

Efekty kształcenia dla kierunku  
**Zarządzanie Międzynarodowe**  
Studia II stopnia

1. Poziom kształcenia i czas trwania studiów: **studia drugiego stopnia**
2. Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**
3. Forma kształcenia: **studia stacjonarne i niestacjonarne**
4. Umiejscowienie kierunku w obszarze kształcenia: **nauki społeczne, dziedzina nauk ekonomicznych, dyscyplina: nauki o zarządzaniu**
5. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: **magister**
6. Liczba semestrów: **4**

***Absolwent kierunku zarządzanie międzynarodowe:***

- posiada wszechstronną, rozszerzoną wiedzę z zakresu teorii zarządzania międzynarodowego
- posiada wszechstronną wiedzę z zakresu praktycznego rozwiązywania problemów współczesnych przedsiębiorstw działających na rynku globalnym, w aspektach organizacyjnym, prawnym, finansowym, psychologicznym, kulturowym i społecznym
- potrafi identyfikować oraz interpretować problemy współczesnej gospodarki, nie tylko w skali lokalnej czy krajowej, ale i światowej
- potrafi tworzyć i realizować strategie, przeprowadzać badania marketingowe, zarządzać czynnikami produkcji oraz dokonywać analiz finansowych w organizacjach międzynarodowych
- jest przygotowany do kierowania pracami zespołów ludzkich, zróżnicowanych kulturowo
- posiada umiejętność prowadzenia negocjacji, rozwiązywania konfliktów i współpracy z interesariuszami przedsiębiorstwa pochodzącymi z różnych kultur
- posiada umiejętność analizy i krytycznej oceny poszczególnych elementów z zakresu marketingu międzynarodowego i międzynarodowych public relations
- posiada umiejętność badania i opisywania środowiska społeczno-kulturowego, gospodarczego oraz polityczno – prawnego na poszczególnych rynkach międzynarodowych
- posiada rozszerzoną wiedzę specjalistyczną oraz umiejętności do zajmowania stanowisk w poszczególnych obszarach organizacji międzynarodowych
- zna języki obce, co pozwala na aktywne funkcjonowanie w globalnej przestrzeni społeczno-gospodarczej

- ma ukształtowaną podczas studiów aktywną postawę wobec problemów etycznych i społecznych biznesu oraz postawę zaangażowania i poczucia osobistej odpowiedzialności za podejmowane decyzje w środowisku pracy i poza nim
- jest przygotowany do pracy naukowo-badawczej oraz do kontynuacji kształcenia w różnych formach, w tym na studiach podyplomowych i doktoranckich
- jest przygotowany do podejmowania decyzji gospodarczych w sferze organizacji, marketingu, finansów i inwestycji, może pracować na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach działających w skali międzynarodowej

### **Objaśnienie oznaczeń:**

ZM (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty kształcenia

A - profil ogólnoakademicki

2 - studia drugiego stopnia

W - kategoria wiedzy

U - kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) - kategoria kompetencji społecznych

P7S – efekty kształcenia według Polskiej Ramy Kwalifikacji w odniesieniu do poniższych charakterystyk szczegółowych (wiedza – umiejętności – kompetencje społeczne):

- WG –głębina i zakres; WK – kontekst
- UW – wykorzystanie; UK – komunikowanie; UO – organizowanie; UU – uczenie
- KK – krytyczne podejście; KO – odpowiedzialność; KR – rola zawodowa

Symbole kierunku we efektów	Efekty kształcenia dla kierunku studiów <b>ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE</b> odpowiadające kwalifikacji Polskiej Ramy Kwalifikacji <i>(profil ogólnoakademicki)</i> Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <b>ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE</b> absolwent:	Kod składnika opisu, odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
	<b>WIEDZA</b>	
<b>ZM_W01</b>	ma pogłębioną wiedzę w zakresie podstawowych teorii i koncepcji odnoszących się do zarządzania międzynarodowego i strategii oraz dotyczących przedsiębiorstw wielonarodowych i globalnych	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_WG S1</b>
<b>ZM_W02</b>	zna i rozumie źródła i ewolucję stosunków międzynarodowych; ma pogłębioną wiedzę w zakresie dynamiki zjawisk prowadzących do powstawania globalnego rynku	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_WG S1</b> <b>P7S_WK</b> <b>P7S_WK S</b>
<b>ZM_W03</b>	ma rozeznanie w bieżących wydarzeniach międzynarodowych oraz posiada wiedzę pozwalającą na ich interpretację	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_WG S3</b> <b>P7S_WK</b> <b>P7S_WK S</b>
<b>ZM_W04</b>	zna główne trendy współczesnych koncepcji zarządzania międzynarodowego	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_WG S1</b> <b>P7S_WK</b> <b>P7S_WK S</b>
<b>ZM_W05</b>	zna najlepsze praktyki z zakresu zarządzania międzynarodowego w dziedzinach objętych programem studiów	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_WG S2</b>
<b>ZM_W06</b>	ma pogłębioną wiedzę dotyczącą złożonych kwestii różnic międzykulturowych i rozumie ich wpływ na praktykę zarządzania w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi (w tym zespołami wielokulturowymi), komunikacji, negocjacji oraz transferu wiedzy w operacjach międzynarodowych	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_WG S3</b>
<b>ZM_W07</b>	uzasadnia znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce w skali międzynarodowej	<b>P7S_WK</b> <b>P7S_WK S</b>
<b>ZM_W08</b>	rozumie złożoność i dynamiczny charakter zarządzania międzynarodowego	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_WG S1</b>
<b>ZM_W09</b>	zna i interpretuje przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_WG S3</b>
<b>ZM_W10</b>	rozumie złożoność i dynamiczny charakter procesu globalizacji oraz wpływ środowiska międzynarodowego na poszczególne funkcje przedsiębiorstw	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_WG S2</b> <b>P7S_WG S3</b>
<b>ZM_W11</b>	zna zagadnienia z różnych obszarów prawa w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego; zna i rozumie formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	<b>P7S_WK</b> <b>P7S_WK S</b>
	<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>	

<b>ZM_U01</b>	bada i opisuje środowisko kulturowe, gospodarcze, polityczne i prawne na poszczególnych rynkach międzynarodowych oraz potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczno - kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne mające wpływ na organizacje funkcjonujące na rynku globalnym	<b>P7S_UW</b> <b>P7S_UW S1</b> <b>P7S_UW S2</b> <b>P7S_UW S3</b>
<b>ZM_U02</b>	potrafi uczestnicząc w pracach zespołowych wykorzystywać wiedzę z zakresu standardów i norm funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych i globalnych	<b>P7S_UW</b> <b>P7S_UW S3</b>
<b>ZM_U03</b>	potrafi – przy użyciu odpowiednich metod - prowadzić analizę strategiczną w różnych branżach i sytuacji konkurencyjnej na różnych rynkach potrafi i w oparciu o jej wyniki identyfikować główne trendy, jak również nietypowe problemy w międzynarodowym zarządzaniu przedsiębiorstwem	<b>P7S_UW</b> <b>P7S_UW S1</b> <b>P7S_UW S2</b>
<b>ZM_U04</b>	posiada umiejętności właściwego doboru metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno – komunikacyjnych (ICT) do rozwiązywania problemów w praktyce gospodarczej	<b>P7S_UW</b> <b>P7S_UW S3</b>
<b>ZM_U05</b>	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania międzynarodowego oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania, interpretowania i rozwiązywania problemów przedsiębiorstw międzynarodowych	<b>P7S_UW</b> <b>P7S_UW S1</b>
<b>ZM_U06</b>	umie pracować w środowisku międzynarodowym i wielokulturowym; posiada rozwiniętą inteligencję kulturową; skutecznie zarządza zespołami międzynarodowymi; skutecznie komunikuje się z partnerami pochodzącymi z różnych kultur; prowadzi skuteczne negocjacje uwzględniając różnice kulturowe; stosuje etykę biznesu w różnych dziedzinach zarządzania	<b>P7S_UW</b> <b>P7S_UW S1</b> <b>P7S_UK</b> <b>P7S_UO</b>
<b>ZM_U07</b>	potrafi formułować problemy projektowe oraz planować i kontrolować realizację projektów w środowisku międzynarodowym	<b>P7S_UK</b>
<b>ZM_U08</b>	posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych, posługuje się jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym	<b>P7S_UK</b>
<b>ZM_U09</b>	jest świadomy konieczności planowania i podejmowania samokształcenia, aktualizowania wiedzy i uczenia się przez całe życie z zakresu zarządzania w organizacjach międzynarodowych i globalnych	<b>P7S_UU</b>
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
<b>ZM_K01</b>	wypełnia swoją rolę aktywnie uczestnicząc w grupach, organizacjach i instytucjach społeczno-gospodarczych odmiennych kulturowo; w sposób wyważony i kompetentny opiniuje i ocenia pracę innych; upowszechnia wzorce organizacji pracy zespołowej i kierowania zespołami; spełnia swoją rolę, jako osoba zdolna do porozumiewania się w języku polskim i angielskim z osobami będącymi i nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie;	<b>P7S_KO</b> <b>P7S_KR</b>
<b>ZM_K02</b>	upowszechnia zdolność przewidywania, kojarzenia faktów i	<b>P7S_KK</b>

	logicznego wyciągania wniosków, a także poszukiwania racjonalnych rozwiązań problemów poznawczych i praktycznych,	<b>P7S_KO</b>
<b>ZM_K03</b>	przestrzega zasad komunikowania się i negocjowania w warunkach różnorodności kulturowej	<b>P7S_KR</b>
<b>ZM_K04</b>	wypełnia podstawowe zasady etyki, krytycznie ocenia swoją wiedzę i umiejętności a także uznaje konsekwencje swoich działań związanych z wykonywanym zawodem i bierze za nie odpowiedzialność; dba o pozytywny wpływ swojej pracy na globalne realia; przestrzega i wymaga od innych etycznych postaw i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	<b>P7S_KO</b> <b>P7S_KR</b>
<b>ZM_K05</b>	inicjuje i współorganizuje działania dotyczące życia społecznego, w wymiarze lokalnym, regionalnym, narodowym i międzynarodowym	<b>P7S_KO</b>
<b>ZM_K06</b>	uznaje znaczenie wiedzy i umiejętności w rozwiązywaniu sytuacji grożących kolizjami kulturowymi; dba o wartości różnych kultur identyfikując i łącząc najlepsze ich elementy	<b>P7S_KK</b> <b>P7S_KR</b>