



Akademia Biznesu UEK – Lajkonik. House of Bakery Sp. z o.o.
„NIESPOTYKANE POŁĄCZENIE PYSZNEGO Z WYŚMIENITYM!”

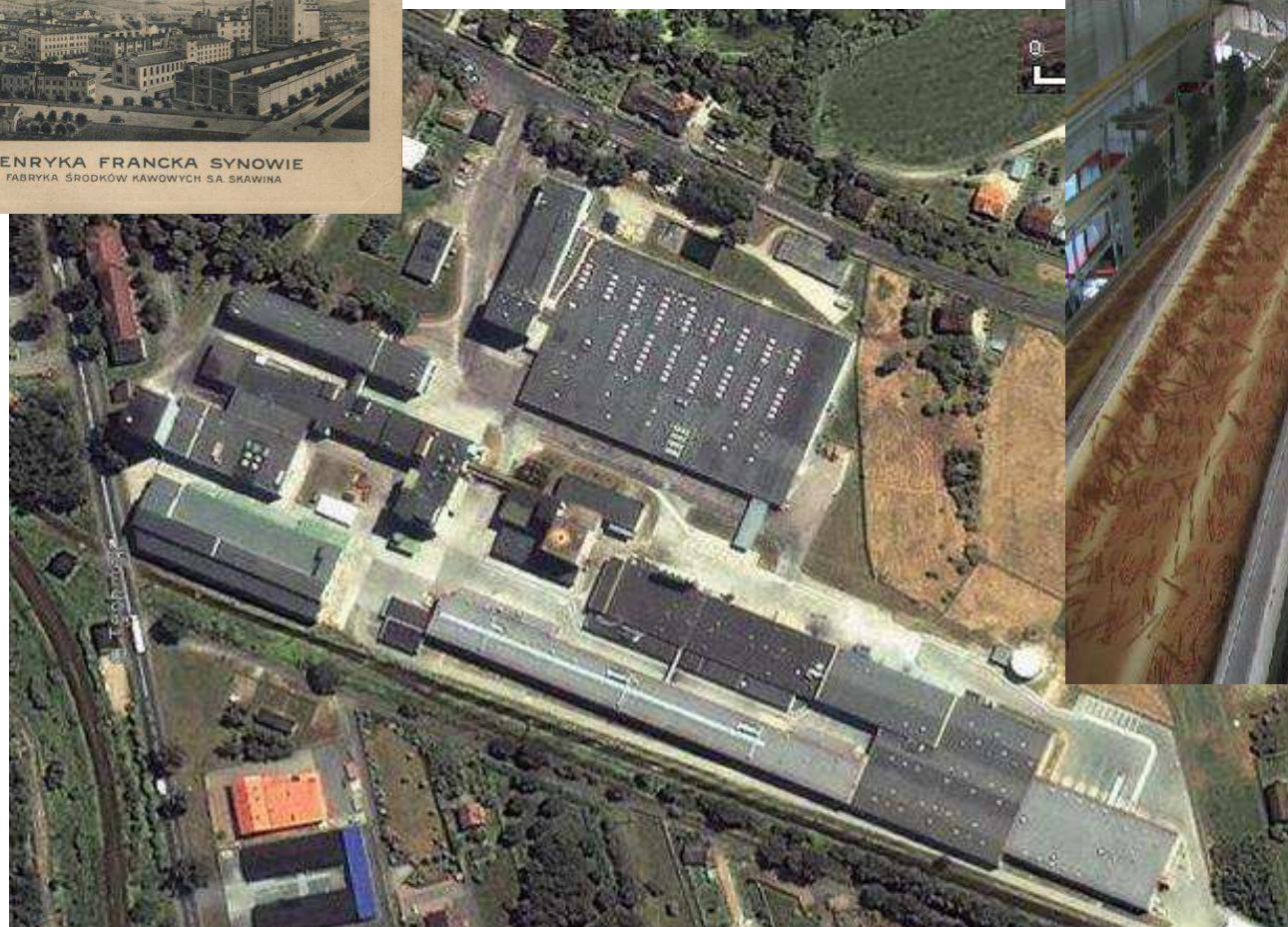
Kraków, 13.05.2015



Tradycje firmy LAJKONIK

- 1910** H. Franck zakłada firmę „Henrick Frank & Synowie” i rozpoczyna produkcję kawy zbożowej. W roku 1939 zatrudnionych było tutaj 658 pracowników a firma produkowała rocznie 7.500 ton kawy i cykorii
- 1948** rozpoczyna się powojenna produkcja kawy i cykorii
- 1970** wprowadzenie produkcji paluszków i pieczywa słodkiego
- 1980** stabilizacja rocznej produkcji dla 3 obszarów: kawa, słone i słodkie pieczywo na poziomie 30.000 t (w tym eksport 20%)
- 1991** zarządzanie przedsiębiorstwem przez jednoosobową spółkę Skarbu Państwa
- 1993** Prywatyzacja firmy - 85% akcji firmy sprzedano firmie Bahlsen, która zainwestowała 50 mln DM w modernizację i rozwój zakładu
- 1999** Podział firmy na: Lajkonik Snacks (właściciel: Lorenz Bahlsen) oraz Bahlsen Sweet (właściciel: Werner M. Bahlsen)
- 2004** Lajkonik Snacks - dynamiczny rozwój produkcji produktów słonych - budowa nowej hali produkcyjnej
- 2011** Lajkonik Snacks produkuje 33.000 ton rocznie produktów słonych – udziały firmy: 43% w rynku paluszków i 70% w rynku krakersów
- 2012** Utworzenie firmy **Lajkonik. House of Bakery Sp. z o.o.**

Tradycje firmy LAJKONIK





Asortyment firmy Lajkonik Snacks



POLSKA

NIEMCY & EKSPORT





Znaczenie marki LAJKONIK w Polsce

Marka LAJKONIK utożsamiana jest z:

- 🔥 słynną postacią legendarnego Lajkonika
- 🔥 tradycyjnymi produktami pieczonymi - pewnymi i godnymi zaufania
- 🔥 miastem Kraków
- 🔥 tradycją królewską, z jakiej dumna jest cała Polska: Królewskie Miasto
- 🔥 wieloma pokoleniami konsumentów
- 🔥 bezpieczeństwem wynikającym m.in. z najwyższej jakości surowców



→ Marka rozpoznawalna prawie w 100%

Możliwości wykorzystania marki LAJKONIK



Decyzja o wykorzystaniu potencjału marki



-  dostateczna liczba potencjalnych konsumentów
-  rynek gotowy na nowe trendy i rozwój

ODPOWIEDNI CZAS I MIEJSCE !





Pomysł na biznes – Lajkonik. House of Bakery

CEL: → Rozwój w obszarze nowych gałęzi biznesu (związanych z pieczywem i przekąskami)

IDEA: → Otwarcie i rozwój sieci LAJKONIK – PIEKARNIA i KAWIARNIA



- 🔥 Sprzedaż świeżego pieczywa - słodkiego i słonego
- 🔥 Sprzedaż kanapek przyrządzanych na miejscu
- 🔥 Napoje gorące na miejscu i na wynos
- 🔥 Połączenie sklepu i kawiarni
- 🔥 Wysoka jakość produktów
- 🔥 Tradycja w połączeniu z nowoczesnym designem
- 🔥 Przytulna atmosfera pomieszczeń

LAJKONIK = uznana marka + duży kapitał i bezpieczeństwo



Pozycjonowanie marki LAJKONIK – PIEKARNIA i KAWIARNIA

1. MAŁE PIEKARNIE
tradycje rzemieślnicze,
kompetencje piekarnicze
chleb najważniejszym
produktem, świeżo
wypiekany w piecu

(rzemieślnicze)
kompetencje
piekarnicze



przyjemność

obsługa

wnętrze

2. SIECI
duża różnorodność
asortymentu, brak
kompetencji
piekarniczych,
stosunkowo niska
jakość, mało
zachęcające wnętrza,
niewykształcona obsługa

3. CUKIERNIE
przytulne wnętrza,
brak różnorodności –
głównie słodki
asortyment,
brak przekąsek
(np. kanapek),
brak możliwości
konsumpcji na wynos



Rozwój sieci LAJKONIK – PIEKARNIA i KAWIARNIA

I II III IV V VI VII VIII IX X XI XII

2012



2013



2014



2015





Klienci

LAJKONIK – PIEKARNIA i KAWIARNIA



MIESZKAŃCY KRAKOWA

- 🔥 pracujący w okolicach sklepów
- 🔥 przechodzący w pobliżu sklepów
- 🔥 przejeżdżający koło sklepów
- 🔥 mieszkający w okolicach sklepów
- 🔥 rodzice z dziećmi
- 🔥 młodzież szkolna
- 🔥 studenci
- 🔥 osoby w wieku emerytalnym

TURYŚCI



Atrakcyjność sklepów LAJKONIK – PIEKARNIA i KAWIARNIA

- 🔥 zachęcająca fasada sklepów
- 🔥 świetne lokalizacje
- 🔥 przyjemny wystrój wnętrza
- 🔥 szeroki wybór asortymentu
- 🔥 przyjazna obsługa
- 🔥 wysoka jakość produktów
- 🔥 ...

Reklama na siatkach wielkoformatowych



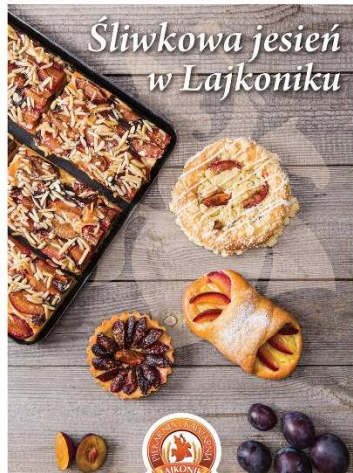
Reklama w wiatach przystankowych



Reklama w środkach transportu



Reklama wewnątrz i na zewnątrz sklepów



KRAKÓW
ul. Baszowa 15
Pl. Dąbniarski 2
ul. Karmelicka 22

KATOWICE
ul. Słowackiego 8
SOSNOWIEC
ul. Wierzyńskiego 14

Nieopiekane połączenie pysznego z wyśmienitym!



KRAKÓW
ul. Baszowa 15
Pl. Dąbniarski 2
ul. Karmelicka 22

KATOWICE
ul. Słowackiego 8
SOSNOWIEC
ul. Wierzyńskiego 14
GLIWICE
ul. Zwycięstwa 15

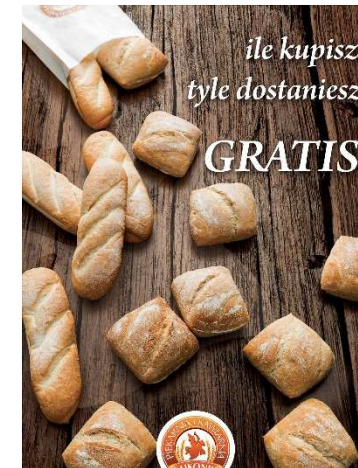
Nieopiekane połączenie pysznego z wyśmienitym!



KRAKÓW
ul. Baszowa 15
Pl. Dąbniarski 2
ul. Karmelicka 22

KATOWICE
ul. Słowackiego 8
SOSNOWIEC
ul. Wierzyńskiego 14
GLIWICE
ul. Zwycięstwa 15

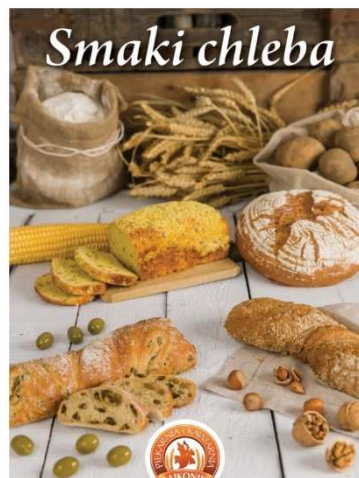
Nieopiekane połączenie pysznego z wyśmienitym!



KRAKÓW
ul. Baszowa 15
Pl. Dąbniarski 2
ul. Karmelicka 22

KATOWICE
ul. Słowackiego 8
SOSNOWIEC
ul. Wierzyńskiego 14

Nieopiekane połączenie pysznego z wyśmienitym!



KRAKÓW
ul. Baszowa 15
Pl. Dąbniarski 2
ul. Karmelicka 22

KATOWICE
ul. Słowackiego 8
SOSNOWIEC
ul. Wierzyńskiego 14
GLIWICE
ul. Zwycięstwa 15

Nieopiekane połączenie pysznego z wyśmienitym!



KRAKÓW
ul. Baszowa 15
Pl. Dąbniarski 2
ul. Karmelicka 22
ul. Brzysłowska 4

KATOWICE
ul. Słowackiego 8
SOSNOWIEC
ul. Wierzyńskiego 14
GLIWICE
ul. Zwycięstwa 15

Nieopiekane połączenie pysznego z wyśmienitym!



KRAKÓW
ul. Baszowa 15
Pl. Dąbniarski 2
ul. Karmelicka 22
ul. Starowiślna 1

KATOWICE
ul. Słowackiego 8
SOSNOWIEC
ul. Wierzyńskiego 14
GLIWICE
ul. Zwycięstwa 15

Nieopiekane połączenie pysznego z wyśmienitym!



KRAKÓW
ul. Baszowa 15
Pl. Dąbniarski 2
ul. Karmelicka 22
ul. Starowiślna 1

KATOWICE
ul. Słowackiego 8
SOSNOWIEC
ul. Wierzyńskiego 14
GLIWICE
ul. Zwycięstwa 15

Nieopiekane połączenie pysznego z wyśmienitym!



Reklama w sklepach

Kocham lato!

Tylko świeże składniki

soczyste owoce

chrupiące warzywa

Niespotykane połączenie pysznego z wysmienitym!

Bagietka

chrupiąca skórka

subtelny smak

ręcznie robiona

świeżo wypiekana

Niespotykane połączenie pysznego z wysmienitym!

Lekcja 1

Temat: Polskie jabłka w Lajkoniku

Szarlotka Bobana

Tortowa kruszyna

Vaper La jolkowa

Smyk warstwowy z jolkami

Tylnikowy sad

Niespotykane połączenie pysznego z wysmienitym!

Pysznych Świąt!

Niespotykane połączenie pysznego z wysmienitym!

Odkryj smak ukryty w calzone

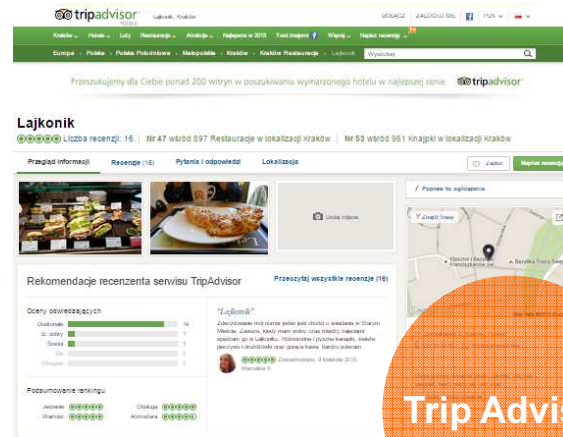
Niespotykane połączenie pysznego z wysmienitym!



Reklama – marketing internetowy



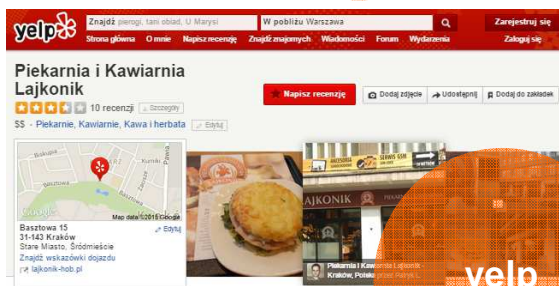
My destination



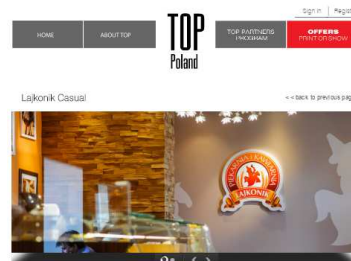
Trip Advisor



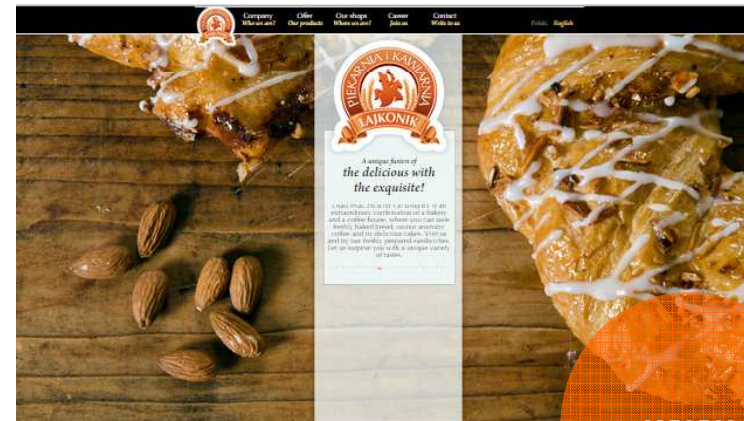
Google view



yelp



TOP Poland



www

Wsparcie sprzedaży



**INSTITUT
FRANÇAIS**
POLOGNE

empik





Współpraca z AIESEC



16.10. 2014 | ALTUS | Uniwersytecka 13 | Katowice
10:00 - 15:00

**SUKCES.
DOŚWIADCZENIE.
INSPIRACJA.**

Youth & Business CoAction

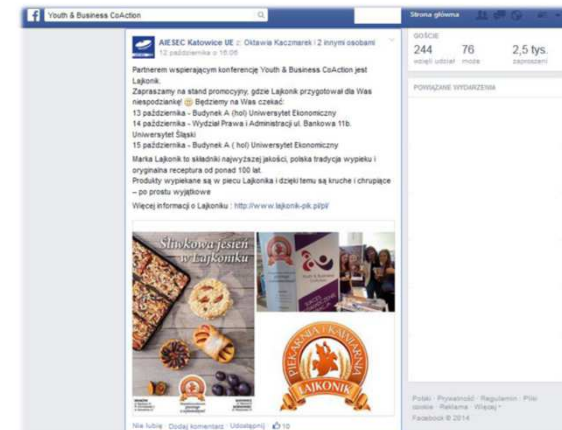
KONFERENCJA SKIEROWANA DLA STUDENTÓW ZAINTERESOWANYCH TEMATEM ROZWOJU OSOBISTEGO ORAZ WYZWANIAM I DZISIEJSZEGO RYNKU PRACY.

PRELEGENTAMI BĘDĄ PRZEDSTAWICIELE M.I.N.

BTI **IBM** **Infocentrum** **Valere** **Centrum Kształcenia i Rozwoju w Katowicach** **Future Preaching**

PATRONATY MEDIALNE: **PARTNERZY WSPIERAJĄCY:** **PARTNER MERYTORYCZNY:**

ORGANIZATOR KONFERENCJI: AIESEC





Promocje – Karta Stałego Klienta

**PIEKARNIA I KAWIARNA
LAJKONIK**

Karta Stałego Klienta

...

KRAKÓW
ul. Basztowa 15
Pl. Dominikański 2
ul. Karmelicka 22

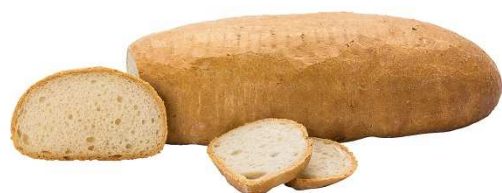
KATOWICE
ul. Stawowa 8

www.lajkonik-pik.pl

	10 zł
10 zł	10 zł
10 zł	10 zł
10 zł	10 zł

Zbierz 10 pieczętek, a dowolną kawę i drożdżówkę dostaniesz **GRATIS.**

Asortyment – pieczywo



Asortyment – kanapki



Asortyment – drożdżówki i ciasta





Asortyment – napoje

