

SPONTANICZNA ZNAJOMOŚĆ MARKI

I	Awitek	94%
II	Buczek	89%
III	Starbucks	82%
IV	Coffee Heven- Costa	69%
V	Mc Cafe Mc Donald's	48%
VI	Lajkonik	41%
VII	Wedel	35%
VIII	Krakowska Manufaktura Czekolady	18%
IX	Steskal	14%
X	Costa	14%

Źródło: badania wśród studentów stacjonarnych MiKR 3-7 maj 2015; N=85