

## Karta przedmiotu

Wydział: Finansów  
Kierunek: Prawo

### I. Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Ochrona konsumenta usług finansowych	
Język prowadzenia przedmiotu	polski	
Profil przedmiotu	ogólnoakademicki	
Kategoria przedmiotu	kierunkowy wybieralny	
Typ studiów	jednolite magisterskie	
Liczba semestrów/semestr	1/10	
Liczba godzin	stacjonarne:	Wykłady: 30
	niestacjonarne:	Wykłady: 18
Liczba punktów ECTS	4 (w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe: 2)	

### II. Wymagania wstępne

Lp.	Opis
1.	Znajomość prawa cywilnego.
2.	Znajomość prawa ochrony konkurencji i konsumenta.

### III. Cele przedmiotu

Lp.	Opis
1.	Po zakończeniu zajęć student zna źródła i miejsce regulacji ochrony konsumenta usług finansowych w polskim systemie prawnym, zna instytucje prawne i normy z zakresu ochrony konsumenta usług finansowych, zna źródła praw kształujących oraz roszczeń konsumenta, zasady wykonania i skutki niewykonania obowiązków przedsiębiorcy

	względem konsumenta usług finansowych.
2.	Po zakończeniu zajęć student potrafi stosować nabytą wiedzę do rozwiązywania problemów praktycznych (tzw. kasusów), także we własnych kontaktach z przedsiębiorcami świadczącymi usługi finansowe. Student potrafi analizować stany faktyczne, a także wskazywać przepisy prawa mające zastosowanie w danym przypadku – ma przy tym świadomość współzależności zachodzących pomiędzy różnymi przepisami prawa cywilnego dotyczącymi ochrony konsumenta.
3.	Po zakończeniu zajęć student ma świadomość funkcji, jakie pełni prawo unijne i polskie prawo cywilne w ochronie konsumenta usług finansowych. Ma świadomość odpowiedzialności za skutki nieprawidłowego stosowania przepisów prawa konsumenckiego.

#### IV. Realizowane efekty kształcenia

Kod	Kat.	Opis	KEK
<b>E1</b>	<b>Wiedza</b>	Student ma pogłębioną wiedzę o istocie prawnej ochrony konsumenta usług finansowych, o konstrukcjach, pojęciach, w tym o normach prawnych służących temu celowi. Student zna miejsce prawa ochrony konsumenta usług finansowych w obrębie prawa cywilnego.	K_W03 K_W05
<b>E2</b>	<b>Umiejętności</b>	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę prawniczą do rozwiązywania konkretnych problemów prawnych z zakresu ochrony konsumenta usług finansowych. Student potrafi odnaleźć źródła obowiązującego prawa oraz potrafi przeprowadzić wykładnię przepisów prawa dotyczących ochrony konsumenta usług finansowych. Student umie subsumować stan faktyczny pod zakres właściwej normy służącej ochronie konsumenta usług finansowych oraz potrafi skutecznie poruszać się w obszarze prawa dotyczącego tej ochrony.	K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U10
<b>E3</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	Student jest kreatywnym uczestnikiem życia społecznego i jest świadomy szczególnej roli jaką prawo odgrywa w ochronie konsumenta usług finansowych, a więc w życiu społecznym, w obrocie jednostronnie gospodarczym, krajowym, unijnym i międzynarodowym. Student przestrzega obowiązującego prawa dotyczącego ochrony konsumenta usług finansowych oraz rozumie konieczność ciągłego kształcenia się, w szczególności w zakresie pogłębiania wiedzy o prawie konsumenckim	K_K01 K_K04 K_K08

#### V. Treści Kształcenia

Wykłady

Lp.	Opis	D (30)	Z (18)
W1	Zasady gospodarki rynkowej, równorzędny status podmiotów prawa cywilnego a tendencja do ochrony strony słabszej, pojęcia: konsumenta, przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa, umowy konsumenckiej i usług finansowych	3	1
W2	Publicznoprawna ochrona konsumenta w sektorze usług finansowych w prawie Unii Europejskiej oraz w polskim prawie	3	2
W3	Umowy konsumenckie o usługi finansowe zawierane z zastosowaniem wzorca umowy, problem tzw. niedozwolonych postanowień w umowach konsumenckich	3	2
W4	Ochrona konsumenta w umowach o usługi finansowe zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa oraz na odległość	3	2
W5	Ochrona konsumenta w usługach płatniczych	3	2
W6	Ochrona konsumenta w umowie kredytu konsumenckiego	3	2
W7	Ochrona konsumenta w umowach ubezpieczenia	3	2
W8	Kolizyjnoprawna ochrona konsumenta w prawie prywatnym międzynarodowym	3	2
W9	Kompetencje sądów, Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Komisji Nadzoru Finansowego oraz innych organów i organizacji społecznych w ochronie konsumenta usług finansowych	3	2
W10	Arbitraż bankowy i polubowne rozstrzyganie sporów z umów konsumenckich o usługi finansowe	3	1

#### VI. Metody prowadzenia zajęć

	Opis
X	Wykład audytoryjny
	Konwersatorium
X	Prezentacja
X	Dyskusja
	Praca w grupach
	Symulacja

X	Analiza przypadku
	Inscenizacja (odgrywanie ról)
	Ćwiczenia tablicowe
	Ćwiczenia terenowe
	E-learning
X	Praca z podręcznikiem
	Ćwiczenia laboratoryjne

## VII. Sposoby oceny

### Ocena z egzaminu (podsumowująca)

	Opis
	Egzamin ustny
X	Egzamin pisemny
X	Egzamin testowy
	Średnia ważona ocen cząstkowych

### Sposób obliczania oceny końcowej (zgodnie z §18 pkt. 5 Regulaminu studiów)

Ocenę końcową stanowi ocena z egzaminu.

## VIII. Kryteria oceny

Efekt kształcenia **E1** waga: 50%

Nie osiągnął założonego efektu (ocena 2.0)	Student nie ma świadomości istoty prawa ochrony konsumenta usług finansowych, nie zna podstawowych konstrukcji, pojęć oraz norm prawnych. Student nie potrafi umiejscowić prawa ochrony konsumenta usług finansowych w obrębie systemu prawa.
Osiągnął w stopniu dostatecznym (ocena 3.0)	Student ma wiedzę o istocie prawa ochrony

	<p>konsumenta usług finansowych, jego podstawowych i najważniejszych konstrukcjach, pojęciach, w tym o niektórych normach prawnych. Student zna miejsce prawa ochrony konsumenta usług finansowych w obrębie prawa cywilnego.</p>
Osiągnął w stopniu dobrym (ocena 4.0)	<p>Student ma rozszerzoną wiedzę o istocie prawa ochrony konsumenta usług finansowych, jego konstrukcjach, pojęciach, w tym o normach prawnych. Student zna miejsce prawa ochrony konsumenta usług finansowych w obrębie prawa cywilnego.</p>
Osiągnął w stopniu bardzo dobrym (ocena 5.0)	<p>Student ma pogłębioną wiedzę o istocie prawa ochrony konsumenta usług finansowych, zna precyzyjnie jego konstrukcje, pojęcia, w tym szczegółowe normy prawne. Student zna miejsce prawa ochrony konsumenta usług finansowych w obrębie prawa cywilnego.</p>
Osiągnął w stopniu celującym (ocena 5.5)	<p>Student ma ponadprzeciętną i wybitną wiedzę o istocie prawa ochrony konsumenta usług finansowych, zna precyzyjnie poszczególne konstrukcje, pojęcia oraz wszelkie normy prawne z zakresu tego prawa. Student potrafi precyzyjnie określić miejsce prawa ochrony konsumenta usług finansowych w obrębie prawa cywilnego.</p>

Efekt kształcenia **E2** waga: 25%

<p>Nie osiągnął założonego efektu (ocena 2.0)</p>	<p>Student nie potrafi wykorzystywać zdobytej wiedzy do rozwiązywania podstawowych problemów prawnych z zakresu ochrony konsumenta usług finansowych. Student nie potrafi odnaleźć źródeł obowiązującego prawa oraz nie potrafi przeprowadzić wykładni przepisów prawa ochrony konsumenta usług finansowych. Student nie umie subsumować stanu faktycznego pod zakres podstawowych norm prawa ochrony konsumenta usług finansowych oraz nie potrafi skutecznie poruszać się w obszarze tego prawa.</p>
<p>Osiągnął w stopniu dostatecznym (ocena 3.0)</p>	<p>Student potrafi w podstawowym zakresie w wykorzystywać swoją wiedzę prawniczą do</p>

	<p>rozwiązywania prostych problemów prawnych z zakresu ochrony konsumenta usług finansowych. Student potrafi odnaleźć najważniejsze źródła obowiązywania prawa oraz potrafi przeprowadzić wykładnię najważniejszych przepisów prawa ochrony konsumenta usług finansowych. Student umie subsumować stan faktyczny pod zakres właściwej normy prawa ochrony konsumenta usług finansowych oraz potrafi skutecznie poruszać się w obszarze tego prawa w podstawowym zakresie.</p>
Osiągnął w stopniu dobrym (ocena 4.0)	<p>Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę prawniczą do rozwiązywania konkretnych problemów prawnych z zakresu ochrony konsumenta usług finansowych. Student potrafi odnaleźć źródła obowiązywania prawa oraz potrafi przeprowadzić wykładnię przepisów prawa ochrony konsumenta usług finansowych. Student umie subsumować stan faktyczny pod zakres właściwej normy prawa ochrony konsumenta usług finansowych oraz potrafi skutecznie poruszać się w obszarze tego prawa.</p>
Osiągnął w stopniu bardzo dobrym (ocena 5.0)	<p>Student wykorzystuje swoją wiedzę prawniczą do rozwiązywania skomplikowanych problemów prawnych z zakresu ochrony konsumenta usług finansowych. Student odnajduje źródła obowiązywania prawa oraz potrafi przeprowadzić wykładnię tych przepisów prawa. Student umie subsumować stan faktyczny pod zakres właściwej normy prawa ochrony konsumenta usług finansowych oraz skutecznie porusza się w obszarze tego prawa.</p>
Osiągnął w stopniu celującym (ocena 5.5)	<p>Student potrafi wykorzystać swoją szeroką wiedzę prawniczą do rozwiązywania skomplikowanych problemów prawnych z zakresu ochrony konsumenta usług finansowych. Student potrafi odnaleźć wszelkie źródła obowiązywania prawa oraz potrafi przeprowadzić wykładnię nawet najbardziej skomplikowanych przepisów prawa ochrony konsumenta usług finansowych. Student umie subsumować stan faktyczny pod zakres norm prawa ochrony</p>

	konsumenta usług finansowych oraz swobodnie porusza się w obszarze tego prawa.
--	--

Efekt kształcenia **E3** waga: 25%

Nie osiągnął założonego efektu (ocena 2.0)	Student nie jest świadomym uczestnikiem życia społecznego i nie jest świadomy roli prawa ochrony konsumenta usług finansowych w życiu społecznym i gospodarczym, krajowym i międzynarodowym. Student nie szanuje obowiązującego prawa ochrony konsumenta usług finansowych oraz nie rozumie konieczności ciągłego kształcenia się.
Osiągnął w stopniu dostatecznym (ocena 3.0)	Student jest uczestnikiem życia społecznego i jest świadomy roli prawa ochrony konsumenta usług finansowych w życiu społecznym i gospodarczym. Student szanuje obowiązujące prawo ochrony konsumenta usług finansowych.
Osiągnął w stopniu dobrym (ocena 4.0)	Student jest kreatywnym uczestnikiem życia społecznego i jest świadomy szczególnej roli prawa ochrony konsumenta usług finansowych w życiu społecznym i gospodarczym, krajowym i międzynarodowym. Student szanuje obowiązujące prawo ochrony konsumenta usług finansowych.
Osiągnął w stopniu bardzo dobrym (ocena 5.0)	Student jest zaangażowanym i kreatywnym uczestnikiem życia społecznego, zna szczególną rolę prawa ochrony konsumenta usług finansowych w życiu społecznym i gospodarczym, krajowym i międzynarodowym. Student szanuje obowiązujące prawo ochrony konsumenta usług finansowych oraz rozumie konieczność ciągłego kształcenia się.
Osiągnął w stopniu celującym (ocena 5.5)	Student z zaangażowaniem i w sposób kreatywny uczestniczy aktywnie w życiu społecznym i jest świadomy szczególnej roli prawa ochrony konsumenta usług finansowych w życiu społecznym i gospodarczym, krajowym i międzynarodowym. Student świadomie

	szanuje obowiązujące prawo ochrony konsumenta usług finansowych oraz rozumie konieczność ciągłego kształcenia się, w szczególności w zakresie tego prawa.
--	---

Uzyskanie przez Studenta pozytywnej oceny końcowej z przedmiotu możliwe jest w przypadku zrealizowania wszystkich efektów kształcenia w stopniu co najmniej dostatecznym. Ocena końcowa z przedmiotu wyliczana jest według następującej formuły:

50% \* ocena z realizacji efektu **E1** + 25% \* ocena z realizacji efektu **E2** + 25% \* ocena z realizacji efektu **E3**

#### IX. Obciążenie pracą studenta

Rodzaj aktywności	Liczba godzin	
	stacjonarne	niestacjonarne
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	30	18
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji (np. prezentacji, projektów, e-konsultacji)	10	10
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach zaliczeń i egzaminów	8	8
Przygotowanie do zajęć (studiowanie literatury, odrabianie prac domowych itp.)	12	12
Zbieranie informacji, opracowanie wyników		
Przygotowanie raportu, projektu, referatu, prezentacji, dyskusji		
Przygotowanie do kolokwium, zaliczenia, egzaminu	40	52
Suma godzin	100	100
Liczba punktów ECTS	4	

#### X. Literatura

##### Literatura podstawowa

Lp.	Opis pozycji
1.	B. Gnela, Umowa konsumencka, w polskim prawie cywilnym i prywatnym międzynarodowym, Lex a Wolters Kluwer business, Warszawa 2013.
2.	E. Łętowska, Prawo umów konsumenckich, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2002.



### Literatura uzupełniająca

Lp.	Opis pozycji
1.	B. Gnela (red.), Ochrona konsumenta usług finansowych. Wybrane zagadnienia prawne Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2007.

### XI. Informacja o nauczycielach

#### Osoby prowadzące przedmiot

Lp.	Nauczyciel
1.	prof. dr. hab. Bogusława Gnela (wykłady: studia stacjonarne)
2.	dr Piotr Kukuryk (wykłady: studia niestacjonarne)