

## Karta przedmiotu

Wydział: Finansów  
Kierunek: Prawo

### I. Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Prawo konkurencji i ochrony konsumenta	
Język prowadzenia przedmiotu	polski	
Profil przedmiotu	ogólnoakademicki	
Kategoria przedmiotu	kierunkowy podstawowy	
Typ studiów	jednolite magisterskie	
Liczba semestrów/semestr	1/8	
Liczba godzin	stacjonarne:	Wykłady: 30 Ćwiczenia: 15
	niestacjonarne:	Wykłady: 18 Ćwiczenia: 9
Liczba punktów ECTS	4	

### II. Wymagania wstępne

Lp.	Opis
1.	Wiadomości z prawa cywilnego – część ogólna.
2.	Wiadomości z prawa zobowiązań (zagadnienia związane z umowami).

### III. Cele przedmiotu

Lp.	Opis
1.	Po zakończeniu zajęć student zna definicje pojęcia konsument i pojęcia przedsiębiorca: zarówno definicje uniwersalne jak i szczególne. Zna rodzaje i definicje obrotu gospodarczego oraz instrumenty prawne służące jego ochronie. Student wymienia i definiuje sposoby ochrony rynku w tym konkurencji i konsumenta. Student, który

	zaliczył przedmiot wskazuje zasady odpowiedzialności sprzedawcy za niewłaściwą jakość rzeczy sprzedanej oraz opisuje i definiuje rodzaje tej odpowiedzialności, a także charakteryzuje odpowiedzialność za szkody spowodowane niewłaściwą jakością rzeczy. Student rozpoznaje nieuczciwe zachowania rynkowe przedsiębiorców i wskazuje sposoby zapobiegania im. Student wskazuje i definiuje sposoby służące ochronie konkurencji.
2.	Po zakończeniu zajęć student potrafi stosować nabytą wiedzę do rozwiązywania praktycznych problemów. Student umie analizować stan faktyczny i wskazać przepisy prawa mające zastosowanie w danym przypadku: - przy ochronie konsumenta student rozpoznaje rodzaj umowy konsumenckiej i potrafi wybrać właściwe do zastosowania przepisy: ogólne lub szczególne, zwłaszcza przy odpowiedzialności sprzedawcy za niewłaściwą jakość świadczenia student umie wskazać, który reżim należy zastosować, - przy nieuczciwych zachowaniach rynkowych przedsiębiorców student interpretuje te zachowania i wskazuje odpowiednie do zastosowania przepisy prawa, - przy ochronie konkurencji wskazuje ustawowe sposoby zapobiegania naruszeniu równowagi pomiędzy uczestnikami obrotu gospodarczego.
3.	Po zakończeniu zajęć student potrafi przyjmować odpowiedzialność za efekty swoich działań przy wskazywaniu i interpretowaniu przepisów służących ochronie konsumenta przy zawieraniu konkretnej umowy konsumenckiej. Student potrafi realizować przypisane mu zadania z zachowaniem reguł prawnych. Prowadząc samodzielną działalność gospodarczą czy uczestnicząc w obrocie gospodarczym w innym charakterze student prawidłowo ocenia zjawiska gospodarcze związane z niewłaściwą jakością towarów i usług, niewłaściwymi zachowaniami rynkowymi czy zjawiskami naruszającymi konkurencję.

#### IV. Realizowane efekty kształcenia

Kod	Kat.	Opis	KEK
<b>E1</b>	<b>Wiedza</b>	Przedmiot pozwala pozyskać wiedzę na temat przepisów chroniących konsumenta przy zawieraniu i wykonywaniu umów w ramach tzw. obrotu konsumenckiego, a także na temat przepisów chroniących rynek i konkurencję poprzez ingerencję w zachowania rynkowe przedsiębiorców tzn. ochronę konkurencji i zwalczanie nieuczciwej konkurencji w obrocie profesjonalnym oraz przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym w obrocie konsumenckim.	K_W06
<b>E2</b>	<b>Umiejętności</b>	Przedmiot pozwala na nabycie umiejętności posługiwania się przepisami prawa chroniącymi konsumenta przed niewłaściwymi zachowaniami rynkowymi przedsiębiorcy w zakresie obrotu konsumenckiego, a także nabycie umiejętności rozpoznawania niewłaściwych zachowań rynkowych w relacjach pomiędzy przedsiębiorcami i stosowania środków służących niwelowaniu takich zjawisk.	K_U01 K_U10
<b>E3</b>	<b>Kompetencje</b>	Zdobyta wiedza może być wykorzystana w zakresie ochrony	K_K01

	<b>spoleczne</b>	konsumenta lub przedsiębiorcy w interesie własnym lub cudzym. Zdobyta wiedza pozwala także na ocenę negatywnych zjawisk rynkowych towarzyszących głównie zachowaniom przedsiębiorców w obrocie gospodarczym (zarówno profesjonalnym, jak i konsumenckim) i podjęcie odpowiednich kroków w celu przeciwdziałania im.	
--	------------------	---	--

## V. Treści Kształcenia

### Wykłady

Kod	Opis	D (30)	Z (18)
W1	Ogólne wiadomości o obrocie gospodarczym: obrót gospodarczy a obrót konsumencki. Idea ochrony praw konsumenta. Konstytucyjne podstawy ochrony praw konsumenta. Pojęcie przedsiębiorcy. Pojęcie konsumenta. Idea ochrony konkurencji.	4	3
W2	Bezpieczeństwo produktów: ogólne bezpieczeństwo produktów, wymogi bezpieczeństwa dla wybranych produktów.	3	2
W3	„Delikty” konsumenckie. Odpowiedzialność za produkt. Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym.	2	1
W4	Ochrona mechanizmu konkurencji. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji.	3	2
W5	Publicznoprawne instrumenty ochrony konsumenta. Przeciwdziałanie praktykom naruszającym zbiorowe interesy konsumentów.	2	1
W6	System organów i organizacji ochrony konsumenta. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Inspekcja Handlowa. Rzecznik Praw Konsumentów. Rzecznik Ubezpieczonych. Organizacje konsumenckie.	4	2
W7	Realizacja ochrony praw konsumenta. Stałe polubowne sądy konsumenckie. Sąd Polubowny przy Rzeczniku Ubezpieczonych. Sąd polubowny przy Komisji Nadzoru Finansowego. Sąd polubowny (i mediacja) UKE. Bankowy Arbitraż Konsumencki. Postępowanie sądowe w sprawach konsumenckich.	4	2
W8	Ochrona konsumenta jako słabszej strony umowy. Niedozwolone postanowienia umowne. Umowy zawierane poza lokalem przedsiębiorstwa. Umowy zawierane na odległość. Umowy zawierane na odległość w zakresie usług finansowych.	8	5

### Ćwiczenia

Kod	Opis	D (15)	Z (9)
C1	Umowa sprzedaży w obrocie gospodarczym. Umowa sprzedaży w	3	2

	obrocie konsumenckim.		
C2	Ochrona konsumenta w umowie sprzedaży: Rękojmia za wady rzeczy. Odpowiedzialność za niezgodność towaru z umową. Gwarancja jakości. Gwarancja europejska.	6	4
C3	Ochrona konsumenta na tle innych umów. Umowa o usługi turystyczne. Umowy timeshare. Umowa kredytu konsumenckiego.	6	3

#### VI. Metody prowadzenia zajęć

Kod	Opis
X	Wykład audytoryjny
	Konwersatorium
X	Prezentacja
X	Dyskusja
X	Praca w grupach
	Symulacja
X	Analiza przypadku
	Inscenizacja (odgrywanie ról)
	Ćwiczenia tablicowe
	Ćwiczenia terenowe
	E-learning
	Praca z podręcznikiem
	Ćwiczenia laboratoryjne

#### VII. Sposoby oceny

##### Ocena formująca

Kod	Opis
X	Kolokwium
	Zadania tablicowe
	Odpowiedź ustna

	Prezentacja
	Projekt zespołowy
	Projekt indywidualny
	Referat
	Aktywność na zajęciach
	Ćwiczenie praktyczne
	Sprawozdanie z ćwiczeń laboratoryjnych

Sposób obliczania średniej z ocen bieżących (zgodnie z § 18 pkt. 4 Regulaminu studiów)

Ocena z kolokwium zaliczeniowego.

Ocena z egzaminu (podsumowująca)

Kod	Opis
	Egzamin ustny
	Egzamin pisemny
X	Egzamin testowy
	Średnia ważona ocen cząstkowych

Sposób obliczania średniej z ocen bieżących (zgodnie z § 18 pkt. 5 Regulaminu studiów)

Średnia arytmetyczna ocen z zaliczenia i egzaminu.

### VIII. Kryteria oceny

Efekt kształcenia **E1** waga: 50%

Nie osiągnął założonego efektu (ocena 2.0)	Student nie potrafi wskazać podstawowych instrumentów służących ochronie konsumenta i ochronie rynku. Nie odróżnia zasad ochrony przysługującej konsumentowi od ochrony innego podmiotu prawa cywilnego. Student nie umie wskazać rodzajów odpowiedzialności obciążających sprzedawcę w przypadku sprzedaży rzeczy niewłaściwej jakości. Nie zna zasad odpowiedzialności odszkodowawczej. Nie
--	---

	<p>umie zaklasyfikować zachowań rynkowych przedsiębiorców. Nie zna instytucji chroniących konsumenta.</p>
<p>Osiągnął w stopniu dostatecznym (ocena 3.0)</p>	<p>Student potrafi wskazać podstawowe instrumenty służących ochronie konsumenta i ochronie rynku. Odróżnia zasady ochrony przysługującej konsumentowi od ochrony innego podmiotu prawa cywilnego. Student umie wskazać rodzaje odpowiedzialności obciążających sprzedawcę w przypadku sprzedaży rzeczy niewłaściwej jakości. Zna zasady odpowiedzialności odszkodowawczej. Umie zaklasyfikować zachowania rynkowe przedsiębiorców. Wymienia przykładowo instytucje chroniące konsumenta, a także postępowania w sprawach konsumenckich.</p>
<p>Osiągnął w stopniu dobrym (ocena 4.0)</p>	<p>Student wymienia i definiuje podstawowe instrumenty służące ochronie konsumenta w ramach poszczególnych umów konsumenckich, a w szczególności rodzaje odpowiedzialności sprzedawcy za niewłaściwą jakość sprzedanej rzeczy. Wymienia i definiuje instrumenty służące ochronie rynku. Zna i definiuje zasady odpowiedzialności odszkodowawczej. Student wymienia i definiuje niewłaściwe zachowania rynkowe przedsiębiorcy. Wymienia i zna zakres działania instytucji chroniących konsumenta. Zna polubowne postępowania w sprawach konsumenckich.</p>
<p>Osiągnął w stopniu bardzo dobrym (ocena 5.0)</p>	<p>Student wymienia i definiuje ze zrozumieniem instrumenty służące ochronie konsumenta w ramach poszczególnych umów konsumenckich, a w szczególności umie wskazać i zdefiniować rodzaje odpowiedzialności sprzedawcy za niewłaściwą jakość sprzedanej rzeczy, a także ustalić przesłanki zastosowania danego reżimu odpowiedzialności. Wymienia i definiuje ze zrozumieniem instrumenty służące ochronie rynku. Umie zdefiniować przesłanki zwalniające z tej odpowiedzialności. Zna i definiuje ogólne zasady odpowiedzialności odszkodowawczej i tzw. odpowiedzialności za produkt. Student wymienia i</p>

	definiuje ze zrozumieniem i szczegółowo niewłaściwe zachowania rynkowe przedsiębiorcy. Wymienia i zna zakres działania instytucji chroniących konsumenta. Zna polubowne postępowania w sprawach konsumenckich.
Osiągnął w stopniu celującym (ocena 5.5)	Student wskazując odpowiednie przepisy prawa szczegółowo wymienia i definiuje ze zrozumieniem instrumenty służące ochronie konsumenta w ramach poszczególnych umów konsumenckich, a w szczególności umie wskazać i szczegółowo zdefiniować rodzaje odpowiedzialności sprzedawcy za niewłaściwą jakość sprzedanej rzeczy, a także ustalić przesłanki zastosowania danego reżimu odpowiedzialności. Umie szczegółowo opisać przesłanki zwalniające z tej odpowiedzialności. Wymienia i definiuje ze zrozumieniem instrumenty służące ochronie rynku. Zna i definiuje ogólne zasady odpowiedzialności odszkodowawczej i tzw. odpowiedzialności za produkt. Student wymienia i definiuje ze zrozumieniem i szczegółowo niewłaściwe zachowania rynkowe przedsiębiorcy. Wymienia i zna szczegółowo zasady i zakres działania instytucji chroniących konsumenta. Zna polubowne postępowania w sprawach konsumenckich.

Efekt kształcenia **E2** waga: 25%

Nie osiągnął założonego efektu (ocena 2.0)	Student popełnia błędy interpretując zjawiska rynkowe i stosując podstawowe instrumenty służące ochronie konsumenta i ochronie rynku. Nie radzi sobie z odróżnianiem zasad ochrony przysługującej konsumentowi od ochrony innego podmiotu prawa cywilnego. W szczególności student popełnia błędy przy rozróżnianiu rodzajów odpowiedzialności obciążających sprzedawcę w przypadku sprzedaży rzeczy niewłaściwej jakości. Nie radzi sobie z ustaleniem zasad odpowiedzialności odszkodowawczej. Popełnia błędy przy klasyfikowaniu zachowań rynkowych przedsiębiorców. Nie umie przypisać sprawy
--	---

	właściwemu postępowaniu polubownemu.
Osiągnął w stopniu dostatecznym (ocena 3.0)	Student potrafi interpretować zjawiska rynkowe i zastosować podstawowe instrumenty służące ochronie konsumenta i ochronie rynku. Radzi sobie z odróżnianiem zasad ochrony przysługującej konsumentowi od ochrony innego podmiotu prawa cywilnego. W szczególności student potrafi rozróżnić rodzaje odpowiedzialności obciążającej sprzedawcę w przypadku sprzedaży rzeczy niewłaściwej jakości. Umie ustalić zasady odpowiedzialności odszkodowawczej. Umie interpretować zachowania rynkowe przedsiębiorców. Umie przypisać sprawę właściwemu postępowaniu polubownemu.
Osiągnął w stopniu dobrym (ocena 4.0)	Student umie właściwie interpretować zachowania rynkowe i dobrać instrumenty służące ochronie konsumenta w ramach poszczególnych umów konsumenckich, a w szczególności dobrać i poprawnie zastosować przepisy regulujące rodzaje odpowiedzialności obciążających sprzedawcę w przypadku sprzedaży rzeczy niewłaściwej jakości. Umie prawidłowo dobrać instrumenty służące ochronie rynku. Umie prawidłowo zastosować przepisy regulujące odpowiedzialność odszkodowawczą. Umie prawidłowo interpretować zachowania rynkowe przedsiębiorców. Umie prawidłowo określić instrumenty służące polubownemu załatwianiu spraw konsumenckich.
Osiągnął w stopniu bardzo dobrym (ocena 5.0)	Student umie właściwie interpretować zachowania rynkowe i w pełni poprawnie dobrać instrumenty służące ochronie konsumenta w ramach poszczególnych umów konsumenckich, a w szczególności dobrać i w pełni poprawnie zastosować przepisy regulujące rodzaje odpowiedzialności sprzedawcy za niewłaściwą jakość sprzedanej rzeczy, a także prawidłowo zinterpretować przesłanki zastosowania danego reżimu odpowiedzialności. Umie ustalić i zastosować przesłanki zwalniające z tej odpowiedzialności. Umie w pełni



	<p>prawidłowo dobrać i zastosować instrumenty służące ochronie rynku. W pełni poprawnie stosuje przepisy regulujące ogólne zasady odpowiedzialności odszkodowawczej i tzw. odpowiedzialności za produkt. Student w pełni prawidłowo umie interpretować niewłaściwe zachowania rynkowe przedsiębiorcy. Umie prawidłowo określić instrumenty służące polubownemu załatwianiu spraw konsumenckich, a także sądowe sposoby załatwiania spraw konsumenckich.</p>
<p>Osiągnął w stopniu celującym (ocena 5.5)</p>	<p>Student umie przewidywać i interpretować zachowania rynkowe i w pełni poprawnie dobrać instrumenty służące ochronie konsumenta w ramach poszczególnych umów konsumenckich, a w szczególności dobrać i w pełni poprawnie zastosować przepisy regulujące obowiązkowe i dobrowolne rodzaje odpowiedzialności sprzedawcy za niewłaściwą jakość sprzedanej rzeczy, a także prawidłowo zinterpretować przesłanki zastosowania danego reżimu odpowiedzialności. Umie ustalić i w pełni prawidłowo zastosować przesłanki zwalniające z tej odpowiedzialności. Ponadto w zakresie ochrony konsumenta używa wiedzy wykraczające poza zakres przedmiotu. Umie w pełni prawidłowo dobrać i zastosować instrumenty służące ochronie rynku. W pełni prawidłowo interpretuje ogólne zasady odpowiedzialności odszkodowawczej i tzw. odpowiedzialności za produkt. Student prawidłowo klasyfikuje i w pełni poprawnie stosuje przepisy regulujące odpowiedzialność za niewłaściwe zachowania rynkowe przedsiębiorcy, poprawnie klasyfikując dopuszczalne w tym zakresie zachowania. Umie prawidłowo określić instrumenty służące polubownemu załatwianiu spraw konsumenckich, a także sądowe sposoby załatwiania spraw konsumenckich. Zna dokładnie sposób postępowania przed sądami polubownymi.</p>

Efekt kształcenia **E3** waga: 25%

<p>Nie osiągnął założonego efektu (ocena 2.0)</p>	<p>Student nie wykazuje chęci poznania przepisów prawa, których celem jest ochrona konsumenta przed "silniejszą" (przedsiębiorcą) stroną obrotu gospodarczego. Nie jest zainteresowany poznaniem negatywnych zjawisk rynkowych i sposobów ich zwalczania.</p>
<p>Osiągnął w stopniu dostatecznym (ocena 3.0)</p>	<p>Student wykazuje chęć poznania przepisów prawa, których celem jest ochrona konsumenta przed "silniejszą" (przedsiębiorcą) stroną obrotu gospodarczego. Jest zainteresowany poznaniem negatywnych zjawisk rynkowych i sposobów ich zwalczania. Student w stopniu przeciętnym pozyskuje wiedzę z zakresu przepisów regulujących ochronę konsumenta i wpływających na ochronę rynku.</p>
<p>Osiągnął w stopniu dobrym (ocena 4.0)</p>	<p>Student wykazuje zainteresowanie przepisami prawa, których celem jest ochrona konsumenta przed "silniejszą" (przedsiębiorcą) stroną obrotu gospodarczego. Przejawia chęć poznania negatywnych zjawisk rynkowych i sposobów ich zwalczania. Dzieli się własnym doświadczeniem "konsumenckim". Student w stopniu dobrym pozyskuje wiedzę z zakresu przepisów regulujących ochronę konsumenta i wpływających na ochronę rynku.</p>
<p>Osiągnął w stopniu bardzo dobrym (ocena 5.0)</p>	<p>Student z dużym zainteresowaniem zapoznaje się z przepisami prawa, których celem jest ochrona konsumenta przed "silniejszą" (przedsiębiorcą) stroną obrotu gospodarczego. Z zaangażowaniem zapoznaje się z negatywnymi zjawiskami rynkowymi i sposobami ich zwalczania. Dzieli się własnym doświadczeniem "konsumenckim" i ewentualnie "przedsiębiorczym". Student w stopniu bardzo dobrym pozyskuje wiedzę z zakresu przepisów regulujących ochronę konsumenta i wpływających na ochronę rynku. Służy pomocą kolegom w zrozumieniu analizowanych przepisów prawa. Poszukuje stanów faktycznych i stosuje przepisy służące rozwiązaniu konkretnych</p>

	problemów.
Osiągnął w stopniu celującym (ocena 5.5)	Student z dużym zainteresowaniem interpretuje przepisy prawa, których celem jest ochrona konsumenta przed "silniejszą" (przedsiębiorcą) stroną obrotu gospodarczego. Z zaangażowaniem zapoznaje się z negatywnymi zjawiskami rynkowymi i sposobami ich zwalczania. Dzieli się własnym doświadczeniem "konsumenckim" i ewentualnie "przedsiębiorczym". Jest zaangażowany w proces uczenia się innych studentów, dostarcza przykładów pozwalających na analizę i zastosowanie odpowiednich przepisów prawa. Poszukuje stanów faktycznych i stosuje przepisy służące rozwiązaniu konkretnych problemów.

Uzyskanie przez Studenta pozytywnej oceny końcowej z przedmiotu możliwe jest w przypadku zrealizowania wszystkich efektów kształcenia w stopniu co najmniej dostatecznym. Ocena końcowa z przedmiotu wyliczana jest według następującej formuły:

50% \* ocena z realizacji efektu **E1** + 25% \* ocena z realizacji efektu **E2** + 25% \* ocena z realizacji efektu **E3**

#### IX. Obciążenie pracą studenta

Rodzaj aktywności	Liczba godzin	
	stacjonarne	niestacjonarne
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	45	27
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji (np. prezentacji, projektów)	4	4
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach zaliczeń i egzaminów	2	2
Przygotowanie do zajęć (studiowanie literatury, odrabianie prac domowych itp.)	10	15
Zbieranie informacji, opracowanie wyników	5	5
Przygotowanie raportu, projektu, referatu, prezentacji, dyskusji	10	15
Przygotowanie do kolokwium, zaliczenia, egzaminu	24	32

Suma godzin	100	100
Liczba punktów ECTS	4	

## X. Literatura

### Literatura podstawowa

Lp.	Opis pozycji
1.	M. Bernatt, A. Jurkowska, T. Skoczny, Ochrona konkurencji i konsumentów, Warszawa 2007.
2.	E. Łętowska, Prawo umów konsumenckich, Warszawa 2002.

### Literatura uzupełniająca

Lp.	Opis pozycji
1.	E. Łętowska, Europejskie prawo umów konsumenckich, warszawa 2004.

## XI. Informacja o nauczycielach

### Osoby prowadzące przedmiot

Lp.	Nauczyciel
1.	prof. UEK dr hab. Bogusława Gnela
2.	dr Jolanta Loranc-Borkowska
3.	dr Piotr Kukuryk