicze Dyscyplina: informatyka |
| Profil studiów | ogólnoakademicki |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji | 7 |
| Poziom kształcenia | drugi stopień |
| Liczba semestrów | 4 |

| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
|--|---|---|
| | | Charakterystyki drugiego stopnia |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: | | |
| IS_W01 | w pogłębionym stopniu koncepcje, zagadnienia teoretyczne oraz oparte na nich metody opisu i rozwiązywania problemów typowe dla zaawansowanej wiedzy ogólnej z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz informatyki; | P7S_WG (S1) |
| IS_W02 | w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu analizy i eksploracji danych przy użyciu zaawansowanych metod maszynowych, organizacji i zarządzania dużymi zbiorami danych oraz głównych kierunków rozwoju tych metod; | P7S_WG (S2) |
| IS_W03 | w pogłębionym stopniu koncepcje abstrakcji, wirtualizacji i symulacji komputerowej oraz ich odniesienie do rozwijanych aktualnie metod modelowania, realizacji i zarządzania procesami i zasobami; | P7S_WG (S3) |
| IS_W04 | zaawansowane zagadnienia optymalizacji procesów, wspomagania i automatyzacji podejmowania decyzji oraz posiada pogłębioną wiedzę z zakresu metod stosowanych w tym obszarze i zna ich główne kierunki rozwoju; | P7S_WG (S4) |
| IS_W05 | w stopniu pogłębionym problematykę z zakresu inżynierii oprogramowania obejmującą zaawansowane zagadnienia procesu produkcji systemów informatycznych oraz stosowanych | P7S_WG (S5) |

| | | |
|--|--|-------------|
| | metodyk, narzędzi i metod pomiarowych; | |
| IS_W06 | w stopniu rozszerzonym zagadnienia dotyczące interakcji między współczesnym społeczeństwem a technologią informacyjną oraz rozumie stwarzane przez nią szanse i zagrożenia w aspektach gospodarczych i kulturowych; | P7S_WK (S1) |
| IS_W07 | gospodarcze, prawne, kulturowe i etyczne uwarunkowania zastosowań technologii informacyjnych w wytwarzaniu i dostarczaniu nowych produktów i usług oraz kształtowaniu relacji z ich konsumentami; | P7S_WK (S2) |
| IS_W08 | w pogłębionym stopniu zagadnienia procesów biznesowych, ich wspomagania przez technologie informacyjne oraz metod organizacji i zarządzania wykorzystywanych w przedsięwzięciach informatycznych, ekonomicznych i organizacyjnych. | P7S_WK (S3) |
| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: | | |
| IS_U01 | sformułować hipotezę badawczą z zakresu informatyki i jej zastosowań, przetestować ją empirycznie lub posługując się źródłami w języku polskim i angielskim oraz sformułować oryginalną interpretację uzyskanych rezultatów; | P7S_UW (S1) |
| IS_U02 | przeprowadzić krytyczną analizę złożonych procesów informacyjnych i biznesowych, w tym również tworząc ich modele, a także ocenić związane z nimi istniejące systemy i rozwiązania oraz zaproponować ich ulepszenia; | P7S_UW (S2) |
| IS_U03 | w sposób innowacyjny zaprojektować złożony system informatyczny rozwiązujący zadany problem, samodzielnie rozpoznając istotne kryteria i wymagania funkcjonalne i ekonomiczne oraz proponując oryginalne metody ich spełnienia; | P7S_UW (S3) |
| IS_U04 | na podstawie własnego projektu zrealizować złożony system informatyczny, korzystając również z metod koncepcyjnie nowych, dostosowując istniejące lub opracowując nowe narzędzia oraz krytycznie oceniając jakość uzyskanego systemu; | P7S_UW (S4) |
| IS_U05 | precyzyjnie i efektywnie komunikować się w sposób niezbędny do realizacji przedsięwzięć informatycznych w środowisku złożonym z przedstawicieli różnych specjalności zawodowych, w języku polskim i angielskim na poziomie B2+; | P7S_UK (S1) |
| IS_U06 | przewodzić dyskusję na temat technologii informatycznych, ich zastosowań, konkretnych rozwiązań i aktualnych kierunków rozwoju, dobierając i równoważąc różne punkty widzenia w zróżnicowanym kręgu odbiorców; | P7S_UK (S2) |
| IS_U07 | planować i organizować pracę zespołu osób różnych specjalności nad realizacją projektu informatycznego, wybierając odpowiednie metody i narzędzia zarządzania, oceniając ich skuteczność i rozwiązując występujące konflikty i dylematy; | P7S_UO (S1) |

| | | |
|--|---|-------------|
| IS_U08 | określić dalsze kierunki własnego rozwoju i samodzielnie rozszerzać swoją wiedzę i umiejętności, w tym również w kierunkach interdyscyplinarnych, a także rekomendować analogiczne działania innym osobom. | P7S_UU (S1) |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: | | |
| IS_K01 | do porównania i krytycznej oceny ugruntowanych, nowatorskich oraz proponowanych przez siebie oryginalnych metod postępowania, narzędzi, rozwiązań technologicznych lub procesów oraz oceny możliwości ich dalszego rozwoju; | P7S_KK (S1) |
| IS_K02 | do rozpoznania i przewidzenia konsekwencji ograniczeń posiadanej wiedzy i umiejętności, zasięgania i wykorzystania opinii ekspertów, a także do pełnienia roli konsultanta wobec osób z mniejszym doświadczeniem; | P7S_KK (S2) |
| IS_K03 | propagować wiedzę, umiejętności i postawy społeczne w obszarze technologii informacyjnych oraz rozumie społeczne znaczenie problemów wynikających z braku dostępu do tych technologii i ich zrozumienia; | P7S_KO (S1) |
| IS_K04 | do przyjęcia odpowiedzialności za społeczne, prawne i gospodarcze skutki działania tworzonych systemów informatycznych oraz potrafi inspirować innych do uwzględniania tych skutków w działalności zawodowej; | P7S_KO (S2) |
| IS_K05 | proponować i inicjować działania zmierzające do rozwiązywania napotykanego problemu w otoczeniu gospodarczym i społecznym przy pomocy korzystnych ekonomicznie i innowacyjnych rozwiązań informatycznych; | P7S_KO (S3) |
| IS_K06 | do rozpoznawania, formułowania i aktywnego propagowania nowych zasad etyki zawodowej, dobrych praktyk i kultury organizacyjnej związanych ze specyfiką zawodów informatycznych i ich ciągłego rozwoju. | P7S_KR (S1) |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| IS (przed podkreślnikiem) | — | kierunek Informatyka Stosowana |
| W (po podkreślniku) | — | kategoria wiedzy |
| U (po podkreślniku) | — | kategoria umiejętności |
| K (po podkreślniku) | — | kategoria kompetencji społecznych |
| 01, 02, 03 i kolejne | — | numer efektu uczenia się |

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

| | |
|--------|---|
| P_W | - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA) |
| P7S_WG | - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębokość) |
| P7S_WK | - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst) |

| | |
|--------|---|
| P_U | - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI) |
| P7S_UW | - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy) |
| P7S_UK | - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się) |
| P7S_UO | - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy) |

P7S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P7S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P7S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne odpowiedzialność)

P7S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych lub nauk ścisłych i przyrodniczych

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

| | | | |
|--|---|---|---|
| Kierunek, na którym prowadzone są studia | | Innowacje w Biznesie | |
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek | | Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) ekonomia i finanse | |
| Profil studiów | | ogólnoakademicki | |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji | | 6 | |
| Poziom kształcenia | | pierwszy stopień | |
| Liczba semestrów | | 6 | |
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
| | | | Charakterystyki drugiego stopnia |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: | | | |
| IwB_W01 | teorie i sposoby funkcjonowania podmiotów oraz instytucji społecznych i gospodarczych, wspierających rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności oraz relacje zachodzące między nimi, z uwzględnieniem strategii i polityki innowacji w Polsce i na świecie; | P6S_WG (S1) | |
| IwB_W02 | zasady funkcjonowania organizacji, w szczególności aspekty organizacyjne, prawne, moralne i etyczne, a także konieczność i zależności podejmowania współpracy w celu osiągnięcia sukcesu organizacji; | P6S_WG (S2) | |
| IwB_W03 | w zaawansowanym stopniu innowacyjność w ujęciu instytucjonalnym i indywidualnym oraz przedsiębiorczość akademicką, a także etapy zakładania i rozwoju różnych form prowadzenia działalności gospodarczej i spółek; | P6S_WG (S3) | |
| IwB_W04 | w zaawansowanym stopniu różne sposoby pozyskiwania zewnętrznego wsparcia finansowego ze źródeł krajowych, unijnych i międzynarodowych na działania realizowane w przedsiębiorstwach, na każdym etapie rozwoju biznesu; | P6S_WG (S4) | |
| IwB_W05 | w zaawansowanym stopniu proces zarządzania innowacyjnym przedsiębiorstwem i projektami innowacyjnymi; | P6S_WG (S5) | |
| IwB_W06 | charakter nauk o zarządzaniu i jakości, ogólną metodologię badań, z uwzględnieniem zagadnień z ekonomii i finansów oraz metod twórczego rozwiązywania problemów w tych obszarach, | P6S_WG (S6) | |

| | | |
|--|---|-------------|
| IwB_W07 | podstawowe zagadnienia z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, które determinują funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności; | P6S_WK (S1) |
| IwB_W08 | fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów i instytucji. | P6S_WK (S2) |
| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: | | |
| IwB_U01 | identyfikować i interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze (kulturowe, polityczne, ekonomiczne) w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji, posługując się prawidłowo systemami normatywnymi, w tym wybranymi normami i regulacjami prawnymi, zawodowymi, etycznymi; | P6S_UW (S1) |
| IwB_U02 | analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne oraz ich przyczyny, z wykorzystaniem właściwie dobranych informacji oraz poprzez właściwy dobór metod i narzędzi, w tym nowoczesnych technologii (ICT) w celu tworzenia konkretnych rozwiązań problemów zarządczych związanych z komercjalizacją wiedzy, innowacyjnością w biznesie, w tym w sektorach kreatywnych; | P6S_UW (S2) |
| IwB_U03 | formułować cele oraz rozwiązywać problemy z wykorzystaniem podstawowych metod badawczych z zakresu nauk o zarządzaniu w tym metod twórczego rozwiązywania problemów na potrzeby podejmowania decyzji gospodarczych i doradztwa gospodarczego; | P6S_UW (S3) |
| IwB_U04 | prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu analizy i oceny proponowanych rozwiązań konkretnych problemów z obszaru zarządzania, przedsiębiorczości i innowacji oraz proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia; | P6S_UW (S4) |
| IwB_U05 | wykorzystać posiadaną wiedzę do uruchomienia i skutecznego prowadzenia własnej działalności gospodarczej i podejmowania działań w formule projektowej dla realizacji innowacyjnych pomysłów, w tym także w międzynarodowym środowisku; | P6S_UW (S5) |
| IwB_U06 | przygotować typowe prace pisemne i wystąpienia ustne/publiczne w języku polskim oraz języku obcym, dotyczące zagadnień społeczno-gospodarczych, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz korzystając z różnych źródeł informacji; | P6S_UK (S1) |
| IwB_U07 | posługiwać się umiejętnościami językowymi zgodnymi z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia; | P6S_UK (S2) |
| IwB_U08 | zaplanować i odpowiednio zorganizować pracę własną oraz pracę zespołu, z którym, lub w którym pracuje, przydzielając jego członkom odpowiednie role; | P6S_UO (S1) |
| IwB_U09 | samodzielnie zaplanować i następnie realizować własne uczenie się przez całe życie oraz uczestniczyć w życiu kulturalnym i korzystać z jego różnorodnych form. | P6S_UU (S1) |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: | | |
| IwB_K01 | do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz dąży do wzajemnie satysfakcjonujących rozwiązań w sytuacjach spornych; | P6S_KK (S1) |
| IwB_K02 | do uznawania znaczenia wiedzy w zarządzaniu współczesnymi organizacjami; | P6S_KK (S2) |
| IwB_K03 | do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności z | P6S_KK (S3) |

| | | |
|---------|---|-------------|
| | zakresu kierunku studiów oraz dzielenia się nią; | |
| IwB_K04 | do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do promowania społecznego i kulturowego znaczenia sportu i aktywności fizycznej; | P6S_KO (S1) |
| IwB_K05 | do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przyjmując postawy przedsiębiorcze, wyznaczając ścieżki rozwoju zawodowego i organizacji, w której wykonuje lub będzie wykonywał swój zawód; | P6S_KO (S2) |
| IwB_K06 | do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad prawnych, ekonomicznych i etycznych w działalności gospodarczej oraz przestrzegania zasady rzetelności zawodowej i wymagania tego od innych; | P6S_KR (S1) |
| IwB_K07 | do dbałości o dorobek i tradycje zawodu. | P6S_KR (S2) |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

| | | |
|----------------------------|---|-----------------------------------|
| IwB (przed podkreślnikiem) | — | kierunek Innowacje w Biznesie |
| W (po podkreślniku) | — | kategoria wiedzy |
| U (po podkreślniku) | — | kategoria umiejętności |
| K (po podkreślniku) | — | kategoria kompetencji społecznych |
| 01, 02, 03 i kolejne | — | numer efektu uczenia się |

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)

P6S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębia)

P6S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)

P6S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P6S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P6S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P6S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P6S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P6S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne odpowiedzialność)

P6S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

| | | |
|--|---|--|
| Kierunek, na którym prowadzone są studia | Innowacje w Biznesie | |
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek studiów | Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) ekonomia i finanse | |
| Profil studiów | ogólnoakademicki | |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji | 7 | |
| Poziom kształcenia | drugi stopień | |
| Liczba semestrów | 4 | |
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
| | | Charakterystyki drugiego stopnia |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: | | |
| IwB_W01 | w pogłębionym stopniu teorii naukowe dotyczące zarządzania, innowacyjności i przedsiębiorczości z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych; | P7S_WG (1) |
| IwB_W02 | w pogłębionym stopniu kierunki rozwoju teorii z zakresu zarządzania strategicznego, przedsiębiorczości, zarządzania innowacjami, zarządzania projektami, komercjalizacji innowacji i badań naukowych, transferu technologii i wiedzy, otoczenia gospodarczego organizacji i jego wpływu na wdrażanie innowacji w działalności biznesowej; | P7S_WG (S2) |
| IwB_W03 | w pogłębionym stopniu najnowsze tendencje w zarządzaniu, w tym w odniesieniu do przedsiębiorczości, innowacyjności przedsiębiorstw i gospodarki, z perspektywy nauk społecznych; | P7S_WG (S3) |
| IwB_W04 | w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów w obszarze innowacji, transferu wiedzy i technologii, komercjalizacji badań naukowych, a także wpływ bliższego i dalszego otoczenia społeczno-gospodarczego na funkcjonowanie organizacji; | P7S_WG (S4) |
| IwB_W05 | w pogłębionym stopniu procesy zarządzania sieciami innowacji i umiędzynarodowienia innowacji, a także politykę innowacyjną w Polsce i na świecie oraz uwarunkowania prowadzenia działalności innowacyjnej; | P7S_WG (S5) |
| IwB_W06 | w pogłębionym stopniu współczesne metody i techniki badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur gospodarczych i procesów w nich zachodzących, a także rządzące nimi prawidłowości; | P7S_WG (S6) |
| IwB_W07 | w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; | P7S_WK (S1) |

| | | |
|--|---|-------------|
| IwB_W08 | zagadnienia ekonomiczne i z różnych obszarów prawa, w tym ochrony własności intelektualnej, a także koncepcje zarządzania zasobami wiedzy. | P7S_WK (S2) |
| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: | | |
| IwB_U01 | prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne w odniesieniu do zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością; | P7S_UW (S1) |
| IwB_U02 | prognozować i modelować złożone procesy gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi, w tym metod analizy strategicznej; | P7S_UW (S2) |
| IwB_U03 | wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów z zakresu zarządzania organizacjami oraz w celu formułowania własnych opinii i wniosków przy wykorzystaniu prawidłowo dobranych danych, metod i narzędzi analizy, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT); | P7S_UW (S3) |
| IwB_U04 | sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów, w tym w odniesieniu do zarządzania działalnością innowacyjną; | P7S_UW (S4) |
| IwB_U05 | wykorzystywać umiejętności językowe w obszarze działalności gospodarczej i zarządzania, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; | P7S_UK (S1) |
| IwB_U06 | opracować różnorodne prace pisemne w języku polskim oraz obcym, dotyczące zagadnień szczegółowych z zakresu innowacyjności i przedsiębiorczości, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł informacji; | P7S_UK (S2) |
| IwB_U07 | przygotować i przeprowadzić wystąpienia publiczne oraz poprowadzić debatę w języku polskim lub obcym, dotyczących zagadnień gospodarczych, w szczególności z zakresu zarządzania innowacjami i transferu wiedzy; | P7S_UK (S3) |
| IwB_U08 | kierować pracą zespołu i odpowiednio motywować członków takiego zespołu do aktywności; | P7S_UO (S1) |
| IwB_U09 | potrafi samodzielnie uczyć się przez całe życie i jednocześnie inspirować i organizować proces uczenia się innych osób. | P7S_UU (S1) |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: | | |
| IwB_K01 | do krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych występujących we współczesnej gospodarce; | P7S_KK (S1) |
| IwB_K02 | do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych; | P7S_KK (S2) |
| IwB_K03 | do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przyjmując równocześnie postawy przedsiębiorcze; | P7S_KO (S1) |

| | | |
|---------|---|-------------|
| IwB_K04 | do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz uczestniczenia w przygotowaniu projektów gospodarczych i przewidywania wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności; | P7S_KO (S2) |
| IwB_K05 | do realizowania zadań zawodowych z wykorzystaniem metod pracy zespołowej i odpowiedniego określania priorytetów przy realizacji własnych lub narzuconych przez innych zadań, a także prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu menedżera, innowatora i doradcy organizacyjnego; | P7S_KO (S3) |
| IwB_K06 | do pełnienia ról zawodowych, w tym podejmowania decyzji zawodowych w sposób rozważny, starannie przygotowany i konsekwentny; | P7S_KR (S1) |
| IwB_K07 | do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania jego etosu, a także do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad. | P7S_KR (S2) |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

| | | |
|----------------------------|---|-----------------------------------|
| IwB (przed podkreślnikiem) | — | kierunek Innowacje w Biznesie |
| W (po podkreślniku) | — | kategoria wiedzy |
| U (po podkreślniku) | — | kategoria umiejętności |
| K (po podkreślniku) | — | kategoria kompetencji społecznych |
| 01, 02, 03 i kolejne | — | numer efektu uczenia się |

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)

P7S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębokość)

P7S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)

P7S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P7S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P7S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P7S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P7S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P7S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: odpowiedzialność)

P7S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

| Kierunek, na którym prowadzone są studia | Marketing i komunikacja rynkowa | |
|--|---|---|
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek studiów | Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) ekonomia i finanse | |
| Profil studiów | ogólnoakademicki | |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji | 6 | |
| Poziom kształcenia | pierwszy stopień | |
| Liczba semestrów | 6 | |
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się Charakterystyki pierwszego stopnia |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: | | |
| MKR_W01 | w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty i zjawiska z zakresu marketingu, rynku i przedsiębiorstwa oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi; | P6S_WG (S1) |
| MKR_W02 | w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące konsumenta i konkurencji, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów prawnych, jak ochrona własności intelektualnej; | P6S_WG (S2) |
| MKR_W03 | w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące człowieka i organizacji gospodarczych jako podmiotów rynku oraz innych struktur społecznych, jak też zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady oraz kryteria ich wyodrębniania i podziałów w aspekcie funkcjonowania rynku (ekonomiczne, organizacyjne, prawne i etyczne); | P6S_WG (S3) |
| MKR_W04 | w zaawansowanym stopniu prawidłowości zachowań konsumentów na rynku oraz czynniki kształtujące popyt; | P6S_WG (S4) |
| MKR_W05 | w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zakresu zarządzania marketingowego, w szczególności dotyczące strategii produktu, cen, dystrybucji i komunikacji rynkowej; | P6S_WG (S5) |
| MKR_W06 | w zaawansowanym stopniu procesy zmian struktur i instytucji rynkowych oraz przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencję tych zmian; | P6S_WK (S1) |
| MKR_W07 | w zaawansowanym stopniu główne metody i narzędzia pozyskiwania danych, w tym techniki niezbędne w analizie i planowaniu działalności marketingowej oraz komunikacji rynkowej; | P6S_WK (S2) |

| | | |
|--|---|-------------|
| MKR_W08 | w zaawansowanym stopniu możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii informacyjnych w marketingu i komunikacji rynkowej | P6S_WK (S3) |
| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: | | |
| MKR_U01 | prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne i społeczne w sferze zarządzania oraz funkcjonowania rynku w otoczeniu nie w pełni przewidywalnym; | P6S_UW (S1) |
| MKR_U02 | wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do badania nie w pełni przewidywalnych procesów i zjawisk gospodarczych, w szczególności procesów rynkowych, potrafi analizować ich przyczyny i przebieg oraz je prognozować z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi; | P6S_UW (S2) |
| MKR_U03 | analizować zjawiska społeczne w otoczeniu nie w pełni przewidywalnym posługując się systemami normatywnymi, w tym normami i regułami prawnymi, zawodowymi, moralnymi; potrafi logicznie formułować wnioski; | P6S_UW (S3) |
| MKR_U04 | przygotować, zaprezentować oraz prowadzić wystąpienia publiczne i debaty, jak również dyskutować w języku polskim oraz obcym na temat zagadnień gospodarczych, w szczególności z zakresu marketingu i komunikacji rynkowej; | P6S_UK (S2) |
| MKR_U05 | posługiwać się językiem angielskim w wersji business english zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; | P6S_UK (S3) |
| MKR1_U06 | rozwiązywać indywidualnie i grupowo standardowe zadania (projekty) z zakresu zarządzania, w szczególności: analizy rynku, strategicznego i operacyjnego planowania oraz audytu marketingowego; | P6S_UO (S2) |
| MKR_U07 | samodzielnie planować i realizować własny rozwój poprzez zdobywanie wiedzy przez całe życie. | P6S_UU (S1) |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: | | |
| MKR_K01 | do dokonania moralnej i etycznej oceny teoretycznych i praktycznych zagadnień z obszaru marketingu i komunikacji rynkowej; | P6S_KK (S1) |
| MKR_K02 | do uznania istotnego znaczenia zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego i społecznej odpowiedzialności marketingu; | P6S_KO (S1) |
| MKR_K03 | do przestrzegania zasad prawnych, ekonomicznych i etycznych w marketingu; | P6S_KO (S2) |
| MKR_K04 | odpowiedzialnie realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej; | P6S_KR (S1) |
| MKR_K05 | do świadomej realizacji potrzeby samodoskonalenia i dzielenia się wiedzą jako integralnego elementu kształtowania etosu i roli zawodowej; | P6S_KR (S2) |
| MKR_K06 | wykazywać większość cech osobowości dojrzałej w wymiarze społecznym i zawodowym w procesie wykonywania roli zawodowej i budowaniu etosu zawodowego. | P6S_KR (S3) |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

| | | |
|----------------------------|---|--|
| MKR (przed podkreślnikiem) | — | kierunek Marketing i Komunikacja Rynkowa |
| W (po podkreślniku) | — | kategoria wiedzy |
| U (po podkreślniku) | — | kategoria umiejętności |
| K (po podkreślniku) | — | kategoria kompetencji społecznych |
| 01, 02, 03 i kolejne | — | numer efektu uczenia się |

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)

P6S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębia)

P6S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)

P6S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P6S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P6S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P6S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P6S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P6S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: odpowiedzialność)

P6S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

| Kierunek | Marketing i komunikacja rynkowa | |
|--|---|---|
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek studiów | Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) ekonomia i finanse | |
| Profil studiów | ogólnoakademicki | |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji | 7 | |
| Poziom kształcenia | Drugi stopień | |
| Liczba semestrów | 4 | |
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: | | |
| MKR_W01 | w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw, w szczególności strategii wchodzenia na rynek krajowy i międzynarodowy; | P7S_WG (S1) |
| MKR_W02 | w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące konsumenta i konkurencji, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów prawnych, jako ochrona własności intelektualnej; | P7S_WG (S2) |
| MKR_W03 | w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące człowieka i organizacji gospodarczych jako podmiotów rynku oraz innych struktur społecznych, jak też zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady oraz kryteria ich wyodrębniania i podziałów w aspekcie funkcjonowania rynku (ekonomiczne, organizacyjne, prawne i etyczne); | P7S_WG (S3) |
| MKR_W04 | w pogłębionym stopniu prawidłowości zachowań konsumentów na rynku oraz czynniki kształtujące popyt; | P7S_WG (S4) |
| MKR_W05 | w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu marketingu krajowego i międzynarodowego, w szczególności dotyczące strategii produktu, cen, dystrybucji i komunikacji rynkowej; | P7S_WG (S5) |
| MKR_W06 | w pogłębionym stopniu procesy zmian struktur i instytucji rynkowych w skali krajowej i międzynarodowej oraz przyczyny, przebieg i konsekwencje tych zmian; | P7S_WK (S1) |
| MKR_W07 | w pogłębionym stopniu metody i narzędzia pozyskiwania danych, w tym techniki niezbędne w analizie i planowaniu działalności marketingowej oraz komunikacji rynkowej; | P7S_WK (S2) |
| MKR_W08 | w pogłębionym stopniu możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii informacyjnych w marketingu, handlu i komunikacji rynkowej | P7S_WK (S3) |

| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: | | |
|--|---|-------------|
| MKR_U01 | prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne i społeczne w sferze zarządzania i funkcjonowania rynku w nieprzewidywalnym otoczeniu; | P7S_UW (S1) |
| MKR_U02 | wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do badania nieprzewidywalnych procesów i zjawisk gospodarczych, w szczególności procesów rynkowych, potrafi analizować ich przyczyny i przebieg oraz je prognozować z wykorzystaniem złożonych metod i narzędzi; | P7S_UW (S2) |
| MKR_U03 | świadomie interpretować zjawiska społeczne w otoczeniu nieprzewidywalnym, posługując się systemami normatywnymi, w tym normami i regulami prawnymi, zawodowymi, moralnymi; potrafi formułować i testować hipotezy oraz wyprowadzać wnioski; | P7S_UW (S3) |
| MKR_U04 | przygotować, zaprezentować oraz prowadzić wystąpienia publiczne i debaty w języku polskim oraz obcym na temat zagadnień gospodarczych, w szczególności z zakresu marketingu i komunikacji rynkowej; | P7S_UK (S2) |
| MKR_U05 | posługiwać się językiem angielskim w wersji business english zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią z zakresu marketingu i rynku; | P7S_UK (S3) |
| MKR_U06 | rozwiązywać zaawansowane zadania (projekty) z zakresu zarządzania, w szczególności: badań marketingowych, strategicznego i operacyjnego planowania oraz audytu marketingowego; potrafi kierować zespołami badawczymi; | P7S_UO (S2) |
| MKR_U07 | samodzielnie planować i realizować własny rozwój poprzez zdobywanie wiedzy przez całe życie, potrafi ukierunkowywać innych w tym zakresie. | P7S_UU (S1) |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: | | |
| MKR_K01 | świadomie stosować podejście krytyczne i innowacyjne w ocenie posiadanej wiedzy i odbieranych treści odnośnie do marketingu i komunikacji rynkowej; | P7S_KK (S1) |
| MKR_K02 | odpowiedzialnie realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej, jak i dokonać ich krytycznej oceny; | P7S_KO (S1) |
| MKR_K03 | przestrzegać zasad prawnych, ekonomicznych i etycznych w marketing, inspirować innych w tym zakresie; | P7S_KO (S2) |
| MKR_K04 | uznać istotne znaczenie zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego i społecznej odpowiedzialności marketingu; | P7S_KR (S1) |
| MKR_K05 | do świadomej realizacji potrzeby samodoskonalenia i dzielenia się wiedzą jako integralnego elementu kształtowania etosu i roli zawodowej oraz do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego | P7S_KR (S2) |
| MKR_K06 | wykazywać większość cech osobowości dojrzałej w wymiarze społecznym i zawodowym, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne | P7S_KR (S3) |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

| | | |
|----------------------------|---|--|
| MKR (przed podkreślnikiem) | — | kierunek Marketing i Komunikacja Rynkowa |
| W (po podkreślniku) | — | kategoria wiedzy |
| U (po podkreślniku) | — | kategoria umiejętności |
| K (po podkreślniku) | — | kategoria kompetencji społecznych |
| 01, 02, 03 i kolejne | — | numer efektu uczenia się |

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)

P7S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębia)

P7S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)

P7S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P7S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P7S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P7S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P7S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P7S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: odpowiedzialność)

P7S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

| Kierunek, na którym prowadzone są studia | | Modern Business Management |
|--|---|--|
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek studiów | | Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) |
| Profil studiów | | ogólnoakademicki |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji | | 6 |
| Poziom kształcenia | | pierwszy stopień |
| Liczba semestrów | | 6 |
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
| | | Charakterystyki drugiego stopnia |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: | | |
| MBM_W01 | jak funkcjonują organizacje oraz zna teorie dotyczące zarządzania różnymi ich typami, występującymi we współczesnym świecie; | P6S_WG (S1) |
| MBM_W02 | podstawowe teorie i metody zarządzania procesami zachodzącymi we współczesnych organizacjach gospodarczych; | P6S_WG (S2) |
| MBM_W03 | teorie i metody objaśniające zmiany zachodzące w organizacjach i ich otoczeniu; | P6S_WG (S3) |
| MBM_W04 | nowoczesne technologie informacyjne i możliwości ich wykorzystania w praktyce zarządzania współczesnymi organizacjami; | P6S_WG (S4) |
| MBM_W05 | charakter, miejsce i znaczenie kultury organizacyjnej i możliwości jej tworzenia w organizacjach; | P6S_WG (S5) |
| MBM_W06 | podstawowe instytucjonalne, prawne i etyczne warunkowania funkcjonowania współczesnych organizacji, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości; | P6S_WK (S1) |
| MBM_W07 | fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. | P6S_WK (S2) |

| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: | | |
|--|---|-------------|
| MBM_U01 | identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne, wykorzystując w tym celu wiedzę z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku Modern Business Management; | P6S_UW (S1) |
| MBM_U02 | analizować i prognozować podstawowe procesy i działania w organizacjach gospodarczych poprzez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także po przez właściwy dobór metod i narzędzi, w tym nowoczesnych technologii (ICT); | P6S_UW (S2) |
| MBM_U03 | prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu rozwiązywania zadań z dziedziny nauk ekonomicznych i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku Modern Business Management; | P6S_UW (S3) |
| MBM_U04 | wykorzystywać języki obce w praktyce biznesu; | P6S_UK (S1) |
| MBM_U05 | występować publicznie, również w języku angielskim, zabierając głos na tematy związane z zagadnieniami gospodarczymi; | P6S_UK (S2) |
| MBM_U06 | posługiwać się drugim językiem obcym (poza angielskim) na poziomie B2 Systemu Opisu Kształcenia Językowego; | P6S_UK (S3) |
| MBM_U07 | planować i organizować pracę własną oraz pracę zespołu, przydzielając jego członkom odpowiednie role; | P6S_UO (S1) |
| MBM_U08 | sporządzać plany działalności gospodarczej, również w formie pisemnej, np. business plan; | P6S_UO (S2) |
| MBM_U09 | samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie. | P6S_UU (S1) |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: | | |
| MBM_K01 | do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz dąży do wzajemnie satysfakcjonujących rozwiązań w sytuacjach spornych; | P6S_KK (S1) |
| MBM_K02 | do uznawania znaczenia wiedzy w zarządzaniu współczesnymi organizacjami; | P6S_KK (S2) |
| MBM_K03 | do nieustannego doskonalenia wiedzy z zakresu zarządzania współczesnymi organizacjami oraz dzielenia się nią; | P6S_KK (S3) |
| MBM_K04 | do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; | P6S_KO (S1) |
| MBM_K05 | do odpowiedzialnego wypełniania ról przedsiębiorcy i menedżera, przy czym w procesie tym krytycznie ocenia własną wiedzę i umiejętności oraz korzysta z wiedzy i doświadczenia innych; | P6S_KO (S2) |
| MBM_K06 | do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych; | P6S_KR (S1) |
| MBM_K07 | do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałości o dorobek i tradycje zawodu. | P6S_KR (S2) |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

| | | |
|----------------------------|---|-------------------------------------|
| MBM (przed podkreślnikiem) | — | kierunek Modern Business Management |
| W (po podkreślniku) | — | kategoria wiedzy |
| U (po podkreślniku) | — | kategoria umiejętności |
| K (po podkreślniku) | — | kategoria kompetencji społecznych |
| 01, 02, 03 i kolejne | — | numer efektu uczenia się |

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

| | |
|--------|--|
| P_W | - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA) |
| P6S_WG | - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębia) |
| P6S_WK | - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst) |

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)

P6S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P6S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P6S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P6S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P6S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P6S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: odpowiedzialność)

P6S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW

| Kierunek, na którym prowadzone są studia | | Quantitative Methods in Contemporary Management | |
|--|--|---|---|
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek studiów | | Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) ekonomia i finanse | |
| Profil studiów | | ogólnoakademicki | |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji | | 7 | |
| Poziom kształcenia | | drugi stopień | |
| Liczba semestrów | | 4 | |
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
| | | | Charakterystyki drugiego stopnia |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: | | | |
| QM_W01 | w pogłębionym stopniu zjawiska makroekonomiczne i zależności występujące między nimi; | | P7S_WG (S1) |
| QM_W02 | w pogłębionym stopniu teorie z zakresu wybranych koncepcji i metod zarządzania współczesnymi organizacjami; | | P7S_WG (S2) |
| QM_W03 | w pogłębionym stopniu zasady rachunkowości i finansów korporacyjnych; | | P7S_WG (S3) |
| QM_W04 | teorię i metody zarządzania projektami; | | P7S_WG (S4) |
| QM_W05 | teorię i metody zarządzania kapitałem ludzkim i intelektualnym; | | P7S_WG (S5) |
| QM_W06 | metody statystyczne i ekonometryczne wykorzystywane w badaniach społecznych, ekonomicznych i z zakresu zarządzania; | | P7S_WG (S6) |
| QM_W07 | fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; | | P7S_WK (S1) |
| QM_W08 | zna i rozumie ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania dla różnych działań biznesowych, w tym uwarunkowania kulturowe i etyczne; | | P7S_WK (S2) |

| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: | | |
|--|---|-------------|
| QM_U01 | wykorzystywać zdobytą wiedzę do analizy i prognozowania zjawisk społeczno-ekonomicznych, w tym rozwiązywać nietypowe problemy przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących; | P7S_UW (S1) |
| QM_U02 | wykorzystywać metody matematyczne, statystyczne i ekonometryczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem; | P7S_UW (S2) |
| QM_U03 | wykorzystywać współczesne metody i narzędzi zarządzania w praktyce; | P7S_UW (S3) |
| QM_U04 | wykorzystywać współczesne metody i narzędzi ICT w praktyce; | P7S_UW (S4) |
| QM_U05 | skutecznie zarządzać zasobami ludzkimi, rozwiązując złożone i nietypowe problemy w środowisku międzykulturowym; | P7S_UW (S5) |
| QM_U06 | posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; | P7S_UK (S1) |
| QM_U07 | biegle posługiwać się językiem biznesowym i komunikować się w nim z różnymi grupami interesariuszy; | P7S_UK (S2) |
| QM_U08 | przewodzić debatę w języku angielskim na tematy związane z zagadnieniami społeczno-ekonomicznymi, występującymi we współczesnym świecie, ze szczególnym uwzględnieniem ich prognozowania i wykorzystywania w ich analizie danych ilościowych; | P7S_UK (S3) |
| QM_U09 | wykonywać różne zadania organizacyjne, w tym rekrutować pracowników i kierować zespołami ludzkimi o różnej wielkości, wykorzystując przy tym innowacyjne metody i technologie; | P7S_UO (S1) |
| QM_U10 | sporządzać projekty i wykorzystywać je w praktyce działalności gospodarczej; | P7S_UO (S2) |
| QM_U11 | samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie. | P7S_UU (S1) |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: | | |
| QM_K01 | do krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych występujących we współczesnej gospodarce; | P7S_KK (S1) |
| QM_K02 | do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych; | P7S_KK (S2) |
| QM_K03 | do działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działania na rzecz interesu publicznego; | P7S_KO (S1) |
| QM_K04 | do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; | P7S_KO (S2) |
| QM_K05 | do pełnienia ról zawodowych, w tym ról menedżerskich oraz funkcji w organizacji związanych z analizą danych ilościowych, z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju; | P7S_KR (S1) |
| QM_K06 | do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania jego etosu. | P7S_KR (S2) |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

| | | |
|---------------------------|---|--|
| QM (przed podkreślnikiem) | — | kierunek Quantitative Methods in Contemporary Management |
| W (po podkreślniku) | — | kategoria wiedzy |
| U (po podkreślniku) | — | kategoria umiejętności |
| K (po podkreślniku) | — | kategoria kompetencji społecznych |
| 01, 02, 03 i kolejne | — | numer efektu uczenia się |

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)

P7S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębia)

P7S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)

P7S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P7S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P7S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P7S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P7S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P7S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne odpowiedzialność)

P7S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

| Kierunek, na którym prowadzone są studia | | Rachunkowość i Controlling | |
|--|---|---|---|
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek studiów | | Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) ekonomia i finanse | |
| Profil studiów | | ogólnoakademicki | |
| Poziom Polskiej Ramy Kształcenia | | 6 | |
| Poziom kształcenia | | pierwszy stopień | |
| Liczba semestrów | | 6 | |
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
| | | | Charakterystyki drugiego stopnia |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: | | | |
| RiC_W01 | w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty i zjawiska z wybranej dyscypliny w zakresie zarządzania, rachunkowości i controllingu przedsiębiorstw, jak również dotyczące ich metody ilościowe i jakościowe, a także teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi; | | P6S_WG (S1) |
| RiC_W02 | ogólną metodologię badań oraz metody ilościowe i jakościowe w zakresie zarządzania, rachunkowości i controllingu przedsiębiorstw; | | P6S_WG (S2) |
| RiC_W03 | w zaawansowany sposób zagadnienia z zakresu ekonomiki i zarządzania przedsiębiorstwem, rachunkowości finansowej i zarządczej oraz controllingu przedsiębiorstw, jak również dostrzega oraz rozumie osadzenie rachunkowości i controllingu w teorii naukowej i praktyce zarządzania przedsiębiorstwem; | | P6S_WG (S3) |

| | | |
|--|---|----------------------------|
| RiC_W04 | w zaawansowanym stopniu mechanizmy funkcjonowania gospodarki i jej podmiotów, ze szczególnym uwzględnieniem, mechanizmów funkcjonowania pieniądza oraz zarządzania finansami przedsiębiorstwa; | P6S_WG (S4) |
| RiC_W05 | w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zakresu realizacji procesów decyzyjnych z wykorzystaniem rachunkowości, controllingu i informatyki dla potrzeb podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych w przedsiębiorstwie; | P6S_WG (S5) |
| RiC_W06 | podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej w przedsiębiorstwach funkcjonujących w różnych formach prawnych i typach własności, prowadzących działalność w sektorze niefinansowym i finansowym; | P6S_WK (S1) |
| RiC_W07 | podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. | P6S_WK (S2) |
| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: | | |
| RiC_U01 | formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu zarządzania, rachunkowości i controllingu przedsiębiorstw w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i umiejętność wykorzystania pochodzących z nich informacji, ocenę tych informacji przy wykorzystaniu analizy i syntezy, dzięki zastosowaniu właściwych metod oraz narzędzi ilościowych i jakościowych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych; | P6S_UW (S1) |
| RiC_U02 | prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu rozwiązywania problemów decyzyjnych z zakresu zarządzania, rachunkowości i controllingu przedsiębiorstw; | P6S_UW (S2) |
| RiC_U03 | komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania, rachunkowości i controllingu przedsiębiorstw; | P6S_UK (S1) |
| RiC_U04 | posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; | P6S_UK (S2) |
| RiC_U05 | planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym, brać udział w debacie stosując takie narzędzia jak wystąpienie werbalne oraz z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej; | P6S_UK (S3) P6S_UO (S1) |
| RiC_U06 | samodzielnie planować i realizować własny rozwój zawodowy poprzez proces permanentnego uczenia się przez całe życie. | P6S_UU (S1) |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: | | |

| | | |
|---------|--|-------------|
| RiC_K01 | do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu zarządzania, rachunkowości i controllingu przedsiębiorstw; | P6S_KK (S1) |
| RiC_K02 | do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania, rachunkowości i controllingu przedsiębiorstw, korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, jak również dzielenia się wiedzą; | P6S_KK (S2) |
| RiC_K03 | do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz przyjmowania postawy społecznie odpowiedzialnej; | P6S_KO (S1) |
| RiC_K04 | do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy ze świadomością zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów; | P6S_KO (S2) |
| RiC_K05 | do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem przestrzegania zasad etyki zawodowej, dbałości o dorobek i tradycję zawodu wraz z wymaganiem tego od innych; | P6S_KR (S1) |
| RiC_K06 | do myślenia i działania w zgodzie z misją i standardami etycznymi uczelni. | P6S_KR (S1) |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

| | | |
|----------------------------|---|-------------------------------------|
| RiC (przed podkreślnikiem) | — | kierunek Rachunkowość i Controlling |
| W (po podkreślniku) | — | kategoria wiedzy |
| U (po podkreślniku) | — | kategoria umiejętności |
| K (po podkreślniku) | — | kategoria kompetencji społecznych |
| 01, 02, 03 i kolejne | — | numer efektu uczenia się |

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)

P6S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębia)

P6S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)

P6S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P6S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P6S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P6S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

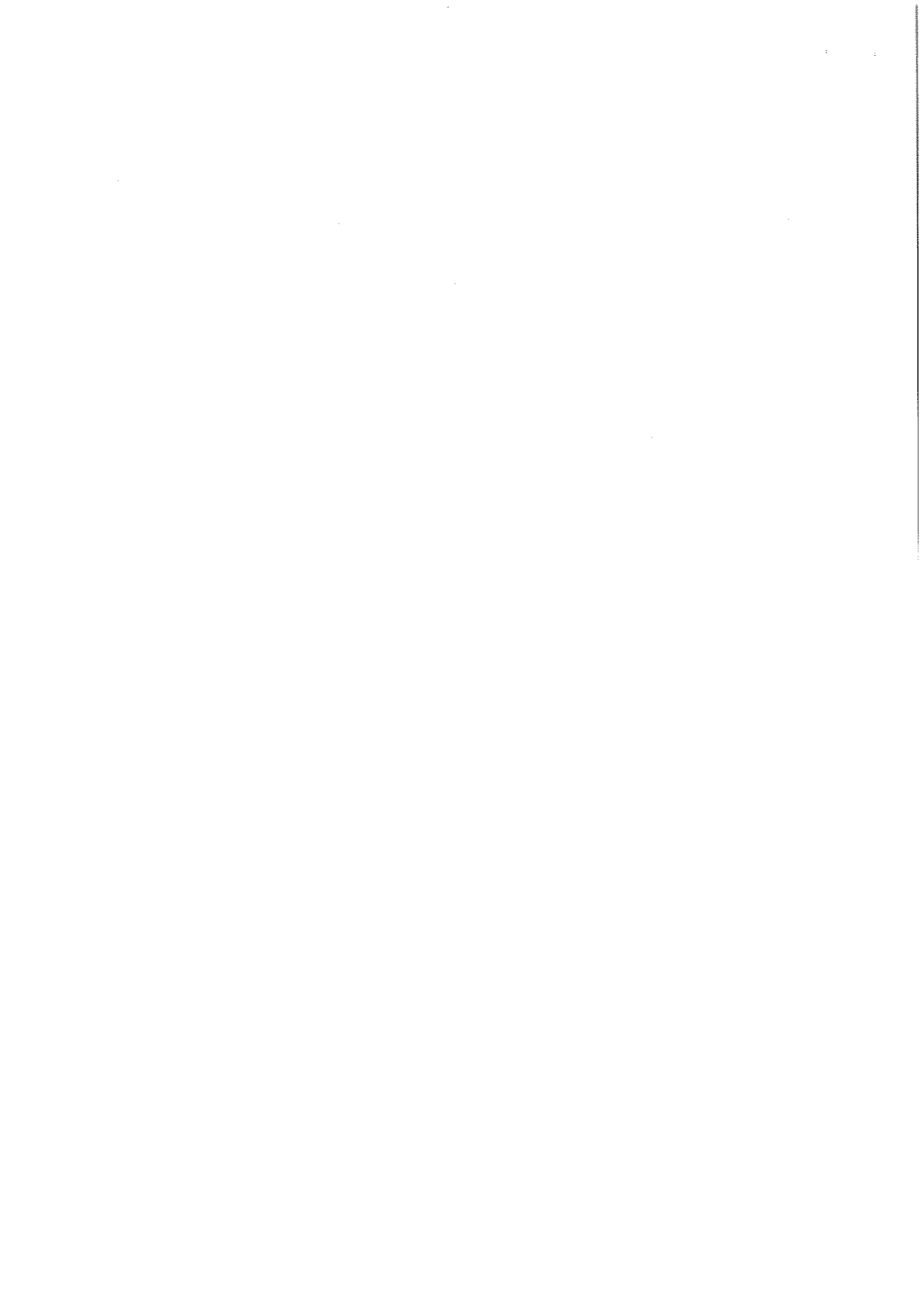
P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P6S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P6S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne odpowiedzialność)

P6S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych



EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

| Kierunek, na którym prowadzone są studia | | Rachunkowość i Controlling | |
|--|---|---|---|
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek studiów | | Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) ekonomia i finanse | |
| Profil studiów | | ogólnoakademicki | |
| Poziom Polskiej Ramy Kształcenia | | 7 | |
| Poziom kształcenia | | drugi stopień | |
| Liczba semestrów | | 4 | |
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
| | | | Charakterystyki drugiego stopnia |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: | | | |
| RiC_W01 | w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska z wybranej dyscypliny w zakresie zaawansowanej wiedzy z zarządzania, rachunkowości i controllingu przedsiębiorstw, jak również dotyczące ich metody ilościowe i jakościowe, a także teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi; | | P7S_WG (S1) |
| RiC_W02 | w pogłębionym stopniu szczegółowe zagadnienia z zakresu ekonomiki i zarządzania przedsiębiorstwem, rachunkowości finansowej i zarządczej oraz controllingu przedsiębiorstw, jak również dostrzega oraz rozumie osadzenie rachunkowości i controllingu w teorii naukowej i praktyce zarządzania przedsiębiorstwem; | | P7S_WG (S2) |
| RiC_W03 | w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem i ich rozwój, z uwzględnieniem zaawansowanej wiedzy szczegółowej z | | P7S_WG (S3) |

| | | |
|--|---|-------------|
| | zakresu zarządzania strategicznego i zarządzania holdingami; | |
| RiC_W04 | w pogłębionym stopniu mechanizmy funkcjonowania rynku finansowego, ze szczególnym uwzględnieniem istoty, doboru i wykorzystania instrumentów finansowych dla potrzeb zarządzania finansami przedsiębiorstwa; | P7S_WG (S4) |
| RiC_W05 | w pogłębionym stopniu metody wchodzące w skład warsztatu ilościowego i jakościowego w zakresie zarządzania, rachunkowości i controllingu przedsiębiorstw oraz uwarunkowania ich wykorzystania dla potrzeb podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych w przedsiębiorstwie; | P7S_WG (S5) |
| RiC_W06 | ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej w przedsiębiorstwach funkcjonujących w różnych formach prawnych i typach własności, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. | P7S_WK (S1) |
| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: | | |
| RiC_U01 | formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu zarządzania, rachunkowości i controllingu przedsiębiorstw w nieprzewidywanych warunkach, przez właściwy dobór i selekcję źródeł oraz umiejętność wykorzystania pochodzących z nich informacji, ocenę tych informacji przy wykorzystaniu krytycznej analizy i syntezy oraz ich twórczej interpretacji i prezentacji, dzięki umiejętności doboru, adaptacji, tworzenia i zastosowania właściwych metod oraz narzędzi wchodzących w skład warsztatu ilościowego i jakościowego, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych; | P7S_UW (S1) |
| RiC_U02 | prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu rozwiązywania złożonych problemów decyzyjnych z zakresu zarządzania, rachunkowości i controllingu przedsiębiorstw; | P7S_UW (S2) |
| RiC_U03 | tworzyć innowacyjne rozwiązania problemów badawczych z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania, rachunkowości i controllingu przedsiębiorstw, w tym także formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi; | P7S_UW (S3) |
| RiC_U04 | komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym w formie debaty, prowadząc ją i uwzględniając różne opinie i stanowiska na tematy specjalistyczne z zakresu zarządzania, rachunkowości i controllingu przedsiębiorstw; | P7S_UK (S1) |
| RiC_U05 | posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania, rachunkowości i controllingu przedsiębiorstw; | P7S_UK (S2) |

| | | |
|--|--|----------------------------|
| RiC_U06 | planować, organizować i realizować własny rozwój zawodowy i intelektualny poprzez samodoskonalenie oraz uczenie się przez całe życie, inspirując i orientując również innych w wymienionym zakresie oraz kierować pracą zespołu aktywnie współdziałając z innymi osobami w tym w ramach prac interdyscyplinarnych. | P7S_UO (S1) P7S_UU (S1) |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: | | |
| RiC_K01 | do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu zarządzania, rachunkowości i controllingu przedsiębiorstw; | P7S_KK (S1) |
| RiC_K02 | do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania, rachunkowości i controllingu przedsiębiorstw, korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, jak również dzielenia się wiedzą; | P7S_KK (S2) |
| RiC_K03 | do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz przyjmowania postawy społecznie odpowiedzialnej; | P7S_KO (S1) |
| RiC_K04 | do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy ze świadomością zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów; | P7S_KO (S2) |
| RiC_K05 | do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem przestrzegania zasad etyki zawodowej, rozwijania dorobku zawodu oraz dbałości o ten dorobek i jego tradycję zawodu wraz z wymaganiami tego od innych; | P7S_KR (S1) |
| RiC_K06 | do myślenia i działania w zgodzie z misją i standardami etycznymi uczelni. | P7S_KR (S1) |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

| | | |
|----------------------------|---|-------------------------------------|
| RiC (przed podkreślnikiem) | — | kierunek Rachunkowość i Controlling |
| W (po podkreślniku) | — | kategoria wiedzy |
| U (po podkreślniku) | — | kategoria umiejętności |
| K (po podkreślniku) | — | kategoria kompetencji społecznych |
| 01, 02, 03 i kolejne | — | numer efektu uczenia się |

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)

P7S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębia)

P7S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)

P7S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P7S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P7S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P7S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P7S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P7S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne odpowiedzialność)

P7S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

| Kierunek, na którym prowadzone są studia | | Turystyka i Rekreacja |
|--|--|--|
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek studiów | | Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) ekonomia i finanse Dziedzina: nauki medyczne i nauki o zdrowiu Dyscyplina: nauki o kulturze fizycznej |
| Profil studiów | | ogólnoakademicki |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji | | 6 |
| Poziom kształcenia | | pierwszy stopień |
| Liczba semestrów | | 6 |
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: | | |
| TiR_W01 | w zaawansowanym stopniu charakter i miejsce nauk społecznych w systemie nauk i w relacjach do innych nauk, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości, będących podstawą teoretyczną dostarczającą wiedzy ogólnej i szczegółowej właściwej dla turystyki i rekreacji; | P6S_WG (S1) |
| TiR_W02 | w zaawansowanym stopniu różne rodzaje struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) charakterystycznych dla turystyki i rekreacji oraz ich istotne elementy i relacje pomiędzy nimi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; | P6S_WG (S2) |
| TiR_W03 | w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące człowieka, w szczególności jako podmiotu konstytuującego charakterystyczne dla turystyki i rekreacji struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania, a także działającego w tych strukturach; | P6S_WG (S3) |
| TiR_W04 | zaawansowaną terminologię z zakresu nauk o zdrowiu i kulturze fizycznej, będących podstawą teoretyczną dostarczającą wiedzy ogólnej i szczegółowej właściwej dla turystyki i rekreacji; | P6S_WG (S4) |
| TiR_W05 | dylematy współczesnej cywilizacji, w tym m.in. ideę zrównoważonego rozwoju, właściwego zagospodarowania czasu wolnego, prowadzenia zdrowego stylu życia; | P6S_WK (S1) |
| TiR_W06 | nowoczesne technologie informacyjne oraz możliwości (lub(i) konieczność) ich wykorzystania w działalności turystycznej i rekreacyjnej; | P6S_WK (S2) |
| TiR_W07 | ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności turystycznej i rekreacyjnej, w tym fundamentalne pojęcia i zasady | P6S_WK (S3) |

| | | |
|--|---|-------------|
| | z zakresu ochrony konsumenta-turysty, rynku i konkurencji, własności przemysłowej i prawa autorskiego; | |
| TiR_W08 | podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w branży turystycznej i rekreacyjnej, wykorzystujące wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku, szczególnie z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości. | P6S_WK (S4) |
| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: | | |
| TiR_U01 | prawidłowo interpretować i krytycznie oceniać zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dyscyplin właściwych dla turystyki i rekreacji, szczególnie nauk o zarządzaniu i jakości; | P6S_UW (S1) |
| TiR_U02 | dobierać źródła informacji oraz wykorzystywać właściwe metody i narzędzia, w tym statystyczne, matematyczne, informacyjno-komunikacyjne i marketingowe, w celu diagnozowania procesów gospodarczych i na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji przez różnego rodzaju podmioty na rynku turystycznym i rekreacyjnym; | P6S_UW (S2) |
| TiR_U03 | komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu turystyki i rekreacji; | P6S_UK (S1) |
| TiR_U04 | prezentować podczas debat własne stanowisko w obszarze turystyki i rekreacji, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów lub(i) danych statystycznych, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich; | P6S_UK (S2) |
| TiR_U05 | posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; | P6S_UK (S3) |
| TiR_U06 | planować i organizować pracę własną oraz współdziałać w ramach prac zespołowych z osobami reprezentującymi inne dyscypliny; | P6S_UO (S1) |
| TiR_U07 | samodzielnie planować i realizować własny rozwój poprzez zdobywanie wiedzy przez całe życie. | P6S_UU (S1) |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: | | |
| TiR_K01 | do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu turystyki i rekreacji; | P6S_KK (S1) |
| TiR_K02 | do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu turystyki i rekreacji oraz do korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu; | P6S_KK (S2) |
| TiR_K03 | do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania projektów społecznych, a także inicjowania działań na rzecz interesu publicznego; | P6S_KO (S1) |
| TiR_K04 | do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja; | P6S_KO (S2) |
| TiR_K05 | do oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji, w których uczestniczy, oraz podejmowania | P6U_KR (S1) |

| | | |
|---------|---|-------------|
| | odpowiedzialności za skutki tych działań; | |
| TiR_K06 | do kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim, a także do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (uwzględniając zasady etyki, dorobek i tradycje zawodu) oraz wymagania tego od innych. | P6S_KR (S2) |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

| | | |
|----------------------------|---|-----------------------------------|
| TiR (przed podkreślnikiem) | — | kierunek Turystyka i Rekreacja |
| W (po podkreślniku) | — | kategoria wiedzy |
| U (po podkreślniku) | — | kategoria umiejętności |
| K (po podkreślniku) | — | kategoria kompetencji społecznych |
| 01, 02, 03 i kolejne | — | numer efektu uczenia się |

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)

P6S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębia)

P6S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)

P6S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P6S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P6S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P6S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P6S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P6S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: odpowiedzialność)

P6S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych lub nauk medycznych i nauk o zdrowiu

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW

| Kierunek, na którym prowadzone są studia | | Turystyka i Rekreacja |
|--|---|--|
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek studiów | | Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) ekonomia i finanse Dziedzina: nauki medyczne i nauki o zdrowiu Dyscyplina: nauki o kulturze fizycznej |
| Profil studiów | | ogólnoakademicki |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji | | 7 |
| Poziom kształcenia | | drugi stopień |
| Liczba semestrów | | 4 |
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: | | |
| TiR_W01 | w pogłębionym stopniu fakty, zjawiska i teorie z zakresu nauk społecznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości, będących podstawą teoretyczną dostarczającą zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwej dla turystyki i rekreacji; | P7S_WG (S1) |
| TiR_W02 | w pogłębionym stopniu różne rodzaje struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), zwłaszcza działających w sektorze turystyki i rekreacji oraz złożone zależności pomiędzy nimi; | P7S_WG (S2) |
| TiR_W03 | w pogłębionym stopniu poglądy naukowe (szczególnie z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości) na temat metod i teorii wyjaśniających źródła, naturę, zmiany i sposoby działania struktur i instytucji społecznych w obszarze turystyki i rekreacji oraz rządzących nimi prawidłowości; | P7S_WG (S3) |
| TiR_W04 | w sposób uporządkowany i podbudowany teoretycznie kluczowe zagadnienia na temat różnych kategorii więzi społecznych i kręgów kulturowych oraz na temat kulturowych, religijnych i etnicznych uwarunkowań problemów klienta w turystyce i rekreacji; | P7S_WG (S4) |
| TiR_W05 | w pogłębionym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne związane z kulturą fizyczną oraz zdrowiem i jego ochroną, w zakresie niezbędnym dla kierunku Turystyka i rekreacja; | P7S_WG (S5) |
| TiR_W06 | w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące człowieka jako twórcy kultury, a także dylematów współczesnej cywilizacji, m.in. związanych z masowym rozwojem turystyki i rekreacji; | P7S_WK (S1) |
| TiR_W07 | w pogłębionym stopniu społeczne, ekonomiczne, prawne, etyczne i organizacyjne uwarunkowania działalności zawodowej w turystyce i rekreacji, w tym zasady ochrony własności | P7S_WK (S2) |

| | | |
|--|--|-------------|
| | przemysłowej i prawa autorskiego; | |
| TiR_W08 | zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystujące pogłębioną wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku Turystyka i rekreacja, szczególnie nauk o zarządzaniu i jakości. | P7S_WK (S3) |
| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: | | |
| TiR_U01 | wykorzystywać posiadaną wiedzę do twórczej interpretacji zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) oraz rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów funkcjonowania turystyki i rekreacji (w nieprzewidywalnych warunkach również w sposób innowacyjny); | P7S_UW (S1) |
| TiR_U02 | na bazie posiadanej wiedzy teoretycznej formułować własne opinie, dobierać właściwe źródła informacji oraz wykorzystywać istniejące i innowacyjne narzędzia i metody krytycznej analizy przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych zachodzących w turystyce i rekreacji; | P7S_UW (S2) |
| TiR_U03 | formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi w obszarze turystyki i rekreacji; | P7S_UW (S3) |
| TiR_U04 | komunikować się na tematy związane z turystyką i rekreacją ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym prowadzić debatę i prezentować własne stanowisko, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów lub(i) danych statystycznych; | P7S_UK (S1) |
| TiR_U05 | posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistycznym słownictwem z zakresu turystyki i rekreacji; | P7S_UK (S2) |
| TiR_U06 | kierować pracą zespołu i współdziałać z innymi, w tym organizować i realizować zajęcia kulturalne i rekreacyjne z różnymi grupami społecznymi; | P7S_UO (S1) |
| TiR_U07 | samodzielnie uczyć się przez całe życie, planować własny rozwój i ukierunkowywać innych w tym zakresie. | P7S_UU (S1) |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: | | |
| TiR_K01 | do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz treści wypowiedzi dotyczących turystyki i rekreacji jako zjawisk społeczno-ekonomicznych i kulturowych; | P7S_KK (S1) |
| TiR_K02 | do uznania znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w zakresie turystyki i rekreacji, a w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu do zasięgania opinii ekspertów; | P7S_KK (S2) |
| TiR_K03 | inicjować i realizować projekty społeczne w zakresie turystyki i rekreacji oraz przewidywać ich wielokierunkowe skutki dla środowiska i interesu publicznego; | P7S_KO (S1) |
| TiR_K04 | demonstrować postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną; | P7S_KO (S2) |
| TiR_K05 | myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując | P7S_KO (S3) |

| | | |
|---------|---|-------------|
| | wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja; | |
| TiR_K06 | prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, dbać o rozwijanie jego dorobku i podtrzymywanie etosu oraz przestrzegać zasad etyki w branży turystycznej i rekreacyjnej. | P7S_KR (S1) |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

| | | |
|----------------------------|---|-----------------------------------|
| TiR (przed podkreślnikiem) | — | kierunek Turystyka i Rekreacja |
| W (po podkreślniku) | — | kategoria wiedzy |
| U (po podkreślniku) | — | kategoria umiejętności |
| K (po podkreślniku) | — | kategoria kompetencji społecznych |
| 01, 02, 03 i kolejne | — | numer efektu uczenia się |

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)

P7S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębia)

P7S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)

P7S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P7S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P7S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P7S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P7S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P7S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: odpowiedzialność)

P7S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych i nauk medycznych i nauk o zdrowiu

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW

| Kierunek, na którym prowadzone są studia | | Zarządzanie |
|--|--|---|
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek studiów | | Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) ekonomia i finanse |
| Profil studiów | | ogólnoakademicki |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji | | 6 |
| Poziom kształcenia | | pierwszy stopień |
| Liczba semestrów | | 6 |
| Symbol efektu kształcenia dla kierunku | Opis efektów kształcenia | |
| | Odniesienie do charakterystyk efektów kształcenia | |
| Charakterystyki drugiego stopnia | | |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: | | |
| ZA_W01 | w zaawansowanym stopniu teorie i sposoby funkcjonowania podmiotów oraz instytucji społecznych i gospodarczych oraz relacje zachodzące między nimi; | P6S_WG (S1) |
| ZA_W02 | w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania organizacji, w szczególności aspekty organizacyjne, społeczne, prawne, moralne i etyczne, a także konieczność i zależności podejmowania współpracy w celu osiągnięcia sukcesu organizacji; | P6S_WG (S2) |
| ZA_W03 | w zaawansowanym stopniu istotę oraz specyfikę zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa; | P6S_WG (S3) |
| ZA_W04 | w zaawansowanym stopniu uwarunkowania realizacji procesów decyzyjnych, wykorzystania systemów i metod wspomaganie decyzji oraz procesów zarządzania zasobami niematerialnymi w organizacji; | P6S_WG (S4) |
| ZA_W05 | w zaawansowanym stopniu istotę zarządzania projektami i metody wykorzystywane w procesach innowacyjnych; | P6S_WG (S5) |
| ZA_W06 | w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia pozyskiwania danych, w tym podstawowe metody ilościowe i jakościowe wykorzystywane w naukach o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansach oraz zastosowania informatyki w tym zakresie; | P6S_WG (S6) |
| ZA_W07 | w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zakresu prawa, w tym ochrony własności intelektualnej; | P6S_WK (S1) |
| ZA_W08 | w zaawansowanym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji i ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów i instytucji; | P6S_WK (S2) |
| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: | | |

| | | |
|--|--|-------------|
| ZA_U01 | w celu tworzenia konkretnych rozwiązań problemów zarządczych, identyfikować, interpretować, analizować a także prognozować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze (kulturowe, społeczne, polityczne, ekonomiczne) posługując się prawidłowo systemami normatywnymi, w tym wybranymi normami i regułami prawnymi, zawodowymi, etycznymi, z wykorzystaniem właściwie wyselekcjonowanych informacji oraz poprzez odpowiedni dobór metod i narzędzi, w tym nowoczesnych technologii (ICT); | P6S_UW (S1) |
| ZA_U02 | formułować cele oraz rozwiązywać problemy z wykorzystaniem podstawowych metod badawczych z zakresu nauk o zarządzaniu na potrzeby podejmowania decyzji gospodarczych i doradztwa gospodarczego; | P6S_UW (S2) |
| ZA_U03 | prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu analizy i oceny proponowanych rozwiązań konkretnych problemów z obszaru zarządzania oraz proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia; | P6S_UW (S3) |
| ZA_U04 | przygotować typowe prace pisemne i wystąpienia ustne/publiczne w języku polskim oraz języku obcym, dotyczące zagadnień społeczno-gospodarczych, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz korzystając z różnych źródeł informacji; | P6S_UK (S1) |
| ZA_U05 | posługiwać się umiejętnościami językowymi zgodnymi z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia; | P6S_UK (S2) |
| ZA_U06 | zaplanować i odpowiednio zorganizować pracę własną oraz pracę zespołu, z którym, lub w którym pracuje, przydzielając jego członkom odpowiednie role; | P6S_UO (S1) |
| ZA_U07 | samodzielnie zaplanować i następnie realizować własne uczenie się przez całe życie oraz uczestniczyć w życiu kulturalnym i korzystać z jego różnorodnych form. | P6S_UU (S1) |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: | | |
| ZA_K01 | do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz dąży do wzajemnie satysfakcjonujących rozwiązań w sytuacjach spornych; | P6S_KK (S1) |
| ZA_K02 | do uznawania znaczenia wiedzy w zarządzaniu współczesnymi organizacjami; | P6S_KK (S2) |
| ZA_K03 | do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności z zakresu kierunku studiów oraz dzielenia się nią; | P6S_KK (S3) |
| ZA_K04 | do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do promowania społecznego i kulturowego znaczenia sportu i aktywności fizycznej; | P6S_KO (S1) |
| ZA_K05 | do myślenia i działania zgodnie z wytycznymi koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego i społecznej odpowiedzialności organizacji; | P6S_KO (S2) |
| P_K06 | do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad prawnych, ekonomicznych i etycznych w działalności gospodarczej oraz przestrzegania zasady rzetelności zawodowej i wymagania tego od innych. | P6S_KR (S1) |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| ZA (przed podkreślnikiem) | — | kierunek Zarządzanie |
| W (po podkreślniku) | — | kategoria wiedzy |
| U (po podkreślniku) | — | kategoria umiejętności |
| K (po podkreślniku) | — | kategoria kompetencji społecznych |

01, 02, 03 i kolejne

— numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)

P6S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębia)

P6S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)

P6S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P6S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P6S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P6S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P6S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P6S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: odpowiedzialność)

P6S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW

| Kierunek, na którym prowadzone są studia | Zarządzanie | |
|--|---|---|
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek studiów | Dziedzina: nauki społeczne Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) ekonomia i finanse | |
| Profil studiów | ogólnoakademicki | |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji | 7 | |
| Poziom kształcenia | drugi stopień | |
| Liczba semestrów | 4 | |
| Symbol efektu kształcenia dla kierunku | Opis efektów kształcenia | Odniesienie do charakterystyk efektów kształcenia |
| | | Charakterystyki drugiego stopnia |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: | | |
| ZA_W01 | w pogłębionym stopniu teorii naukowe z zakresu zarządzania, ekonomii i finansów oraz nauk pokrewnych; | P7S_WG (S1) |
| ZA_W02 | w pogłębionym stopniu kierunki rozwoju teorii z zakresu zarządzania strategicznego, zarządzania procesami zmian organizacyjnych, zarządzania projektami; | P7S_WG (S2) |
| ZA_W03 | w pogłębionym stopniu najnowsze koncepcje zarządzania, w tym ukierunkowane na rozwój zasobów niematerialnych; | P7S_WG (S3) |
| ZA_W04 | w pogłębionym stopniu uwarunkowania realizacji procesów decyzyjnych oraz wykorzystania systemów i metod wspomagania decyzji; | P7S_WG (S4) |
| ZA_W05 | w pogłębionym stopniu istotę oraz specyfikę zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa; | P7S_WG (S5) |
| ZA_W06 | w pogłębionym stopniu współczesne metody i techniki badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur gospodarczych i procesów w nich zachodzących, a także rządzące nimi prawidłowości; | P7S_WG (S6) |
| ZA_W07 | w pogłębionym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji; | P7S_WK (S1) |
| ZA_W08 | w pogłębionym stopniu zagadnienia ekonomiczne i z różnych obszarów prawa, w tym ochrony własności intelektualnej. | P7S_WK (S2) |
| P_U (UMIĘJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: | | |
| ZA_U01 | z perspektywy zarządzania organizacjami, prawidłowo interpretować i wyjaśniać oraz trafnie prognozować i modelować zjawiska społeczno-ekonomiczne oraz procesy gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi, w tym metod analizy strategicznej; | P7S_UW (S1) |

| | | |
|--|---|-------------|
| ZA_U02 | wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania organizacjami oraz w celu formułowania własnych opinii i wniosków przy wykorzystaniu prawidłowo dobranych danych, metod i narzędzi analizy, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT); | P7S_UW (S2) |
| ZA_U03 | sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regulami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów, w tym w odniesieniu do zarządzania działalnością innowacyjną; | P7S_UW (S3) |
| ZA_U04 | wykorzystywać umiejętności językowe w obszarze działalności gospodarczej i zarządzania, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; | P7S_UK (S1) |
| ZA_U05 | z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł informacji, przygotować, w języku polskim oraz obcym, różnorodne prace pisemne i wystąpienia publiczne dotyczące zagadnień gospodarczych, w szczególności z zakresu zarządzania organizacjami; | P7S_UK (S2) |
| ZA_U06 | kierować pracą zespołu i odpowiednio motywować członków takiego zespołu do aktywności | P7S_UO (S1) |
| ZA_U07 | samodzielnie uczyć się przez całe życie i jednocześnie inspirować i organizować proces uczenia się innych osób. | P7S_UU (S1) |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: | | |
| ZA_K01 | do krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych występujących we współczesnej gospodarce; | P7S_KK (S1) |
| ZA_K02 | do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych; | P7S_KK (S2) |
| ZA_K03 | do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przyjmując równocześnie postawy przedsiębiorcze; | P7S_KO (S1) |
| ZA_K04 | do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz uczestniczenia w przygotowaniu projektów gospodarczych i przewidywania wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności; | P7S_KO (S2) |
| ZA_K05 | do realizowania zadań zawodowych z wykorzystaniem metod pracy zespołowej i odpowiedniego określania priorytetów przy realizacji własnych lub narzuconych przez innych zadań, a także prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu przedsiębiorcy, menedżera i doradcy organizacyjnego; | P7S_KO (S3) |
| ZA_K06 | do pełnienia ról zawodowych, w tym podejmowania decyzji zawodowych w sposób rozważny, starannie przygotowany i konsekwentny a także podtrzymywania etosu zawodowego, w tym przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej. | P7S_KR (S1) |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| ZA (przed podkreślnikiem) | — | kierunek Zarządzanie |
| W (po podkreślniku) | — | kategoria wiedzy |
| U (po podkreślniku) | — | kategoria umiejętności |
| K (po podkreślniku) | — | kategoria kompetencji społecznych |
| 01, 02, 03 i kolejne | — | numer efektu uczenia się |

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)

P7S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębia)

P7S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)

P7S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P7S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P7S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P7S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P7S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P7S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne odpowiedzialność)

P7S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych