



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



Lajkonik House of Bakery Sp.z.o.o.

i

Katedra Marketingu UEK

serdecznie zapraszają Studentów UEK

do wzięcia udziału w Akademii Biznesowej

**„Niespotykane połączenie pysznego z wyśmienitym!„
CZYLI JAK PROMOWAĆ FIRME
„LAJKONIK – PIEKARNIA I KAWIARNIA”?**

Cele główne Akademii:

1. Poznanie rynku piekarniczo-kawiarnianego w Polsce i specyfiki oferty firmy Lajkonik działającej na tym rynku.
2. Analiza obecnych działań promocyjnych firmy Lajkonik oraz projekt kampanii komunikacji marketingowej.

Program obejmuje cykl 4 spotkań. Udział w szkoleniach jest bezpłatny. Najlepszym 4 Uczestnikom Akademii zostaną zaproponowane staże w firmie **Lajkonik House of Bakery Sp.z.o.o.**

NAGRODY:

I miejsce – „LAJKONIK od kuchni – czyli jaką drogę muszą w zakładzie produkcyjnym pokonać Krakowskie Talarki, żeby znaleźć się na półce sklepowej?” - staż, vouchery do wykorzystania w sieci LAJKONIK - PIEKARNIA i KAWIARNIA, gadzety firmowe

II miejsce – vouchery do wykorzystania w sieci LAJKONIK - PIEKARNIA i KAWIARNIA, gadzety firmowe

III miejsce – gadzety firmowe

Każdy uczestnik Akademii otrzyma certyfikat potwierdzający udział w projekcie

PROGRAM AKADEMII:

Organizatorzy: **Lajkonik House of Bakery Sp.z.o.o.** oraz Katedra Marketingu

**1. Uroczyste otwarcie Akademii- wykład Przedstawiciela Firmy Lajkonik
(rejestracja Uczestników Akademii)**

Termin: 13 maja 2015 roku

Godzina: 14.50-16.30

Miejsce: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie-Pawilon C, Sala D

2. Warsztaty i konsultacje ze Studentami- dr Magdalena Dołhasz- Katedra Marketingu UEK
3. Prezentacje Kampanii Komunikacji Marketingowych- 1 etap
10- 13.czerwca 2015 roku - dr Magdalena Dołhasz
4. Prezentacje 10 najlepszych Kampanii- wybór Zwycięzców
Jury firmy **Lajkonik House of Bakery Sp.z.o.o.** oraz UEK - 2 etap
- 25 czerwca 2015 roku
5. Uroczyste Zakończenie Akademii - wręczenie nagród - 25 czerwca 2015 roku