

## **EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW *INNOWACJE W BIZNESIE***

### **Umiejscowienie kierunku w obszarze kształcenia**

Kierunek studiów *Innowacje w biznesie* o profilu ogólnoakademickim należy do obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych, w dziedzinie: ekonomia, w dyscyplinie: nauki o zarządzaniu.

### **Objaśnienie oznaczeń:**

<b>K</b> (przed podkreślnikiem)	— kierunkowe efekty kształcenia
<b>W</b>	— kategoria wiedzy
<b>U</b>	— kategoria umiejętności
<b>K</b> (po podkreślniku)	— kategoria kompetencji społecznych
<b>P6S</b>	— efekty kształcenia poziomu 6
<b>P7S</b>	— efekty kształcenia poziomu 7
<b>01, 02, 03 i kolejne</b>	— numer efektu kształcenia

**EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW**  
**INNOWACJE W BIZNESIE**  
**STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA — PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**

Symbol efektu kształcenia dla kierunku	Opis kierunkowych efektów kształcenia Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku: <i>Innowacje w biznesie</i>	Odniesienie do efektów w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych
<b>WIEDZA: Absolwent zna i rozumie:</b>		
<b>K_W01</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– metody i narzędzia pozyskiwania danych, w tym podstawowe metody ilościowe i jakościowe wykorzystywane w naukach o zarządzaniu, ekonomii i finansach oraz zastosowania informatyki w tym zakresie.</li> </ul>	P6S_WG teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów.
<b>K_W02</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakter nauk ekonomicznych i pokrewnych, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania, ekonomii i finansów.</li> </ul>	P6S_WG charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk.
<b>K_W03</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– różne rodzaje struktur i instytucji społecznych i gospodarczych, ich istotne elementy, relacje zachodzące między nimi w skali krajowej i międzynarodowej, z zakresu innowacyjności i przedsiębiorczości,</li> <li>– procesy społeczne dotyczące instytucji gospodarczych,</li> <li>– zasady funkcjonowania organizacji, a w szczególności organizacyjne, prawne, moralne i etyczne,</li> <li>– normy i reguły organizujące struktury i instytucje gospodarcze oraz ich źródła, naturę, zmiany i sposoby działania,</li> <li>– procesy zmian zachodzące w różnego typu instytucjach i strukturach społeczno-gospodarczych oraz sposoby ich realizacji, uwzględniające regionalne oraz krajowe strategie i polityki innowacji.</li> </ul>	P6S_WG cechy człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania.
<b>K_W04</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– podstawowe zagadnienia z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego,</li> <li>– innowacyjność w ujęciu instytucjonalnym i indywidualnym,</li> <li>– zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w tym różne jej formy, na przykład takie, jak: akademicka i publiczna,</li> <li>– sposoby pozyskiwania zewnętrznego wsparcia finansowego ze źródeł krajowych, unijnych i międzynarodowych na działania realizowane w przedsiębiorstwach, na każdym etapie rozwoju biznesu,</li> <li>– zarządzanie innowacyjnym przedsiębiorstwem i projektami innowacyjnymi.</li> </ul>	P6S_WK zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.

<b>UMIEJĘTNOŚCI: Absolwent potrafi:</b>		
<b>K_U01</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze (kulturowe, polityczne, ekonomiczne) w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji.</li> </ul>	<p>P6S_UW  identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów.</p>
<b>K_U02</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do badania wybranych zjawisk i procesów gospodarczych,</li> <li>– prognozować procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi zarządzania,</li> <li>– analizować przyczyny wybranych zjawisk i procesów gospodarczych oraz tworzyć konkretne rozwiązania problemów zarządczych, związanych z komercjalizacją wiedzy, innowacyjnością w biznesie, w tym w sektorach kreatywnych,</li> <li>– wykorzystać podstawowe metody twórczego rozwiązywania problemów na potrzeby podejmowania decyzji gospodarczych i doradztwa gospodarczego.</li> </ul>	<p>P6S_UW  analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów.</p>
<b>K_U03</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizować zjawiska i procesy gospodarcze, posługując się prawidłowo systemami normatywnymi, w tym wybranymi normami i regułami prawnymi, zawodowymi, etycznymi,</li> <li>– analizować proponowane rozwiązania konkretnych problemów z obszaru zarządzania, przedsiębiorczości i innowacji oraz proponować w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia,</li> <li>– formułować cele oraz rozwiązywać problemy z wykorzystaniem poprawnie dobranych metod badawczych z zakresu nauk o zarządzaniu,</li> <li>– wykorzystać posiadaną wiedzę do uruchomienia i skutecznego prowadzenia własnej działalności gospodarczej i realizacji działań w formule projektowej dla urzeczywistnienia innowacyjnych pomysłów, w tym także w środowisku międzynarodowym,</li> <li>– przygotować typowe prace pisemne i wystąpienia ustne w języku polskim oraz obcym, dotyczące zagadnień społeczno-gospodarczych, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł,</li> <li>– przygotować wystąpienia publiczne w języku polskim oraz obcym, dotyczące zagadnień społeczno-gospodarczych,</li> <li>– posługiwać się umiejętnościami językowymi zgodnymi z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.</li> </ul>	<p>P6S_UW  prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu rozwiązania zadania z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów.</p>

<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Absolwent jest gotów do:</b>		
<b>K_K01</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności z zakresu kierunku studiów oraz potrafi ją realizować.</li> </ul>	P6S_KK krytycznej oceny posiadanej wiedzy, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.
<b>K_K02</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określania priorytetów służących realizacji zadań zawodowych i wykonywania tych zadań z wykorzystaniem metod pracy zespołowej,</li> <li>– myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przyjmując postawy przedsiębiorcze, wyznaczając ścieżki rozwoju zawodowego i organizacji, w której wykonuje lub będzie wykonywał swój zawód.</li> </ul>	P6S_KO wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.
<b>K_K03</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przestrzegania zasad prawnych, ekonomicznych i etycznych w działalności gospodarczej, przestrzegania zasady rzetelności zawodowej, odnosząc się z szacunkiem do współpracowników i interesariuszy,</li> <li>– uczestniczenia w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne, a także etyczne.</li> </ul>	P6S_KR odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> <li>– przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych,</li> <li>– dbałości o dorobek i tradycje zawodu.</li> </ul>
<b>K_K04</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– promowania społecznego i kulturowego znaczenia sportu i aktywności fizycznej.</li> </ul>	<b>Efekty kształcenia UEK</b>

**EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW**  
***INNOWACJE W BIZNESIE***  
**STUDIA DRUGIEGO STOPNIA — PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**

Symbol efektu kształcenia dla kierunku	Opis kierunkowych efektów kształcenia Po zakończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku: <i>Innowacje w biznesie</i>	Odniesienie do efektów w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych
<b>WIEDZA: Absolwent zna i rozumie:</b>		
<b>K_W01</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– teorie naukowe dotyczące zarządzania, innowacyjności, przedsiębiorczości z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych,</li> <li>– kierunki rozwoju teorii z zakresu organizacji i zarządzania, zarządzania projektami, zarządzania innowacjami, komercjalizacji innowacji, transferu wiedzy i technologii, otoczenia gospodarczego organizacji i jego wpływu na wdrażanie innowacji w działalności biznesowej, przedsiębiorczości, komercjalizacji badań naukowych,</li> <li>– w sposób dogłębny większość współczesnych metod i narzędzi opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur gospodarczych i procesów w nich zachodzących, a także identyfikowania rządzących nimi prawidłowości.</li> </ul>	<p>P7S_WG w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla kierunku studiów oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań.</p>
<b>K_W02</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– najnowsze tendencje w zarządzaniu w odniesieniu do przedsiębiorczości, innowacyjności przedsiębiorstw i gospodarek z perspektywy nauk społecznych.</li> </ul>	<p>P7S_WG w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk.</p>
<b>K_W03</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– poglądy na temat wybranych struktur i instytucji (w tym instytucji okołobiznesowych: transferu technologii, parków technologicznych, inkubatorów przedsiębiorczości, funduszy pożyczkowych i poręczeniowych, oraz instytucji tworzących politykę innowacyjną i promujących przedsiębiorczość), a także dotyczące dalszego i bliższego otoczenia oraz jego wpływu na funkcjonowanie organizacji,</li> <li>– różne rodzaje struktur i instytucji gospodarczych krajowych, zagranicznych i międzynarodowych,</li> <li>– sposoby pozyskiwania zewnętrznego wsparcia finansowego dla innowacyjnych działań realizowanych w przedsiębiorstwach oraz w formie projektów międzyorganizacyjnych,</li> <li>– metody zarządzania sieciami innowacji, umiędzynarodowienia innowacji</li> </ul>	<p>P7S_WG w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania.</p>

	<p>i polityk innowacyjnych,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– relacje zachodzące między instytucjami gospodarczymi w odniesieniu do wybranych z nich i kategorii więzi ekonomicznych lub wybranych kręgów kulturowych,</li> <li>– wybrane systemy norm i reguł organizujących instytucje gospodarcze i rządzące nimi prawidłowości oraz ich źródła, naturę, zmiany i sposoby działania,</li> <li>– wybrane funkcje przedsiębiorstw działających w obszarze innowacji, transferu wiedzy i technologii, komercjalizacji badań naukowych,</li> <li>– uwarunkowania prowadzenia działalności innowacyjnej.</li> </ul>	
<b>K_W04</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– szczegółowe zagadnienia z różnych obszarów prawa, w tym ochrony własności intelektualnej, oraz koncepcje zarządzania zasobami intelektualnymi.</li> </ul>	<p>P7S_WK zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.</p>
<b>UMIEJĘTNOŚCI: Absolwent potrafi:</b>		
<b>K_U01</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne w odniesieniu do innowacyjności,</li> <li>– prognozować i modelować złożone procesy gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi,</li> <li>– wykorzystać zdobytą wiedzę w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy,</li> <li>– tworzyć innowacyjne rozwiązania problemów z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania organizacjami.</li> </ul>	<p>P7S_UW identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów.</p>
<b>K_U02</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wykorzystać zaawansowaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do badania wielowymiarowych procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych,</li> <li>– formułować własne opinie i dobierać krytyczne dane i metody analizy,</li> <li>– analizować zjawiska ekonomiczne i przeprowadzać pogłębioną teoretycznie ocenę tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranych metod badawczych.</li> </ul>	<p>P7S_UW analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów.</p>
<b>K_U03</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować,</li> <li>– sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów, w tym w odniesieniu do zarządzania działalnością innowacyjną,</li> <li>– wykorzystać posiadaną wiedzę do uruchomienia i skutecznego prowadzenia</li> </ul>	<p>P7S_UW prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy rozwiązywaniu wybranych problemów z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów, w odniesieniu do wybranych kategorii więzi społecznych lub wybranego rodzaju norm.</p>

	<p>własnej działalności gospodarczej o charakterze innowacyjnym i realizacji projektów innowacyjnych, w tym także w środowisku międzynarodowym,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– opracować różnorodne prace pisemne w języku polskim oraz obcym, dotyczące zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł,</li> <li>– przygotować i przeprowadzić wystąpienia publiczne w języku polskim oraz obcym, dotyczące zagadnień gospodarczych, w szczególności z zakresu zarządzania, innowacji i transferu wiedzy,</li> <li>– wykorzystać umiejętności językowe w obszarze działalności gospodarczej i zarządzania, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.</li> </ul>	
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Absolwent jest gotów do:</b>		
<b>K_K01</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.</li> </ul>	<p>P7S_KK krytycznej oceny odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.</p>
<b>K_K02</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przyjmując postawy przedsiębiorcze.</li> </ul>	<p>P7S_KO wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.</p>
<b>K_K03</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– realizowania zadań zawodowych z wykorzystaniem metod pracy zespołowej, odpowiedniego wyznaczenia priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania,</li> <li>– samodzielnego uzupełniania wiedzy i umiejętności, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny,</li> <li>– prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu menedżera, innowatora, doradcy organizacyjnego,</li> <li>– uczestniczenia w przygotowaniu projektów gospodarczych i przewidywania wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności.</li> </ul>	<p>P7S_KR odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozwijania dorobku zawodu,</li> <li>– podtrzymywania etosu zawodu,</li> <li>– przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz poszanowania tych zasad.</li> </ul>
<b>K_K04</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– podejmowania decyzji zawodowych w sposób rozważny, starannie przygotowany i konsekwentny.</li> </ul>	<b>Efekty kształcenia UEK</b>