

**Projekt kampanii komunikacji marketingowej marki**  
**”Lajkonik. Hous of Bekery Sp.z.o.o.**

opracowany i zaprezentowanej samodzielnie w grupach.

**Na strukturę projektu obowiązkowo składa się:**

**1.Wprowadzenie**

*Na podstawie diagnozy sytuacji rynkowej - podstawowe dane dotyczące rynku, produktu, konkurencji, klienta, komunikacji marketingowej oraz makro-otoczenia itp.*

**2. Cele kampanii**

**3.Wyznaczenie adresata**

**4.Wybór środków komunikacji oraz media plan**

**5. Projekt wybranych rodzajów ( techniki, narzędzia, formy) promocji**

**6.Oszacowanie budżetu**

**7.Wskaźniki - Pomiar skuteczności i efektywności kampanii**

**KONSULTACJE PROJEKTÓW**

- studenci MiKR wg podanego harmonogramu;
  
- studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarni pozostałych kierunków 27.05.2015 (ŚRODA) godz. 10.30-11.15 w sali 151 paw. B i na konsultacjach dr Magdaleny Dołhasz (pokój 219 paw. A –wizytówka – Moodle.

## **PREZENTACJE PROJEKTÓW**

### **etap I**

- **dla studentów stacjonarnych Kierunku Marketing i Komunikacja Rynkowa**

prezentacje projektów odbywać się będą wg podanego każdej grupie harmonogramu (grupy 1011,1012,1013,1014)

- **dla pozostałych studentów UEK, uczestników Akademii Biznesu „LAJKONIK...”**

w dniu **2015-06-11 Czwartek** godz. 16:30 - 18:05 Bibl. 442

#### **zasady prezentacji**

każdy zespół w ciągu 15 minut zaprezentuje swój projekt, który zostanie oceniony przez prowadzącego pod względem merytorycznym w skali 0-40 pkt.

oraz

z udziałem studentów (0-10 pkt.) oceniając: walory estetyczne, język prezentacji, umiejętności komunikacji z grupą, wykorzystane pomysły oraz użycie środków wizualnych w prezentacji.

### **etap II**

**najlepsze projekty zostaną zaprezentowane przez ich autorów JURY AKADEMII w dniu 25.06. 2015 (czwartek od godziny 9.00 - 12.00) w sali 301A paw. A**

**ZAKOŃCZENIE AKADEMII 25.06.2015 czwartek godz. 13.00 –SALA SENACKA UEK (Bud. GŁ.)**

**Koordynator  
Akademii UEK – Lajkonik...  
dr Magdalena Dołhasz**