

POSTĘPOWANIE HABILITACYJNE
W DZIEDZINIE: NAUK EKONOMICZNYCH
W DYSCYPLINIE NAUK O ZARZĄDZANIU

– DOROBEK NAUKOWY WSKAZANY
JAKO OSIĄGNIĘCIE –

(w myśl art. 16 ust. 2 Ustawy z dnia 14 marca 2003 roku o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki – Dz.U. Nr 65, poz. 595, z późn. zm.)

JANUSZ FUDALIŃSKI

Kraków, 20 czerwca 2013 roku

Celem usystematyzowania zawartości merytorycznej autoreferatu w zakresie struktury tekstu, zasadnym jawi się przedłożenie syntezy treściowej. Aby uczynić płynną eksplorację struktury zawartości, dokument wzbogacono o kilka tabel, w sposób syntetyczny prezentujących najistotniejsze wątki, obecne w podsumowaniu dorobku naukowego oraz analizie treści osiągnięcia habilitanta.

Tabela nr 1. zawiera zbiorcze zestawienie dorobku naukowo-badawczego habilitanta, usystematyzowane w trzech kategoriach, ze wskazaniem udziału publikacji własnych i tych, których habilitant był współautorem, z dodatkowym podziałem na publikacje w języku polskim i angielskim.

Tabela nr2. stanowi podsumowanie wysiłków badawczych habilitanta w poszczególnych obszarach zainteresowań naukowych, wskazując ich ewolucję chronologiczną, dokumentowaną ukierunkowanymi tematycznie publikacjami, ukazaną w aspekcie ilościowym, z uwzględnieniem kryterium języka publikacji.

Tabela nr 3. podsumowuje ocenę punktową dorobku naukowo-badawczego habilitanta, wskazując na udział procentowy tytułów wg kategoryzacji publikacji polskich i zagranicznych.

Tabela nr4. prezentuje sumaryczną parametryzację z podziałem na autocytowania i ich brak.

Tabela nr5. prezentuje elementy stanowiące o wkładzie osiągnięcia habilitanta w rozwój nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu. Stanowi ona syntetyczne zestawienie charakterystyk treści monografii, jawiących się istotnymi elementami wkładu naukowego w kluczowych obszarach badawczych.

W dalszej części zamieszczono szczegółowy spis zawartości bibliograficznej, w kolejności odpowiadającej odwróconej chronologii zainteresowań badawczych habilitanta.

**Ilościowe zestawienie zbiorcze dorobku nauko-badawczego za lata 2001-2013, tj. po uzyskaniu stopnia naukowego
doktora nauk ekonomicznych w 2001 roku**

Lp	Rodzaj	Autorskie		Współautorskie		Razem
		w j.pol.	w j.ang	w j. pol	w j. ang.	
Część A: Orginalny dorobek publikacyjny						
1	Monografie naukowe	2	0	3	1	6
2	Publikacje w czasopismach i pracach naukowych	7	3	1	7	18
3	Publikacje w zeszytach naukowych	9	2	5	0	16
4	Publikacje w opracowaniach zbiorowych	14	5	4	5	28
5	Redakcja publikacji naukowych	2	0	0	2	4
Ogółem:		34	10	13	15	72
		44		28		
		61%		39%		100%
Część B:Referaty naukowe i podręczniki akademickie						
Lp	Rodzaj	Autorskie		Współautorskie		Razem
		w j.pol.	w j.ang	w j. pol	w j. ang.	
6	Podręczniki akademickie	1	0	0	0	1
7	Referaty wygłoszone podczas konferencji	9	0	2	4	15
Część C: Pozostały dorobek naukowy						
Lp	Rodzaj			w j. pol	w j. ang.	Razem
8	Udział w projektach badawczych			11	1	12
	w tym kierowanie projektami badawczymi			1	0	1
9	Udział w międzynarodowych konsorcjach i sieciach badawczych			1	4	5
10	Stáže zagraniczne			0	18	18
11	Udział w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji			4	4	8
12	Udział w komitetach redakcyjnych czasopism			0	3	3
13	Członkostwo w międzynarodowych i krajowych organizacjach oraz towarzystwach naukowych			2	2	4
14	Wykonanie ekspertyz i innych opracowań na zamówienie			4	0	4

ZESTAWIENIE PUBLIKACJI TEMATYCZNIE UKIERUNKOWANYCH

Obszar tematyczny publikacji	Ilość publikacji		
	w j. polskim	w j. angielskim	ogółem
Analizy konkurencyjne (sektorowe' uwarunkowań działalności przedsiębiorstw	7	2	9
Strategiczne aspekty działalności organizacji	13	5	18
Globalne i międzynarodowe uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw w przekroju branżowym	3	8	11
Zarządzanie organizacjami non-profit i publicznymi	21	10	31
Inne niż wymienione	2	–	2
			71

Wymiar wkładu	Charakterystyka wkładu
Wymiar teoriopoznawczy (wkład teoretyczny)	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacja i krytyczna ocena poziomu rozwoju sektora organizacji non-profit w Polsce na tle wybranych krajów • identyfikacja i charakterystyka procesu ewolucji trzeciego sektora w Polsce • wskazanie tendencji rozwojowych sektora organizacji non-profit w Polsce • określenie zarysu polskiego modelu współpracy jednostek samorządu terytorialnego z organizacjami pozarządowymi • opracowanie koncepcji zarządzania, uwzględniającej nowe uwarunkowania działalności organizacji non-profit • określenie determinant rozwoju organizacji trzeciego sektora w Polsce
Wymiar empiryczny (wkład empiryczny)	<ul style="list-style-type: none"> • autorska analiza organizacji trzeciego sektora w Polsce (wyodrębnienie nadrzędnego kontekstu kulturowego)
Wymiar metodyczny	<ul style="list-style-type: none"> • systematyka zorganizowanego podejścia do problemu zarządzania organizacjami trzeciego sektora • modelowe podejście do zarządzania organizacjami trzeciego sektora
Wymiar aplikacyjny	<ul style="list-style-type: none"> • możliwość wykorzystania koncepcji zarządzania społecznego w procesie zarządzania organizacjami trzeciego sektora w Polsce i na świecie

Ocena punktowa zbiorczego dorobku naukowo-badawczego za lata 2002-2013

Lp	Rodzaj	Autorskie		Współautorskie		Razem
		w j.pol.	w j.ang	w j. pol	w j. ang.	
1	Monografie naukowe	15	0	19	0	34
2	Publikacje w czasopismach, pracach	0	23	0	20	43
3	Publikacje w zeszytach naukowych	1	14	0	0	15
4	Publikacje w opracowaniach zbiorowych	92	87	2	61	242
5	Redakcja publikacji naukowych	0	0	0	10	10
Ogółem:		108	124	21	91	344
		31,50%	36%	6%	26.5%	100%
		232		112		344
		67,50%		32,5		100%

Zestawienie sumarycznej parametryzacji (stan na dzień 14.06.2013'				
Lp	Źródło	Liczba cytowań	Liczba cytowań publikacji	Index Hirscha
Bez autocytowań				
1	Scopus B	1	1	
2	BazEkon	21	7	3
3	inne źródła wg BG UEK	15	6	2
4	Statystyka całości wg BG UEK	37	14	5
Z autocytowaniami				
5	Scopus B	1	1	0
6	BazEkon	21	8	3
7	inne źródła wg BG UEK	19	7	3
8	Statystyka całości wg BG UEK	41	16	6

Źródło: Zestawienie własne na podstawie dla pozycji 1-8: "Cytowania pracowników UEK" Biblioteka Główna UEK

Spis zawartości:

A. Monografia – dzieło opublikowane w całości (dołączone jako załącznik` :

Perspektywy rozwoju zarządzania społecznego w sektorze organizacji non profit w Polsce, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2013, s. 1-293

B. Jednotematyczny cykl publikacji pt. Zarządzanie organizacjami non-profit i publicznymi

1. Janusz Fudaliński (2004` , Strategiczny wymiar zarządzania organizacjami non-profit. /W:/ Małe i średnie przedsiębiorstwa za progiem Unii Europejskiej, Wydawnictwo Silesian University in Opava, School of Business, Karvina, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa w Katowicach, Czech Republic, Ostrava 2004, s. 53-61;
2. Janusz Fudaliński (2004` , Wykorzystanie zrównoważonej karty wyników w strategicznym zarządzaniu organizacjami non-profit. /W:/ Zarządzanie i Marketing, red. Danuta Surówka-Marszałek, Acta Academiae Modrevianae, Wydawnictwo Krakowskiej Szkoły Wyższej im. A.F. Modrzewskiego, Kraków 2004, s. 207-225;
3. Janusz Fudaliński (2005` , Wykorzystanie metody benchmarkingu w doskonaleniu zarządzania organizacjami non- profit. /W:/ Marketing. Prace Wydziału Zarządzania i Marketingu, red. Danuta Surówka – Marszałek, Acta Academiae Modrevianae, Wydawnictwo Krakowskiej Szkoły Wyższej im. A.F. Modrzewskiego, Kraków 2005, s. 27-38;
4. Janusz Fudaliński (2005` , Dylematy konkurencyjności w strategicznym zarządzaniu organizacjami non-profit. /W:/ Konkurenceschopnost firem, Technocal University of Ostrava, Faculty of Economics, Wysoka Skola Banska, 2005, s. 32-42;
5. Janusz Fudaliński (2006` , Strategiczne zarządzanie organizacjami non-profit – zarys problematyki, Przegląd Organizacji, nr 12/2006, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa, Warszawa 2006, s. 26-28; Publikacja w języku polskim;

6. Janusz Fudaliński, Mirosław Kwieciński (2006), Zarządzanie organizacjami publicznymi. Z doświadczeń dydaktycznych i badawczych, współautor. /W:/ Współczesne Zarządzanie, Kwartalnik Środowisk Naukowych i Liderów Biznesu, nr 1/2006, s. 81 – 89;
7. Janusz Fudaliński (2007), Implementacja strategii w organizacjach non-profit, Zeszyt Naukowy PWSZ w Nowym Sączu, Tom I, red. Krzysztof Surówka, Nowy Sącz 2007, s. 97-110;
8. Janusz Fudaliński (2008), Rola zasobów niematerialnych w zarządzaniu organizacjami non-profit. /W:/ Strategie przedsiębiorstw w otoczeniu globalnym, red. Zbigniew Dworecki, Maria Romanowska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie – Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2008, s. 107-117;
9. Janusz Fudaliński (2008), Uwarunkowania procesu zarządzania projektami w organizacjach non-profit. /W:/ Marketing, Prace Wydziału Zarządzania i Marketingu, red. Danuta Surówka – Marszałek, Acta Academiae Modrevianae, Wydawnictwo Krakowskiej Szkoły Wyższej im.A.F.Modrzewskiego,Kraków2008, s. 51-64;
10. Janusz Fudaliński (2010), Wybrane aspekty rozwoju sektor organizacji non-profit w Polsce. /W:/ Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Zeszyt Naukowy 101, Warszawa 2010, s. 45-58;
11. Janusz Fudaliński (2010), Problematyka zatrudnienia w sektorze organizacji non-profit w Polsce – studium analityczne. /W:/ Technologie wiedzy w zarządzaniu publicznym, red. Jerzy Gołuchowski, Aldona Frączkiewicz-Wronka, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2010, s. 371-383;
12. Piotr Buła, Janusz Fudaliński (2011), Analysis Of the Possibility To Apply Process Aproach In Management Of Public Organizations On the Exampple Of the Process Of Acquisition Of Funds For Research – Development Activities In a Chosen University (Chapter 16) /W:/ Global And Regional Challenges Of the 21st Century Economy: Studies From Economics And Management, edited by Ryszard Borowiecki and Andrzej Jaki, Departament of Economics and Organization of Enterprises, Cracow University of Economics, Foundation of the Cracow University of Economics, Cracow 2011, s. 167-193;

13. Janusz Fudaliński (2012), Development Models Of the Non-Profit Organizations Sector In Selected Countries (Comparative Analysis). /W:/ Dilemmas Of the Contemporary Economy Facing Global Changes, edited by Jarosław Kaczmarek, Tomasz Rojek, Cracow University of Economics, Foundation of the Cracow University of Economics, Cracow 2012, s. 443-455;
14. Janusz Fudalinski, Krzysztof Pawlak (2012), Conditions Of Shaping the Procurement Function In the Proces Of Development Of the Sector Of nNon-Profit Organizations. /W:/ Contemporary Dilemmas Of Management, edited by Magdalena Dołhasz, Andrzej Frycz Modrzewski Krakow University, Oficyna Wydawnicza AFM, Kraków 2012, s. 57-80;
15. Janusz Fudaliński (2012), Problems Of Improvement In the Process For Non-Commercial Organizations With the Use Of CAF system. /W:/ Contemporary Dilemmas Of Management, edited by Magdalena Dołhasz, Zeszyt Naukowy Andrzej Frycz Modrzewski Krakow University, Oficyna Wydawnicza AFM, Kraków 2012; s. 29-56;
16. Janusz Fudaliński (2013), Koncepcja zarządzania społecznego organizacjami trzeciego sektora (zarys problematyki), Przegląd Organizacji nr 1/2013, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa, Warszawa 2013, s. 42-47;
17. Janusz Fudaliński (2013), Efficiency as a Praxeological Measure And a Category Determining Operation Of the Third Sector Organizations – Myth Or Practice Of Action? /W:/ Contemporary Economies In the Face Of New Challenges, Economic, Social And Legal Aspects, edited by Ryszard Borowiecki, Andrzej Jaki, Tomasz Rojek, Cracow University of Economics, Cracow 2013, Chapter 6, s. 67-80.

C. Jednotematyczny cykl publikacji pt. Globalne i międzynarodowe uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw w przekroju branżowym

1. Janusz Fudaliński (2004', Analiza wpływu wybranych programów pomocowych Unii Europejskiej na proces rozwoju i wartość małych i średnich przedsiębiorstw. /W:/ Krakowskie Studia Małopolskie, Vol. VIII, CMUJ, nr 8/2004, s. 167-186;
2. Janusz Fudaliński, Halina Smutek (2007', Globalizacja a nowy wymiar konkurencyjności organizacji, Zeszyt Naukowy Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, nr 766, Kraków 2007, s. 13 – 26;
3. Piotr Buła, Janusz Fudaliński (2009', Directions Of Strategic Activities In the Polish Fuel Sector. The Example Of Lotos Group, In: The Quest For New Frontiers In Management Research And Practice, edited by G.A. Goldman, A. Muller , University of Johannesburg, Department of Business Management, Faculty of Management, Paper nr P038, Reviewer Number R 016, RPA Johannesburg 2009, s. 79-94;
4. Piotr Buła, Janusz Fudaliński (2010', The Chaos Theory In Managing An International Company; Example Of PKN Orlen. /W:/ Review Of General Management, Spiru Haret University, Faculty Of Management Brasov, Volume 12, Issue 2, Brasov 2010, s. 33 – 50;
5. Geoff Goldman, Maria Bounds, Piotr Buła, Janusz Fudalinski (2012', On the Ethical Conduct Of Business Organisations: A comparison Between South African and Polish Business Management Students. /W:/ African Journal of Business Ethics, Vol. 6 no 1/2012, BEN – Africa, The Buseness Ethics Network, Johannesburg 2012;
6. Janusz Fudaliński (2011', Issues Regarding the Development Of Innovative Companies In Poland. /W:/ Contemporary Management Challenges In the Transition Period, The Perspective Of Poland And Spain, edited by Piotr Bula, Halina Łyszczarz, Antonio Mihi Ramirez, Janusz Teczke, Cracow School of Business, Cracow University of Economics, Cracow - Granada, 2011, s. 149-168;

7. Piotr Buła, Janusz Fudaliński (2012` , Directions For Strategies In the Banking Sector In Poland Within the Context Of the European And Global Crisis; the Case Of PKO B.P. S.A, /W:/ The Development Of Financial System Of Countries Of Central And East Europe, Volume I, red. Oleksij Druhow, Piotr Buła, Janusz Fudaliński, Voznyuk Mykola, University of Banking of the National Bank of Ukraine; Lviv Institute of Banking; Cracow University of Economics, Volume I, Lvow - Cracow 2012;s. 34-43.

D. Jednotematyczny cykl publikacji pt. Strategiczne aspekty działalności organizacji

1. Janusz Fudaliński (2002` , Rozwój koncepcji zarządzania strategicznego. /W:/Pracez zakresu zarządzania strategicznego, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2002, nr 592/2002, s. 59-70;
2. Janusz Fudaliński (2002` , Strategiczne implikacje wirtualizacji działalności przedsiębiorstw. /W:/ Przedsiębiorczość i twórcze myślenie w biznesie, red. Stanisław Rudolf, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Katedra Ekonomii, Łódź 2002, s. 287-296;
3. Janusz Fudaliński, Piotr Markiewicz (2002` , Conditions Of Application Of Selected Strategic Planning Models In Small and Medium Size Companies In the Integration With European Union Structures. /W:/ Transition Countries Joining the European Union, Second International Joint Symposium On Business Administration, Silesian University In Opava, School of Business, Karvina, Czech Republic, 2002, s. 391-397;
4. Janusz Fudaliński, Piotr Markiewicz, Zdenek Mikolas (2003` , The Dilemmats Of Strategic Activities Of Small And Medium - Size Companies In the Process Of Economic Transformation. /W:/ Management Of Organizations During Economic Integration And Globalization, edited by Prof. dr hab. Ryszard Borowiecki, Cracow University of Economics, Department of Economics and Organization of Enterprises, Scientific Society for Organization and Management, European Management Association – CECIOS, Warszawa – Kraków 2003, s. 211-220;

5. Janusz Fudaliński (2004), Strategiczny wymiar innowacji organizacyjnych. /W:/ Państwo i Społeczeństwo w XXI wieku, Zarządzanie i Marketing w XXI wieku, red. Wiktor Adamus, Wiktor Krawczyk, Danuta Surówka-Marszałek, Acta Academiae Modrevianae, Wydawnictwo Krakowskiej Szkoły Wyższej im. A.F. Modrzewskiego, Kraków 2004, s. 212-227;
6. Janusz Fudaliński (2005), Analiza grup strategicznych, jako element kształtujący proces formułowania strategii konkurencji. /W:/ Prace z zakresu organizacji i zarządzania, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie, nr 673/2005, s. 55-66;
7. Janusz Fudaliński (2007), Outsourcing jako element strategicznych działań na przykładzie firmy EDS (Electronic Data Systems). /W:/ Uwarunkowania realizacji celów Strategii Lizbońskiej w polskiej gospodarce, red. Jerzy Bieliński, Maria Czerwińska. Wydawca: Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr Sp. z o.o., Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2007, s. 279-289;
8. Janusz Fudaliński (2007), Psychologiczne uwarunkowania kształtujące system strategicznego zarządzania organizacjami. /W:/ Marketing, Prace Wydziału Zarządzania i Marketingu, red. Danuta Surówka – Marszałek, Acta Academiae Modrevianae, Wydawnictwo Krakowskiej Szkoły Wyższej im. A.F. Modrzewskiego, Kraków 2007, s. 25-36;
9. Janusz Fudaliński (2010), Analiza procesu planowania strategicznego w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw na przykładzie firmy MOTO Sowa. /W:/ Współczesne problemy przedsiębiorczości w małych i średnich przedsiębiorstwach. Wybrane zagadnienia, red. Piotr Buła, Wydawca: Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, seria: Nauka, Kraków 2010, s. 51-66;
10. Halina Smutek, Janusz Fudaliński (2010), Kultura organizacyjna a ewolucja rozwiązań strukturalnych. /W:/ Marketing, red. Danuta Surówka -Marszałek, Acta Academiae Modrevianae, Zeszyt Naukowy Krakowskiej Szkoły Wyższej im. A.F. Modrzewskiego, Kraków 2010, s. 117-139;
11. Piotr Buła, Janusz Fudaliński (2012), Strategic Conditions For Operations Of Polish Companies On Eastern Markets In the Context Of International Cooperation Being Implemented In the Times Of Intensifying Global Crisis Phenomena.

/W:/ Management Sciences In Kazakhstan And In Poland At the Beginning Of the 21st Century. Perspectives For Development And Cooperation, edited by P. Buła, J. Czekaj, H. Łyszczasz, B.U. Syzdykbayeva, Cracov School of Business, Cracow University of Economics, Cracow – Astana 2012, s. 345 – 370;

12. Piotr Buła, Janusz Fudaliński (2013` , Strategic Determinants Of Project Implementation Process: Innovation Broker As a Tool For Effective Development Of a Modern System Of the Economy Of Małopolska Region. /W:/ Flexibility, Innovation and Adding Value as Drivers of Global Competitiveness: Private and Public Sector Challenges, edited by E. Kaynak, Ph.D.; D.Sc., Talha D. Harcar, Ph.D., International Management Development Association, Taipei 2013, s. 354-364.

E. Jednotematyczny cykl publikacji pt. Analizy konkurencyjne (sektorowe) uwarunkowań działalności przedsiębiorstw

1. Janusz Fudaliński (2002` ,Wybory strategiczne a cykl życia sektora. /W:/ Prace z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2002, nr 577/2002, s. 147-162;
2. Janusz Fudaliński (2012` , Determinants Of the Development Of the Sector Of Private Medical Care Services In Poland. /W:/ Knowledge, Economy, Society: Dilemmas Of the Contemporary Management, edited by Anna Malina, Renata Oczkowska, Tomasz Rojek, Cracow University of Economics, Foundation of the Cracow University of Economics, Cracow 2012, s. 125-142.