### *Załącznik*

*do Zarządzenia Rektora*

*nr R-0201-4/2017 z dnia 18 stycznia 2017 roku*

**Strategia mobilności międzynarodowej pracowników i studentów**

**Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie**

**Cel 1.**

**Rozszerzenie oferty dydaktycznej uczelni o nowe i unikatowe kierunki/specjalności prowadzone w językach obcych**

Narzędzia:

1. Badanie trendów, rynków i potrzeb przedsiębiorstw – krajowych i zagranicznych, pod względem pożądanego wykształcenia przyszłych pracowników.
2. Ubieganie się o granty na studia w j. angielskim (typu Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki itd.).

**Cel 2.**

**Przygotowanie środowiska akademickiego do pracy ze studentem zagranicznych**

Narzędzia:

1. Szkolenia dla kadry dydaktycznej i administracyjnej zwłaszcza w zakresie różnic kulturowych, coachingu w nauczaniu, nowoczesnych metod nauczania, języków obcych (dotyczy: Dziekanów, nauczycieli akademickich oraz pracowników jednostek administracji realizujących zadania związane z procesami kształcenia oraz obsługą studentów w zakresie rozliczeń finansowych, spraw bytowych itp. oraz pracowników portierni).
2. Stałe podnoszenie kompetencji zawodowych działów odpowiedzialnych za współpracę międzynarodową.
3. Zabezpieczenie przez Uczelnię pokoi gościnnych dla zagranicznych wykładowców wizytujących.

**Cel 3.**

**Przygotowanie infrastruktury dla studentów, pracowników i klientów zagranicznych**

Narzędzia:

1. Przygotowanie wszelkich tabliczek informacyjnych, również w języku angielskim.
2. Interfejsy w języku angielskim wszystkich systemów informatycznych UEK – KRK, harmonogramy, wirtualny dziekanat, Moodle.

**Cel 4.**

**Zwiększenie mobilności studentów – z UEK i do UEK**

Narzędzia:

1. Zmiana programów studiów na związane w większym zakresie z praktyką gospodarczą.
2. Mobility window – wolny semestr studiów przeznaczony na wyjazd za granicę.
3. Programy w języku angielskim na wszystkich wydziałach z oryginalnymi specjalnościami (international security, urban planning/ spatial management, quality management, tourism and hospitality management, sustainable development, law, international entrepreneurship).
4. Porozumienia UEK – uczelnia zagraniczna – przedsiębiorstwo w celu utworzenia funduszu stypendialnego dla najlepszych studentów UEK (dla firmy budowanie marki, możliwość zrekrutowania najlepszych studentów).
5. Polepszenie warunków studiowania (m.in. zmniejszenie liczby studentów w grupach) dla studentów studiujących w językach obcych.
6. Poszerzenie ciekawej oferty dydaktycznej w językach obcych (angielski/rosyjski etc.), co umożliwi zawieranie nowych umów bilateralnych z uczuleniami zagranicznymi i obustronne zwiększenie mobilności.
7. Wdrożenie programu stypendialnego „Mobilny Student”.
8. Aplikacje na urządzenia mobilne, jako element promocji UEK i wyjazdów zagranicznych.

**Cel 5.**

**Pozyskanie większej ~~ilości~~ liczby studentów obcokrajowców na studia regularne**

Narzędzia:

1. Ciekawa oferta specjalności w języku angielskim na wszystkich wydziałach, np. international security, urban planning / spatial management, quality management, tourism and hospitality management, sustainable development, law, international entrepreneurship).
2. Włączanie praktyków w tworzenie specjalności.
3. Włączanie praktyków w proces kształcenia.
4. Pozyskanie/budowa nowej infrastruktury, m.in. domów studenckich, obiektów sportowych, oprogramowania internetowego (elementy niezbędne dla rozwijania współpracy szczególnie
w obszarach: Azja, Bliski Wschód, Europa Wschodnia).
5. Stypendia lub zniżki dla cudzoziemców za wyniki w nauce (z uwzględnieniem powszechnie obowiązujących przepisów).
6. Zwiększenie środków na promocję zagraniczną.
7. Wspólne studia z uczelniami zagranicznymi.
8. Zwiększenie liczby samodzielnych pracowników naukowych prowadzących zajęcia w językach obcych.

**Cel 6.**

**Zwiększenie mobilności pracowników oraz „internationalisation at home”**

Narzędzia

1. Zwiększenie liczby projektów mobilnościowych dla pracowników.

2. Wzmacnianie współpracy instytucjonalnej w ramach sieci i stowarzyszeń.

3. Zwiększenie liczby zagranicznych profesorów wizytujących z wiodących uczelni światowych.

4. Opracowanie zasad i warunków przyjmowania zagranicznych wykładowców i innych pracowników.

5.  Stworzenie infrastruktury wspomagającej Incoming teachers (w tym możliwość zakwaterowania, przestrzeń biurowa i sprzęt).

6. Zwiększanie liczby własnych wykładowców, mających za sobą okres nauki lub szkolenia
w zagranicznych uczelniach.

7. Podnoszenie kwalifikacji językowych pracowników oraz przestrzeganie wymogu dobrej znajomości języków obcych przy zatrudnianiu nowych osób.

8. Klarowne zasady kwalifikowania pracowników na wyjazdy zagraniczne oraz uwzględniania efektów wyjazdów w ocenie pracownika.

9. Szkolenia dla kadry dydaktycznej w zakresie metodyki nauczania w języku obcym i środowisku multikulturowym.

10. Stworzenie systemu wytycznych dla kierowników jednostek odnośnie wspierania mobilności międzynarodowej podległych pracowników.

11. Wzmocnienie znaczenia wymagań związanych z międzynarodową aktywnością zawodową pracowników w procedurach awansowych.

12. Położenie nacisku na zagraniczną wymianę badawczą.

**Cel 7.**

**Wizerunek uczelni i promocja uczelni na arenie międzynarodowej**

Narzędzia:

1. Strona uczelni w językach obcych uwzględniająca najnowsze trendy światowe.
2. Poprawa komunikacji wewnątrz- i zewnątrzuczelnianej (regularne spotkania wewnątrzuczleniane dotyczące umiędzynarodowienia, informowanie newsletter’em o nowych akredytacjach, projektach międzynarodowych etc., budowanie atmosfery współpracy i wymiany informacji pomiędzy działami).
3. Opracowanie strategii i rodzajów promocji do odpowiednich grup odbiorców (m.in.
z rozróżnieniem geograficznym).
4. Opracowanie ramowego wykazu rynków docelowych i lepsze poznanie mechanizmów decydujących o wyborze miejsca podjęcia studiów.
5. Zwiększenie udziału Władz Uczelni w promocji Uczelni i budowaniu wizerunku, członkostwo
w EMDF oraz IREG Observatory (organizacje akredytacyjne).
6. Budowanie wśród społeczności akademickiej poczucia przynależności do UEK.
7. Zwiększenie nakładów finansowych na promocję w kraju i za granicą.
8. Efektywne wykorzystanie członkostwa UEK w sieciach i stowarzyszeniach międzynarodowych
9. Udział w projektach typu „Study in Poland”, IROs.
10. Analiza rankingów pod względem obszarów, w jakich uczelnia może poprawić swoją pozycję (np. międzynarodowe projekty badawcze, międzynarodowe publikacje, rozmiar mobilności studentów, dostępność programów w językach obcych, zatrudnienie studentów w ciągu roku od ukończenia studiów etc.).
11. Powołanie stowarzyszenia (klubu itp.) absolwentów międzynarodowych UEK.
12. Organizacja wydarzeń międzynarodowych (np. Staff Training, International Week) w celu wymiany dobrych praktyk i promocji UEK.
13. Rozwinięcie współpracy z biznesem oraz stworzenie „forum dialogu” do wymiany myśli Uczelnia – biznes.
14. Profesjonalizacja obecności UEK w Internecie, między innymi poprzez publikowanie dokonań naukowych pracowników UEK.
15. Położenie nacisku na rozwój uczelnianych czasopism w języku angielskim.

**Cel 8.**

**Uzyskanie akredytacji międzynarodowej**

Narzędzia:

1. Powołanie zespołu wdrażającego składającego się z przedstawicieli jednostek bezpośrednio zaangażowanych w umiędzynarodowienie oraz wszystkich wydziałów.
2. Zatrudnienie pracowników etatowych o odpowiednich kompetencjach scalających działania zespołu.
3. Wydzielenie budżetu na przeprowadzenie akredytacji.

**Cel 9.**

**Badania naukowe i rozwój naukowy w kontekście mobilności międzynarodowej**

Narzędzia

1. Poszukiwania źródeł finansowania pod kątem oferty badawczej UEK.
2. Stałe poszukiwanie partnerów do projektów badawczych oraz włączanie się do międzynarodowych konsorcjów.
3. Uczestnictwo w międzynarodowych spotkaniach administratorów badań.
4. Informowanie o konkursach krajowych i międzynarodowych dotyczących możliwości mobilności pracowników, w tym: wyjazdy własnych pracowników za granicę, ale zwłaszcza przyjmowanie zagranicznych pracowników naukowych, realizujących projekty, przygotowujących publikacje
z afiliacją UEK.
5. Pozyskanie międzynarodowych certyfikatów poświadczających wysoką jakość prowadzonych
w Uczelni badań oraz wysokie standardy zarządzania ścieżkami kariery zawodowej.
6. Organizacja szkoleń w tym we współpracy w Krajowym Punktem Kontaktowym.
7. Identyfikacja nowych/popularnych kierunków badań, które podejmowane są w środowisku międzynarodowym.
8. Poszerzenie udziału recenzentów zagranicznych w ocenach dorobku naukowego.
9. Stworzenie systemu wspierającego udział pracowników uczelni w międzynarodowych programach naukowych.
10. Stworzenie wewnętrznej bazy danych publikacji naukowych, projektów, sprawozdań z wyjazdów.

**Cel 10.**

**Analiza oraz określenie priorytetowych obszarów geograficznych (programy mobilnościowe, płatne programy i studia w językach obcych)**

1. Obszary strategiczne dla współpracy wielostronnej:

- kraje Unii Europejskiej i kraje stowarzyszone

- państwa ościenne

- państwa Układu Wyszehradzkiego

- Azja

- Stany Zjednoczone i Kanada

1. Obszary strategiczne pozyskiwania studentów na studia regularne:

- Europa Wschodnia

- Azja

- Bliski Wschód

1. Niezależnie od wymienionych obszarów strategicznych, niezwykle ważna jest dla UEK dywersyfikacja państw, z których pochodzą regularni studenci i z którymi prowadzona jest wymiana pracowników i studentów oraz współpraca naukowa.